

## DAFTAR PUSTAKA

- Adiyanti, A. I. (2015). Pengaruh Pendapatan, Manfaat Kemudahan Penggunaan, Daya Tarik, Promosi, dan Kepercayaan terhadap Minat Menggunakan Layanan E-money. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Bisnis*, 13, 1–13.  
<https://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/view/1590>
- Aksami, N. M. D., & Jember, I. M. (2019). Analisis Minat Penggunaan Layanan E-Money pada Masyarakat Kota Denpasar. *E-Jurnal EP Unud*, 8(9), 2439–2470.
- Alreck, P.L., et al. (2009). Time Pressure , Time Saving And Online Shopping: Exploring A Contradiction. *The Journal of Applied Business Research*, 25(5), 85–92. <https://clutejournals.com/index.php/JABR/article/download/1009/993/>
- Ambarwati, S., & Isnugroho, E. (2018). Pengaruh Perceived Risk, Cost Saving, Dan Time Saving Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Pembelian Tiket Pesawat Online Di Situs Www.Tiket2.Com. *Journal of Tourism and Economic*, 1(1), 10–18.
- Apriliana, R. M. (2020). *Peran Literasi Keuangan Terhadap Minat Menggunakan Go-Pay : Perspektif Ekonomi Islam Di Kalangan Mahasiswa Universitas Islam Indonesia*.
- Aptaguna, A., & Pitaloka, E. (2016). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Minat Beli Jasa Go-Jek. *Widyakala Journal*, 3(2012), 49.  
<https://doi.org/10.36262/widyakala.v3i0.24>
- Azirah, N. (2018). *Pengaruh Kemampuan Dan Pengetahuan Finansial terhadap Persepsi Kemudahan Dan Perilaku Penggunaan Uang Elektronik Di Kota Makassar*.
- Bagus, I. G., Prasetya, I., & Purnamawati, I. G. A. (2020). *Pengaruh Nilai Harga , Motivasi Hedonis , Kebiasaan dan Daya Tarik Promo terhadap Minat Menggunakan Mobile Payment OVO*. 11(1), 148–158.

- Besri, A. A. O. (2018). Pengaruh Financial Attitude, Financial Knowledge Dan Locus Of Control Terhadap Financial Management Behavior Mahasiswa S-1 Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia Yogyakarta. *Director*, 15(2), 2017–2019. [https://www.uam.es/gruposinv/meva/publicaciones\\_jesus/capitulos\\_espanyol\\_jesus/2005\\_motivacion para el aprendizaje Perspectiva alumnos.pdf%0Ahttps://www.researchgate.net/profile/Juan\\_Aparicio7/publication/253571379\\_Los\\_estudios\\_sobre\\_el\\_cambio\\_conceptual\\_](https://www.uam.es/gruposinv/meva/publicaciones_jesus/capitulos_espanyol_jesus/2005_motivacion_para_el_aprendizaje_Perspectiva_alumnos.pdf%0Ahttps://www.researchgate.net/profile/Juan_Aparicio7/publication/253571379_Los_estudios_sobre_el_cambio_conceptual_)
- Chin, W. W. (1998). The partial least squares approach to structural equation modelling. In Marcoulides G. A. (Ed.). *Modern Methods for Business Research*, 295(2), 295–336.
- Dewi, ratna sari. (2017). Pengaruh financial attitude, financial knowledge, pendidikan orang tua dan parental income terhadap financial management behavior pada mahasiswa universitas sumatera utara. *MRS Proceedings*, XXXIII(2), 81–87.
- Dodi, Y. (2018). Analisis akad Tijarah pada transaksi fintech syariah dengan pendekatan maqhasid. *Yudisia, Jurnal Pemikiran Hukum Dan Hukum Islam*, 9(2), 245–256.
- Ekp, A. G., Unsyiah, F. E. B., Darussalam, K., Aceh, B., Covid, P., & Indonesia, D. I. (2020). Merespon Nalar Kebijakan Negara Dalam Menangani Pandemi Covid 19 Di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Dan Kebijakan Publik Indonesia*, 7(1), 36–53. <https://doi.org/10.24815/ekapi.v7i1.17370>
- Fahmi, E. (2019). *Pengaruh Modal, Tenaga Kerja dan Produksi Terhadap Tingkat Pendidikan di Home Industri UD Bagus Bakery Desa Serapuh Kecamatan Gunung Malela Kabupaten Simalungun*.
- Ghassani, N., & Hilyah, A. (2017). *Efisiensi Time Saving Dalam Penerapan Pembayaran Transaksi*. 3(April), 625–627.
- Goyena, R., & Fallis, A. . (2020). Dampak Covid-19 Terhadap Perilaku Konsumen

Dalam Penggunaan E-Wallet Di Indonesia. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.

