

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1. Kesimpulan**

Penelitian ini menyimpulkan bahwa *financial knowledge*, *time saving* dan *money saving* berpengaruh terhadap minat menggunakan *digital payment*, namun variabel pendapatan tidak terbukti berpengaruh terhadap minat menggunakan *digital payment* pada masa pandemi COVID-19 di Kota Bekasi, Adapun penjelasannya sebagai berikut :

##### **1. *Financial Knowledge* Berpengaruh Positif terhadap Minat Menggunakan *Digital Payment*.**

Berdasarkan hasil analisis data yang telah diperoleh pada hipotesis pertama (H1) yaitu variabel *financial knowledge* berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan *digital payment*. Hal ini dapat dibuktikan dengan nilai p-value atau tingkat sig. sebesar 0,048 lebih kecil dari 0,05 ( $0,048 < 0,05$ ). Sehingga berdasarkan nilai t-statistik sebesar 1,980 dan nilai t-tabel yaitu 1,975. Maka nilai t-statistik  $>$  t-tabel ( $1,980 > 1,975$ ). Sehingga hasil ini menunjukkan bahwa semakin tinggi nya tingkat pengetahuan keuangan seseorang maka akan menaikkan minat seseorang tersebut untuk menggunakan teknologi seperti *digital payment*.

Hasil penelitian ini sejalan dengan yang dilakukan oleh (Apriliana, 2020) yang menyatakan bahwa semakin tinggi pengetahuan keuangan seseorang maka akan mendorong tingkat seseorang dalam menggunakan *digital payment* terutama pada masa pandemic saat ini yang ditujukan untuk memutus tali rantai COVID-19 dan hal ini juga diyakini bahwa dalam penggunaan *digital payment* akan memberikan kemudahan bagi seseorang dalam melakukan transaksi.

## **2. Pendapatan Tidak Berpengaruh terhadap Minat Menggunakan *Digital Payment*.**

Berdasarkan hasil analisis data yang telah diperoleh pada hipotesis kedua (H2) yaitu variabel pendapatan tidak berpengaruh terhadap minat menggunakan *digital payment* namun arah hubungannya positif. Hal ini dapat dibuktikan dengan nilai p-value atau tingkat sig. sebesar 0,116 lebih besar dari 0,05 ( $0,116 > 0,05$ ). Sehingga berdasarkan nilai t-statistik sebesar 1,573 dan nilai t-tabel yaitu 1,975. Maka nilai t-statistik < t-tabel ( $1,573 < 1,975$ ). Sehingga hasil ini menunjukkan bahwa minat seseorang dalam menggunakan *digital payment* bukan dikarenakan pendapatan yang dimiliki oleh seseorang tersebut karena dimasa pandemic COVID-19 ekonomi Indonesia sangat menurun oleh karena itu masyarakat Indonesia juga mengalami dampak dari hal tersebut sehingga dapat disimpulkan bahwa pendapatan tidak memiliki pengaruh pada minat seseorang dalam menggunakan *digital payment*.

Hasil penelitian ini sejalan dengan yang dilakukan oleh (Putri, 2018) yang menyatakan bahwa seseorang memiliki minat untuk menggunakan *digital payment* bukan karena pendapatan yang dimiliki oleh seseorang tersebut, namun karena promo dan keuntungan yang diberikan oleh perusahaan *fintech* tersebut.

## **3. *Time saving* Berpengaruh Positif terhadap Minat Menggunakan *Digital Payment*.**

Berdasarkan hasil analisis data yang telah diperoleh pada hipotesis ketiga (H3) yaitu variabel *time saving* berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan *digital payment*. Hal ini dapat dibuktikan dengan nilai p-value atau tingkat sig. sebesar 0,020 lebih kecil dari 0,05 ( $0,020 < 0,05$ ). Sehingga berdasarkan nilai t-statistik sebesar 2,330 dan nilai t-tabel yaitu 1,975. Maka nilai t-statistik > t-tabel ( $2,330 > 1,975$ ). Sehingga hasil ini menunjukkan bahwa dalam penggunaan *digital payment* dapat menghemat waktu seseorang bahkan di masa pandemic COVID-19.

Hasil penelitian ini sejalan dengan yang dilakukan oleh (Xu et al., 2019) yang menyatakan bahwa antara waktu dengan minat menggunakan *digital payment* memiliki hubungan yang meliputi waktu yang sangat bermakna, karena waktu adalah sumberdaya yang mempunyai nilai yang mampu diubah dalam bentuk uang maupun usaha bahkan jika usaha tersebut tidak nyata, dan juga tepat waktu yang adalah pengaruh bagi para konsumen yang sudah dipelajari secara luas.

