

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Arif, Nur Rianto. 2012. Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah., Penerbit: Alfabeta Indonesia, Jakarta
- Ahmad Zulfikar (2016). Meneliti pada siswa kelas XI pada siswa SMAN di Tangerang Selatan tentang pengaruh model pembelajaran master terhadap kemampuan berpikir reflektif matematis siswa. Penelitian ini menyatakan bahwa kemampuan berpikir reflektif siswa yang mendapat pembelajaran dengan menggunakan model master lebih baik daripada siswa yang mendapat model pembelajaran konvensional.
- Arief S. Sadiman, dkk. (2012). Media Pendidikan: Pengertian, Pengembangan dan Pemanfaatannya. PT. Raja Grafindo Persada Indonesia, Jakarta
- Arikunto, S. 2006. Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik Edisi Revisi VI. Jakarta : Rineka Cipta
- Assauri, Sofjan. 2011. Manajemen Pemasaran. Penerbit: Rajawali Indonesia Jakarta.
- Basu Swastha, Hani Handoko. 2011. Manajemen Pemasaran-Analisis Perilaku. Konsumen. : BPFY Yogyakarta.
- Djaslim, Saladin. (2003). Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan, dan Pengendalian. Linda Karya Indonesia, Bandung
- Djaslim, Saladin (2003). “Intisari Pemasaran dan Unsur-unsur Pemasaran”, Cetakan Ketiga, Linda Karya Indonesia, Bandung
- Ghozali, Imam. 2006. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS (Edisi Ke 4). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2013. Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS. Edisi 7. Semarang: Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2016. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8). Cetakan ke VIII. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2018. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang
- Gujarati, Damodar. 2001. Ekonometrika Dasar. Terjemah Sumarno Zein. Jakarta: Erlangga.

- Hair et al., (1998), *Multivariate Data Analysis*, Fifth Edition, Prentice Hall, Upper Saddle River : New Jersey.
- Kasmir. 2005. *Pemasaran Jasa*, Graya Grafindo Persada Indonesia, Jakarta
- Kotler, Philip et al. (2000). *Manajemen Pemasaran: Pemasaran Perspektif Buku Jilid Kesatu*, PT Macanan Jaya Cemerlang, Indonesia
- Kotler, Philip; Armstrong, Garry, 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jilid 1, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Edisi tiga belas Bahasa Indonesia. Jilid 1 dan 2. Jakarta : Erlangga
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2011. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13 Jilid 1 dan 2, Alih Bahasa : Bob Sabran, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, P. & Keller, K.L. (2012), *Manajemen Pemasaran Jilid I Edisi ke 12*. Penerbit: Erlangga Indonesia, Jakarta.
- Kotler Philip dkk, 2013, *Manajemen Pemasaran Perspektif Asia*, Buku Dua, Edisi Pertama, Andy, Yogyakarta.
- Lamb, Bob Sabran, 2012, *Manajemen Pemasaran*, Penerbit: Erlangga Indonesia, Jakarta
- Lupiyoadi dan Hamdani, 2006. *Manajemen Pemasaran jasa Edisi kedua*. Penerbit Salemba Empat: Jakarta
- McCarthy, Jerome, E.; Perreault, (2003). *Dasar-dasar Pemasaran*, Edisi kelima, alih Bahasa : Agus Darma. Jakarta : Erlangga.
- Mudrajad Kuncoro, (2013). “*Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi*” Edisi 4. Jakarta: Erlangga.
- Mullins Jhon W, C. Orville, Jean-Claude Larreche, dan Harper W Walker Boyd. 2005. *Manajemen Pemasaran* . Penerbit: Erlangga Indonesia.
- Nasution, M. N. (2005). *Manajemen Mutu Terpadu: Total Quality Management*, Edisi Kedua, Ghalia Indonesia, Bogor.
- Nazir, Moh. 2005. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Prawisentonono, Suyadi. (2002). *Filosofi Baru Tentang: Manajemen Terpadu*, Bumi Aksara Indonesia, Jakarta
- Prawirosentono, Suyadi. 2002. *Manajemen Sumber Daya Manusia: Kebijakan Kinerja Karyawan*. Edisi 1. Cetakan Kedelapan. BPF. Yogyakarta

- Rutoto, Sabar. 2007. Pengantar Metodologi Penelitian. FKIP: Universitas Muria Kudus.
- Santoso, Singgih. 2012. Statistik Parametrik. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Umum.
- Sugiyono & Agus Susanto. 2015. Cara Mudah Belajar SPSS & Lisrel. CV. Alfabeta : Bandung
- Tjiptono, Fandy. 1996. Manajemen Jasa. Yogyakarta: Andi. Tjiptono, Fandy. 2001. Strategi Pemasaran, Edisi II. Andi Offset. Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2005. Strategi Pemasaran Jilid I. Edisi Kedua. Andi Offset. Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2006. Pemasaran Jasa. Bayu Media Malang
- Tjiptono, Fandy. 2007. Strategi Pemasaran. Andi Offset Yogyakarta:
- Tjiptono. (2010). Strategi Pemasaran Edisi Kedua. Penerbit: Andi Offset Indonesia, Yogyakarta
- Tjiptono, Fandy. 2010, Strategi Pemasaran, Edisi 2, Andi Offset, Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2014, Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian, Andi Offset,
- Zulfikar. 2016. Pengantar Pasar Modal dengan Pendekatan Statistik. Yogyakarta: Deepublish. Yogyakarta.