

DAFTAR PUSTAKA

- Alhassan, A., & Kilishi, A. A. (2019). Weak economic institutions in Africa: a destiny or design? *International Journal of Social Economics*, 46(7), 904–919. <https://doi.org/10.1108/IJSE-12-2018-0651>
- Batubara, A., & Hidayat, R. (2016). Pengaruh Penetapan Harga dan Promosi terhadap Tingkat Penjualan Tiket pada PSA Mihin Lanka Airlines. *Jurnal Ilman*, 4(1), 33–46.
- Cahyono, E. (2018). Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Oppo Di Sleman Daerah Istimewa Yogyakarta. *Jbma*, 5(1), 61–75.
- Del Giudice, V., De Paola, P., & Del Giudice, F. P. (2020). COVID-19 infects real estate markets: Short and mid-run effects on housing prices in Campania region (Italy). *Social Sciences*, 9(9). <https://doi.org/10.3390/SOCSCI9070114>
- Dr. Sandu Siyoto, SKM., M.Kes & M. Ali Sodik, M. . (2015). *DASAR METODOLOGI PENELITIAN* (Ayub (ed.); ke 1). Literasi Media Publishing.
- Fadila. (2017). Hubungan Antara Pendapatan dan Gaya Hidup Masyarakat Dalam Pandangan Islam. *Mizan: Jurnal Ilmu Syariah*, 5(1), 39–50. <https://www.jurnalfai-uikabogor.org/index.php/mizan/article/download/193/107>
- Fay, D. L. (2018). Pengaruh Harga Terhadap Penjualan Produk Motor Yamaha Mio Pada PT. Hasjrat Abadi Outlet Karombasan Manado. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 6(3).
- Gunawan, & Rakhmat, K. (2020). Dampak covid 19 terhadap penjualan masker dan hand sanitizer di kabupaten sumenep. *Eco-Entrepreneurship*, 6(1), 25–33.
- Hanum, N., & Safuridar, S. (2018). Analisis Kondisi Sosial Ekonomi Keluarga terhadap Kesejahteraan Keluarga di Gampong Karang Anyar Kota Langsa. *Jurnal Samudra Ekonomi Dan Bisnis*, 9(1), 42–49. <https://doi.org/10.33059/jseb.v9i1.460>
- Heriawan, F., Susanto, A., & Haryanti, D. (2021). Strategi Pemasaran, Penjualan dan Produksi Olahan Rumput Laut Berbasis IT saat Pandemi Covid-19 di Padepokan Suket Segoro Semarang. *Journal of Marine Research*, 10(1), 138–146. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jmr>
- Hidup, G., Tingkat, D. A. N., Pengaruhnya, P., Keputusan, T., Produk, M., Prudential, A., Kota, D. I., Ekonomi, F., & Manajemen, J. (2017). Gaya Hidup Dan Tingkat Pendapatan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Menggunakan Produk Asuransi Prudential Di Kota Manado. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 2(3), 1192–1202. <https://doi.org/10.35794/emba.v2i3.5798>
- Khusna, K., Septiana, R., Nurfiana, G., Sari, F., & Rosida, I. (2021). *Pengaruh*

Corona Virus Disease terhadap Penjualan Produk Suplemen Kesehatan
Effect of Corona Virus Disease on Health Supplement Products sales
PENDAHULUAN Penyakit yang disebabkan corona virus merupakan
masalah kesehatan dunia . Kasus kluster pneumonia di . 18(1), 55–63.

Laksono, D. D., & Iskandar, D. A. (2018). Pengaruh Gaya Hidup Dan Pendapatan Terhadap Keputusan Pembelian Helm Kbc. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 3(2), 145–154.
<https://doi.org/10.36226/jrmb.v3i2.113>

Luthfan Fazari Harsanto. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Pada Ukm Martabak Mas Ipung Di Perumahan Plamongan Indah Semarang. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 53(9), 1689–1699.

Mapaung, F. K., S, M. W. A., Sofira, A., & Aloyna, S. (2021). Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Indomie Pada Pt. Alamjaya Wirasentosa Kabanjahe. *Jurnal Manajemen*, 7(1), 49–64.

Mustapa, A., Pharamita, P. D., & Haisolan, L. B. (2018). Pengaruh kualitas produk, harga produk, dan keragaman produk sparepart toyota terhadap minat beli konsumen dengan kepuasan pelanggan sebagai variabel intervening (Studi pelanggan pt. new ratna motor semarang). *Journal Of Management*, 4(4), 1–14.
<https://jurnal.unpand.ac.id/index.php/MS/article/view/1037>

Nurhastuti. (2019). *Pengaruh biaya produksi dan harga jual terhadap pendapatan petani menurut perspektif ekonomi islam.*

Prayitno, B., Yustie, R., Wijaya, U., & Surabaya, K. (2021). *Faktor yang mempengaruhi pendapatan pedagang saat pandemi covid-19 di kota surabaya tahun 2020 (Studi Kasus Di Pasar Pucang Surabaya) ABSTRAK Sejak adanya pandemi Covid-19 yang melanda di Kota Surabaya tentunya mempengaruhi perubahan perekonomian di Kot. 19(2).*

Putra, A. P., & Dewi, P. A. R. (2020a). Efektivitas Terpaan Iklan Ads Instagram Tiket.Com Pada Pengguna Instagram Menggunakan Metode Pendekatan Epic Model. *Commercium*, 02, 134–138.

Putra, A. P., & Dewi, P. A. R. (2020b). *Efektivitas terpaan iklan ads instagram tiket.com pada pengguna instagram menggunakan metode pendekatan epic model. 02, 134–138.*

Ramli, R. A. L. P., & Silalahi, R. Y. B. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Tingkat Penjualan Mobil Toyota Yaris Di Wilayah *Bening*, 7(1).
<https://www.journal.unrika.ac.id/index.php/beningjournal/article/view/2380>

Safri, H., & Hendry, raja saul marto. (2020). analisis kinerja pegawai pada kantor kementerian agama Kabupaten Labuhanabatu. *Jurnal Ecobisma*, 7(2), 80–87.

Sari, L. (2019). Analisis Pendapatan Petani Padi Di Desa Bontorappo Kecamatan Tarawang Kabupaten Jeneponto. *Jurnal Agribisnis*, 1–19.

SEGATI, A. (2018). Pengaruh Persepsi Sertifikasi Halal, Kualitas Produk, Dan

Harga Terhadap Persepsi Peningkatan Penjualan. *JEBI (Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam)*, 3(2), 159. <https://doi.org/10.15548/jebi.v3i2.175>

Setyawan, F. A. (2020). Analisis Pengaruh Pendapatan, Jumlah Nasabah, Dan Pandemi Covid-19 Terhadap Penyaluran Kredit Kca Pada Pt. Pegadaian *E-Mabis: Jurnal Ekonomi Manajemen Dan ...*, 21(1), 79–86.

Susilowati. (2016). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi volume penjualan feminine hygiene sirih PT. Romos Inti Kosmetik Surabaya. *Jurnal Lentera*, 14(2), 243–264.

Wangsit Supeno, I. H. (2020). Kinerja Kredit Terhadap Profitabilitas Bpr Pada Masa Pandemi Covid-19. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.

Yuliana, L. (2020). Dampak Kondisi Pandemi di Indonesia Terhadap Trend Penjualan (Studi Kasus pada PD. Sumber Jaya Aluminium). *JRB-Jurnal Riset Bisnis*, 4(1), 27–38.
<http://103.75.102.195/index.php/jrb/article/view/1480>

