

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Pendapatan Masyarakat, Harga Dan Pandemi Covid-19 Terhadap Penjualan Rumah Di Graha Serpong Hijau . Berdasarkan pembahasan dan analisis data diatas, maka dapat ditarik kesimpulan dari penelitian ini sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil uji parsial dalam penelitian ini, meliputi variabel pendapatan masyarakat berpengaruh positif dan signifikan terhadap penjualan rumah di Graha Serpong Hijau Bogor. Hal ini menunjukkan bahwa semakin besar pendapatan masyarakat maka penjualan akan meningkat.
2. Berdasarkan hasil uji parsial dalam penelitian ini, meliputi variabel harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap penjualan rumah di Graha Serpong Hijau Bogor. Hal ini menunjukkan bahwa harga rumah di Graha Serpong Hijau Bogor tetap dapat bersaing dengan perumahan yang ada di sekitar sehingga penjualan tetap meningkat.
3. Berdasarkan hasil uji parsial dalam penelitian ini, meliputi variabel Pandemi Covid-19 berpengaruh positif dan signifikan terhadap penjualan rumah di Graha Serpong Hijau Bogor. Hal ini menunjukkan bahwa jika pandemic covid-19 ini usai, maka akan meningkatkan penjualan rumah di Graha Serpong Hijau Bogor.
4. Berdasarkan hasil uji parsial dalam penelitian ini, variabel harga berpengaruh paling dominan terhadap penjualan rumah di Graha Serpong Hijau Bogor diantara ketiga variabel bebas yang digunakan dalam penelitian ini.
5. Secara Bersama-sama atau simultan variabel Pendapatan Masyarakat, Harga Dan Pandemi Covid-19 berpengaruh positif dan signifikan terhadap Penjualan Rumah di Graha Serpong Hijau Bogor.

5.2 Saran

A. Untuk Perusahaan

a. Untuk Pendapatan Masyarakat dalam hasil kuesioner pada pernyataan nomor 7 yang berisi “Dengan pendapatan diketahui untung atau rugi dalam suatu usaha” memiliki nilai sebesar 3,80 merupakan skor yang terendah. Menurut saran penulis, perusahaan harus memperhatikan pendapatan konsumen agar tidak menyebabkan kerugian bagi perusahaan.

b. Untuk Harga dalam hasil kuesioner pada pernyataan nomor 1 yang berisi tentang “Harga rumah di graha serpong hijau yang terjangkau sesuai dengan ukuran rumah” memiliki nilai 3,77 merupakan skor yang terendah. Menurut saran penulis, perusahaan lebih memperhatikan harga rumah sesuai dengan ukuran yang sudah tertentu perusahaan, agar konsumen tertarik dalam membeli rumah di graha sepong

c. Untuk Penjualan Rumah dalam hasil kuesioner pada pernyataan nomor nomor 2 yang berisi mengenai ” Saya menjadi lebih berhati-hati dalam mengeluarkan uang selama pandemi corona” memiliki nilai sebesar 3,85 merupakan skor yang terendah. Menurut saran penulis, perusahaan harus menetapkan strategi baru dalam menarik minat konsumen untuk membeli rumah karena konsumen dalam membeli rumah lebih berhati- hati dalam mengeluarkan uang selama masa pandemic covid ini

Saran pada bagian ini penulis mengajukan saran yaitu pihak perusahaan agar konsisten memberikan pelayanan yang terbaik kepada konsumen dan mempertahankan harga yang sudah ada karena di masa pandemi covid-19 ini hampir semua kalangan merasakan dampaknya.

B. Untuk Penelitian Selanjutnya

Berdasarkan hasil uji koefisien determinasi sebesar 0,636 menunjukkan kemampuan variabel bebas mempengaruhi variabel terikatnya 63,6% dan sebesar 36,4% dipengaruhi oleh variabel lain diluar penelitian ini. Oleh karena itu bagi peneliti yang akan meneliti dengan tema yang sama, sebaiknya menambah jumlah variabel bebas (independen), agar hasil penelitian dapat lebih baik lagi.

Untuk penelitian selanjutnya, peneliti diharapkan dapat menggunakan sampel dan populasi penelitian yang lebih luas. Hal tersebut akan membuat temuan penelitian dapat digeneralisasikan kepada preferensi seluruh masyarakat Indonesia. Selain itu, disarankan untuk menambah item-item pertanyaan pada variabel-variabel yang terdapat pada kuesioner. Pada penelitian ini telah mengukur tiga variabel bebas yang berhubungan dengan penjualan rumah. Pada penelitian berikutnya diharapkan untuk menambahkan variabel-variabel lain yang relevan agar penelitian dikemudian hari akan lebih baik.

5.3 Implikasi Manajerial

Berikut ini merupakan implikasi manajerial bagi penulis, instansi, dan pihak lain yang berkepentingan:

1. Bagi Penulis

Untuk menambah wawasan pemikiran dan pengalaman bagi penulis, terutama dalam mengimplementasikan teori-teori yang diperoleh di bangku kuliah dengan situasi dan kondisi di lapangan penelitian. Dapat memberikan sumbangan pemikiran bagi pengembangan konsep manajemen pemasaran khususnya dalam hal Penjualan Rumah. Hasil penelitian ini juga diharapkan dapat dijadikan masukan bagi peneliti masalah manajemen pemasaran lainnya yang relevan dengan permasalahan penelitian ini, untuk pengembangan lebih lanjut.

2. Bagi Instansi

Sebagai bahan pertimbangan dan masukan dalam pengambilan keputusan ketika para calon konsumen tertarik datang dan ingin memiliki hunian di Perumahan Graha Serpong Hijau Bogor.

3. Bagi Pihak Lain yang Berkepentingan

Dapat digunakan sebagai bahan referensi untuk menambah ilmu pengetahuan dan wawasan mengenai pengaruh Pendapatan Masyarakat, Harga Dan Pandemi Covid-19 Terhadap Penjualan Rumah Di Graha Serpong Hijau Bogor.