

DAFTAR PUSTAKA

- Adzkiya, A. (2018). Analisis Perilaku Konsumtif dan Faktor Pendorongnya (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta Angkatan 2017).
- Afifah, N. S. N. (2020). Pengaruh Pendapatan Mahasiswa dan Pengetahuan Tentang Bank Syariah Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah. *Ekonomi Dan Bisnis*.
- Andhini, A. (2017). Pengaruh Transaksi Online Shopping, dan Kepercayaan Konsumen terhadap Kepuasan Konsumen pada E-Commerce. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 6(7), 1–23. <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/download/1753/1763>
- Anugrah, R. (2018). Pegaruh Literasi Keuangan dan Sikap Keuangan Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Masyarakat Dengan Niat Sebagai Variabel Intervening. *Ekonomi Dan Bisnis*, 15(2), 2017–2019. [https://www.uam.es/gruposinv/meva/publicaciones/jesus/capitulos_espanyol_jesus/2005_motivacion para el aprendizaje Perspectiva alumnos.pdf%0Ahttps://www.researchgate.net/profile/Juan_Aparicio7/publication/253571379_Los_estudios_sobre_el_cambio_conceptual](https://www.uam.es/gruposinv/meva/publicaciones/jesus/capitulos_espanyol_jesus/2005_motivacion_para_el_aprendizaje_Perspectiva_alumnos.pdf%0Ahttps://www.researchgate.net/profile/Juan_Aparicio7/publication/253571379_Los_estudios_sobre_el_cambio_conceptual)
- Arifin, A. (2017). *Rancang Bangun E-Commerce Penjualan Baju Pada Distroe Pa'joe Palembang*. 4, 9–15.
- Bahri, S. (2018). *Metodologi Penelitian Bisnis (ke-1)*. ANDI.
- BPS. (2020). *Badan Pusat Statistik Kota Bekasi*. Badan Pusat Statistik. <https://bekasikota.bps.go.id/>
- Christoper, R., Chodijah, R., & Yunisvita. (2017). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pekerja Wanita sebagai Ibu Rumah Tangga. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 15(1), 35–52. <https://doi.org/10.31289/agrica.v9i2.486>
- Dewi, R. S. (2017). Skripsi Pengaruh financial attitude, financial knowledge, pendidikan orang tua dan parental income terhadap financial management behavior pada mahasiswa universitas sumatera utara. *MRS Proceedings*, XXXIII(2), 81–87.
- Elly Anggraeni, K. S. (2018). Pengaruh Media Sosial Dan Status Sosial Ekonomi Orang Tua Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Economic Education Analysis Journal*, 7(1), 172–180.
- Erlita, N. (2018). *Dampak Perilaku Konsumtif Terhadap Motivasi Belajar Mahasiswa (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Ar-Raniry Banda Aceh)*.
- Faizah, A. (2020). *Pengaruh Kemudahan E-Commerce Shopee Terhadap Perilaku*

Konsumtif Mahasiswa UIN Sunan Ampel Surabaya (Dalam Tinjauan Teori McDonaldisasi Ritzer).