Imam Ghozali, H. L. (2015). *Partial Least Squares* (ke-2). Universitas Diponegoro.

Indriani, L. (2013). Pengaruh Pendapatan, Gaya Hidup, Dan Jenis Kelamin Terhadap Tingkat Konsumsi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.

Latief, F., & Dirwan, D. (2020). Pengaruh Kemudahan, Promosi, Dan Kemanfaatan Terhadap Keputusan Penggunaan Uang Digital. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Manajemen*, 3(1), 16–30. <https://doi.org/10.35326/jiam.v3i1.612>

Laurensius Marshall Sautlan Sitanggang. (2020). *Ini sederet kebijakan BI mendorong transaksi digital di tengah pandemi corona*. Kontan.Co.Id. <https://keuangan.kontan.co.id/news/ini-sederet-kebijakan-bi-mendorong-transaksi-digital-di-tengah-pandemi-corona>

Lee, J. (2018). Expanding the Conceptualization of Basic Education: The Implementation of a Social and Emotional Learning Curriculum in Malawi. *ProQuest Dissertations and Theses*, 272. <http://ezphost.dur.ac.uk/login?url=https://search.proquest.com/docview/2092320398?accountid=14533%0Ahttp://palimpsest.dur.ac.uk/openurl/?genre=dissertations+%26+theses&issn=&title=Expanding+the+Conceptualization+of+Basic+Education%3A+The+Implementation+of>

Lestari, P., & Nofriantika, N. (2018). Literasi Uang Elektronik Di Kalangan Mahasiswa. *Islamic Review : Jurnal Riset Dan Kajian Keislaman*, 7(1), 94–109. <https://doi.org/10.35878/islamicreview.v7i1.138>

Musdalifa. (2016). *Pengaruh Locus Of Contro, Financial Knowledge dan Income terhadap Keputusan Berinvestasi Masyarakat Kota Makassar*.

Muzdalifa, I., Rahma, I. A., & Novalia, B. G. (2018). Peran Fintech Dalam Meningkatkan Keuangan Inklusif Pada UMKM Di Indonesia (Pendekatan

- Keuangan Syariah). *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 3(1). <https://doi.org/10.30651/jms.v3i1.1618>
- Ningsih, D. S. (2020). *Pengaruh Pengetahuan Keuangan, Pendapatan Dan Gaya Hidup Terhadap Minat Menabung Pada Generasi Milenial Di Kota Bekasi Utara*.
- Pertiwi, P. (2015). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Tenaga Kerja Di Daerah Istimewa Yogyakarta*.
- Petru Dabu. (2020). *Dompot digital mana yang paling banyak dipakai di Indonesia?* Kontan.Co.Id. <https://keuangan.kontan.co.id/news/dompot-digital-mana-yang-paling-banyak-dipakai-di-indonesia?page=2>
- Prakasa, A. R. W. (2014). *Rancang Bangun Sistem Informasi E-Commerce Menggunakan Payment Gateway Paypal (Studi Kasus : Omekimai Gadget Store)*.
- Prastika, Y. (2019). *Pengaruh Financial Technology (Fintech) terhadap Profitabilitas Perbankan Syariah (Studi Komparasi Bank Syariah Mandiri, BNI Syariah, Dan Bank Mega Syariah Periode 2016-2018)*. 15–16.  
[http://www.ghbook.ir/index.php?name=های رسانه و فرهنگ&option=com\\_dbook&task=readonline&book\\_id=13650&page=73&chkhas hk=ED9C9491B4&Itemid=218&lang=fa&tmpl=component](http://www.ghbook.ir/index.php?name=های رسانه و فرهنگ&option=com_dbook&task=readonline&book_id=13650&page=73&chkhas hk=ED9C9491B4&Itemid=218&lang=fa&tmpl=component)
- Priyono, A. (2017). Analisis pengaruh trust dan risk dalam penerimaan teknologi dompet elektronik Go-Pay. *Jurnal Siasat Bisnis*, 21(1), 88–106.  
<https://doi.org/10.20885/jsb.vol21.iss1.art6>
- Punj, G. (2012). Income effects on relative importance of two online purchase goals: Saving time versus saving money? *Journal of Business Research*, 65(5), 634–640. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2011.03.003>
- Putri, A. N. S. (2018). Pengaruh Kepercayaan, Resiko, Manfaat Dan Pendapatan