#### **4. *Money saving* Berpengaruh Positif terhadap Minat Menggunakan *Digital Payment*.**

Berdasarkan hasil analisis data yang telah diperoleh pada hipotesis keempat (H4) yaitu variabel *money saving* berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan *digital payment*. Hal ini dapat dibuktikan dengan nilai p-value atau tingkat sig. sebesar 0,000 lebih kecil dari 0,05 ( $0,000 < 0,05$ ). Sehingga berdasarkan nilai t-statistik sebesar 4,160 dan nilai t-tabel yaitu 1,975. Maka nilai t-statistik  $>$  t-tabel ( $4,160 > 1,975$ ). Sehingga hasil ini menunjukkan bahwa dalam penggunaan *digital payment* dapat menghemat uang dikarenakan selama masa pandemic ini banyaknya masyarakat yang menggunakan transaksi melalui *digital payment* sehingga perusahaan *fintech* bersaing secara ketat dengan cara memberikan promo dan para pengguna menikmati hal tersebut dapat disimpulkan bahwa *money saving* memiliki pengaruh pada minat seseorang dalam menggunakan *digital payment*.

Hasil penelitian ini sejalan dengan yang dilakukan oleh (Rianto et al., 2020) yang menyatakan bahwa para konsumen tergiur dengan adanya promo yang diberikan oleh perusahaan *fintech* sehingga para perusahaan tersebut membuat persaingan dilingkungan bisnis secara ketat. Oleh karena itu masyarakat harus memanfaatkan promosi yang telah diberikan sehingga dengan memanfaatkan hal tersebut para pengguna dapat menghemat uangnya.

## 5.2. Implikasi Manajerial

Berdasarkan hasil analisis penelitian yang dilakukan terhadap masyarakat Kota Bekasi, maka implikasi manajerial yang dapat disampaikan oleh peneliti adalah sebagai berikut :

### 1. Bagi Perusahaan *Fintech*

Perusahaan *fintech* diharapkan mampu melihat situasi dan kondisi dari para pengguna nya untuk tetap dapat menggunakan *digital payment* terutama pada masa pandemic saat ini. Perusahaan *fintech* dapat melakukan berbagai cara untuk meningkatkan minat masyarakat Kota Bekasi dalam menggunakan *digital payment* yaitu dengan memberikan edukasi kepada masyarakat mengenai manfaat dan pentingnya penggunaan *digital payment* pada masa pandemic, perusahaan *fintech* juga harus meningkatkan fitur dan layanan yang ada pada *digital payment* tersebut termasuk pada proses transaksi nya agar pengaksesan semakin cepat dan mudah dilakukan, dikarenakan dengan adanya *digital payment* ini dapat memberikan kelebihan kepada konsumen yaitu dengan waktu yang singkat apalagi pada saat pandemic yang mengharuskan masyarakat untuk meminimalisir terjadinya kontak fisik dengan orang lain. Perusahaan *fintech* juga dapat memberikan sebuah diskon, promo ataupun potongan harga dan juga terus memberikan info terkait dengan promosi nya melalui *social media* atau dimanapun yang bisa dijangkau oleh para pengguna sehingga hal tersebut juga dapat meningkatkan kinerja perusahaan.

Dengan menyadari bahwa pendapatan yang diterima oleh seseorang tidak dapat meningkatkan minat seseorang dalam menggunakan *digital payment*. Maka perusahaan *fintech* harus dapat memberikan manfaat, kemudahan, keamanan, dan performa pada aplikasi agar para masyarakat lebih antusias dan dapat menaikkan minat masyarakat untuk menggunakan *digital payment*.

## **2. Bagi Pemerintah**

Pemerintah diharapkan dapat melakukan berbagai cara untuk terus mensosialisasikan terkait transaksi melalui *digital payment* secara menyeluruh kepada masyarakat agar masyarakat dapat ikut mensukseskan salah satu program pemerintah di Indonesia yaitu Gerakan Nasional Non Tunai, selain itu pentingnya mensosialisasikan kepada masyarakat terkait *digital payment* yaitu agar mampu meringankan masalah umum seperti antrian, agar masyarakat tetap dapat menerapkan *physical distancing* sehingga dengan hal tersebut masyarakat juga ikut memajukan perekonomian Indonesia dan masyarakat juga dapat membantu pemerintah dimasa pandemic untuk memutus tali rantai COVID-19 sesuai dengan himbauan yang sudah diberikan oleh pemerintah.

Dengan menyadari bahwa pendapatan yang diterima oleh seseorang tidak dapat meningkatkan seseorang dalam menggunakan *digital payment*. Pemerintah dapat bekerja sama dengan perusahaan *fintech* untuk dapat mengatur segala kebijakan terkait upah atau gaji yang sudah didapatkan oleh para karyawan yang bekerja pada setiap perusahaan. Sehingga dengan adanya kerja sama yang dilakukan oleh pemerintah dan perusahaan *fintech* maka manfaat akan didapatkan oleh semua pihak baik oleh pemerintah, perusahaan *fintech* dan juga masyarakat sendiri apabila semua berjalan sesuai dengan arahan yang telah diberikan.

## **3. Bagi Masyarakat Kota Bekasi**

Bagi masyarakat Kota Bekasi diharapkan mampu menambah keinginan untuk melakukan transaksi dengan menggunakan *digital payment* terutama pada masa pandemic COVID-19 agar dapat meminimalisir terjadinya kontak fisik atau *physical distancing* dan diharapkan juga dapat memberikan pengetahuan mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi minat dalam menggunakan *digital payment* dan juga dapat dijadikan sebagai bahan pertimbangan dan masukan untuk menggunakan transaksi melalui *digital payment*.