- Fauzia, A. N., & Nurdin. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif. *Prosiding Manajemen*, 5(1), 79–84.
- Fitriarianti, B. (2018). Pengaruh Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan dan Pendapatan Terhadap Keputusan Berinvestasi. *Ekonomi Dan Bisnis*.
- Ghozali, I., & Latan, H. (2015). *Partial Least Squares (ke-2)*. Universitas Diponegoro.
- Hair, J. F. et. a. (2015). *Multivariate Data Analysis With Reading*.
- Hanum, N. (2017). Analisis Pengaruh Pendapatan Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Universitas Samudra di Kota Langsa. *Jurnal Samudra Ekonomika*, 1(2), 107–116.
- Hardiyanti, T. D. (2019). Pengaruh Pendapatan dan Gaya Hidup Terhadap Pola Konsumsi Masyarakat Kecamatan Medan Perjuangan. *Ekonomi Dan Bisnis*, 15–16.
http://www.ghbook.ir/index.php?name=&option=com_dbook&task=readonline&book_id=13650&page=73&chckhashk=ED9C9491B4&Itemid=218&lang=fa&tmpl=component
- Humaira, I., & Sagoro, E. M. (2018). The Influence of Financial Knowledge, Financial Attitude, and Personality Towards Financial Management Behavior on Small Medium Enterprises At Batik Craft of Bantul Regency. *Jurnal Nomina*, VII(1), 96–110.
- Islamy, D. P. (2015). Pengaruh Online Shop Pada Media Sosial Instagram Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa-Siswi SMP Islam Cikal Harapan 1 Bumi Serpong Damai (BSD) Kota Tangerang Selatan. *Jurnal Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah*.
[http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/30763/1/DANIEL LA PUTRI ISLAMY - FIDKOM.pdf](http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/30763/1/DANIEL%20LA%20PUTRI%20ISLAM%20Y%20-%20FIDKOM.pdf)
- Jayani, D. H. (2019). *Tren pengguna e-commerce terus tumbuh*. Databooks.Katadata.Co.Id.
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/10/10/tren-pengguna-e-commerce-2017-2023>
- Jian, A. K. (2017). Perbedaan Financial Literacy Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Sanata Dharma Berdasarkan Gender. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Khairunizam, & Isbanah, Y. (2019). Pengaruh Financial Literacy Dan Behavioral Finance Factors Terhadap Keputusan Investasi (Studi Terhadap Investor Saham Syariah Pada Galeri Investasi Syariah Uin Sunan Ampel Surabaya). *Jurnal Ilmu Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya*, 7(2), 516–528.
- Kusumaningtyas, I., & Sakti, N. C. (2017). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya

- Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa Kelas Xi Ips Di Sma Negeri 1 Taman Sidoarjo. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 5(3).
- Ma'ruf, M. A. (2017). Analisa Penggunaan Instagram Sebagai Media Informasi Kabupaten Nganjuk. *Equilibrahim*, 5(6), 1–2. http://digilib.uin-suka.ac.id/28509/1/10730070_BAB-I_IV-atau-V_DAFTAR-PUSTAKA.pdf
- Mustomi, D., & Puspasari, A. (2020). Pengaruh Media Sosial Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *CERMIN: Jurnal Penelitian*, 4(1), 133. https://doi.org/10.36841/cermin_unars.v4i1.496
- Nafisah, D. (2019). *Perilaku Konsumtif Pada Remaja Pengguna Kuota di Tinjau Dari Kontrol Diri dan Gaya Hidup*. 23(3), 1–9.
- Ninik Sriyani, K. (2018). Pengaruh Media Sosial dan Teman Sebaya terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Equilibrium : Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Pembelajarannya*, 6(1), 61. <https://doi.org/10.25273/equilibrium.v6i1.2186>
- OJK. (2017). *Otoritas Jasa Keuangan*. <https://www.ojk.go.id/id/kanal/edukasi-dan-perlindungan-konsumen/Pages/Literasi-Kuangan.aspx>
- Palamba, F. G. S. (2018). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Program Studi Akuntansi Universitas Sanata Dharma. *Jurnal Ekonomi*, 10(2), 1–15.
- Pertiwi, M. M. (2018). Pengaruh Finance Literacy Dan Faktor Demografi. *Ekonomi Dan Bisnis*.
- Pramesti, K. W. (2019). Pengaruh Media Sosial dan Konformitas Hedonis Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang Angkatan 2016 Dengan Body Image Sebagai Variabel Intervening. *Ekonomi Dan Bisnis*, 1(1), 6–7. <https://lib.unnes.ac.id/29614/1/7101413025.pdf>
- Prihastuty, D. R., & Rahayuningsih, S. (2018). Pengaruh Financial Literacy, Financial Behavior, Financial Attitude, Dan Demografi Terhadap Perilaku Konsumtif (Studi Pada Mahasiswa Strata I Fakultas Ekonomi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya). *Jurnal Hasil Penelitian LPPM Untag Surabaya*, 03(02), 121–134.
- Pusparani, A., & Krisnawati, A. (2019). *Jurnal Mitra Manajemen (JMM Online)*. *Jurnal Mitra Manajemen*, 3(1), 72–83.
- Ramadhani, R. H. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan , Electronic Money , Gaya Hidup , dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Repositori Institusi USU, Universitas Sumatera Utara*, 114.
- Rianto, M. R., Sari, R. K., Sulistyowati, A., Handayani, M., & Woestho, C. (2020). Indonesian demographic bonus: Determinants of intention to use the cellular applications of tourism in Indonesia's millennial generation. *African Journal of Hospitality, Tourism and Leisure*, 9(2), 1–13.
- Sa'ad, W. N. (2017). Pengaruh E-Commerce Terhadap Peningkatan Pendapatan Sentra Industri Keripik Pisang Bandarlampung Ditinjau Dari Etika Bisnis