- Terhadap Minat Penggunaan E-Payment Pada Mahasiswa Di Yogyakarta.  
*Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Rahardika, P. D., & Ahmad, M. S. H. (2020). *Implementasi Sistem Pembayaran dengan Payment Gateway pada Pemesanan Tour & Transport*. 1–14.
- Rapersilda. (2017). Pengaruh Locus Of Control Dan Financial Knowledge Terhadap Financial Management Behavior. In *Universitas Nusantara PGRI Kediri* (Vol. 01). <http://www.albayan.ae>
- Retno Dwi Sri Handayani, Mayang Salsabila Lubis, S. A. W. (2019). *Literasi Uang Elektronik Sebagai Pilihan Gaya Hidup Masyarakat Ibukota Di Era Digital*. 33(11), 2–6.
- Retno Wulandhari. (2020). *BI: Pandemi Tingkatkan Pembayaran Digital*.  
Republika.Co.Id. <https://republika.co.id/berita/qgfp4v457/bi-pandemi-tingkatkan-pembayaran-digital>
- Rianto, M. R., Sari, R. K., Sulistyowati, A., Handayani, M., & Woestho, C. (2020). Indonesian demographic bonus: Determinants of intention to use the cellular applications of tourism in Indonesia's millennial generation. *African Journal of Hospitality, Tourism and Leisure*, 9(2), 1–13.
- Sari, D. R. (2018). Efektivitas Fintech Office Bank Indonesia Dalam Manajemen Risiko Dan Perlindungan Konsumen Untuk Kelancaran Sistem Pembayaran. *Director*, 15(2), 2017–2019. [https://www.uam.es/gruposinv/meva/publicaciones/jesus/capitulos\\_espanyol\\_jesus/2005\\_motivacion\\_para\\_el\\_aprendizaje\\_Perspectiva\\_alumnos.pdf%0Ahttps://www.researchgate.net/profile/Juan\\_Aparicio7/publication/253571379\\_Los\\_estudios\\_sobre\\_el\\_cambio\\_conceptual\\_](https://www.uam.es/gruposinv/meva/publicaciones/jesus/capitulos_espanyol_jesus/2005_motivacion_para_el_aprendizaje_Perspectiva_alumnos.pdf%0Ahttps://www.researchgate.net/profile/Juan_Aparicio7/publication/253571379_Los_estudios_sobre_el_cambio_conceptual_)
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. ALFABETA.
- Sujarweni, V. W. (2018). *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi Pendekatan Kuantitatif*. PUSTAKABARUPRESS.

- Uswa. (2017). Pengaruh Pendapatan Masyarakat Petani Padi Terhadap Tingkat Pendidikan Anak di Kecamatan Gantarangkeke Kabupaten Bantaeng. *Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UINAM Makassar*.
- Volpe, H. C. and R. P. (1998). An Analysis of Personal Financial Literacy Among College Students. *Zhongguo Jiguang/Chinese Journal of Lasers*, 43(8), 107–128. <https://doi.org/10.3788/CJL201643.0811001>
- Wahyono, B. (2017). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi yang mempengaruhi return saham. *Jurnal Agribisnis*, 11(6), 183–201.
- Widi Yanto, E. B., & Fitriani. (2020). Pengaruh Manfaat, Kemudahan Dan Keamanan Terhadap Minat Pemakaian Financial Technology Pada Aplikasi Ovo Sebagai Digital Payment. *Jurnal Akuntansi AKTIVA*, Vol 1, No 1, April 2020, 1(1).
- Xu, F., Huang, S., & Li, S. (2019). Time, money, or convenience: what determines Chinese consumers' continuance usage intention and behavior of using tourism mobile apps? *International Journal of Culture, Tourism, and Hospitality Research*, 13(3), 288–302. <https://doi.org/10.1108/IJCTHR-04-2018-0052>
- Zustika, A. F. (2019). *Financial Technology (Fintech) Berbasis Sistem Peer To Peer Lending (P2PL) Dalam Perspektif Hifdzu Mal (Studi Kasus Perusahaan Investree)*.