- Islam (Studi pada Sentra Industri Keripik Pisang di Kota Bandar Lampung). *Ekonomi Dan Bisnis*, 1–97.
- Sandi, K., Worokinasih, S., & Darmawan, A. (2020). Pengaruh Financial Knowledge Dan Financial Attitude Terhadap Financial Behavior Pada Youth Entrepreneur Kota Malang. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 140–150.
- Santoso, S. H. (2017). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Financial Satisfaction Pada Masyarakat di Kota Makassar. *Ekonomi Dan Bisnis*, 6, 5–9.
- Shita, R. J. (2019). Analisis Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumsi Masyarakat di Bulan Ramadhan. *Jurnal Ekonomi*, 53(9), 1689–1699.
- Sianturi, J. V. M., Marpaung, W., & Manurung, Y. (2019). Perilaku Konsumtif Ditinjau Dari Harga Diri Pada Siswa-Siswi SMA Negeri 4 Medan. *Jurnal Diversita*, 5(1), 58–66. <https://doi.org/10.31289/diversita.v5i1.2375>
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sujarweni, V. W. (2018). *Metodologi Penelitian Bisnis Dan Ekonomi Pendekatan Kuantitatif*. Pustaka Baru Press.
- Sulistiyarini, E. (2019). Peran Literasi Keuangan Dalam Memediasi Pengaruh Sikap Keuangan, Pengetahuan Keuangan, dan Locus Of Control Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Universitas Negeri Semarang Tahun Angkatan 2016. *Ekonomi Dan Bisnis*, 1(1), 6–7. <https://lib.unnes.ac.id/29614/1/7101413025.pdf>
- Sutriati, Kortikowati, S., & Riadi, R. (2018). Pengaruh Pendapatan dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial FKIP Universitas Riau. *Jom Fkip*, 5(1), 1–10.
- Uswa. (2017). Pengaruh Pendapatan Masyarakat Petani Padi Terhadap Tingkat Pendidikan Anak di Kecamatan Gantarangeke Kabupaten Bantaeng. *Jurnal Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UINAM Makassar*.
- Waryanti, T. (2018). Perilaku Konsumtif Mahasiswa yang Memiliki Usaha dan Tidak Memiliki Usaha (Studi Kasus Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Angkatan 2016 IAIN Metro). *Jurnal Ekonomi*.
- Widyaningrum, S. (2018). Pengaruh Sikap Keuangan, Pengetahuan Keuangan Dan Pengalaman Keuangan Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Keluarga Di Sidoarjo. *Ekonomi Dan Bisnis*, 45, 39.
- Yani, S. R., & Siwi, M. K. (2020). Analisis Penggunaan Media Sosial Dan Sumber Belajar Digital Dalam Pembelajaran Bagi Siswa Digital Native Di SMAN 2 Painan. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 13(1), 1–7. <https://doi.org/10.17977/um014v13i12020p001>