

**PENGARUH CITRA MEREK, HARGA DAN PROMOSI
PELANGGAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
ELASTEX WATERPROOFING 3-IN-1 PADA PT.
NIPSEA PAINT AND CHEMICALS**

SKRIPSI



Oleh :

LUBERTY BRIANDO HALOMOAN

201610325064

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2021**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Pengaruh Citra Merek, Harga dan Promosi Pelanggan Terhadap Keputusan Pembelian Elastex Waterproofing 3-in-1 pada PT. Nipsea Paint and Chemicals.

Nama Mahasiswa : Luberty Briando Halomoan

Nomor Pokok Mahasiswa : 201610325064

Program Studi / Fakultas : Manajemen / Ekonomi dan Bisnis

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 08 Juli 2021



M. Fadhli Nursal. S.E., M.M

NIDN : 0325057908

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Citra Merek, Harga dan Promosi Pelanggan Terhadap Keputusan Elastex Waterproofing 3-in-1 Pada PT. Nipsea Paint and Chemicals

Nama Mahasiswa : Luberty Briando Halomoan

Nomor Pokok Mahasiswa : 201710325064

Program Studi/Fakultas : Manajemen/Ekonomi dan Bisnis

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 08 Juli 2021

Jakarta, 19 Juli 2021

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : Widi Winarso, S.E., M.M
NIDN : 0319067606

Anggota Penguji I : M. Fadhli Nursal, S.E., M.M
NIDN : 0325057908

Anggota Penguji II : Supriyanto, S.E., M.M
NIDN : 0020067201



MENGETAHUI,

Ketua Program Studi
Manajemen



Dr. Hadita. S.Pd., M.M
NIDN : 0329048302

Dekan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Istianingsih, M.S.Ak., CA., CSRA., CACP
NIDN : 0318107101

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

Skripsi yang berjudul : “Pengaruh Citra Merek, Harga dan Promosi Pelanggan Terhadap Keputusan Pembelian Elastex Waterproofing 3- in-1 pada PT. Nipsea Paint and Chemicals” Ini merupakan hasil karya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya kecurangan dengan karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku. Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digunakan melalui perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikan melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Bekasi, 24 Juni 2021

Yang membuat pernyataan



Luberty Briando Halomoan
201610325064

ABSTRAK

Luberty Briando Halomoan 201610325064. Pengaruh Citra Merek, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Elastex Waterproofing 3-in-1 pada PT. Nipsea Paint and Chemicals.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah keputusan pembelian Elastex Waterproofing 3-in-1 pada PT. Nipsea Paint and Chemicals merupakan suatu rangkaian proses yang dapat dipengaruhi oleh persepsi konsumen terhadap rangsangan perusahaan melalui citra merek, harga dan promosi. Dalam penelitian ini variable yang diteliti adalah keputusan pembelian sebagai variabel dependen dan citra merek, harga dan promosi sebagai variabel independen. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh konsumen langganan yang telah melakukan pembelian Elastex Waterproofing 3-in-1. Jumlah sampel yang diambil adalah jumlah keseluruhan populasi itu sendiri yaitu jumlah toko bangunan yang terregister sebagai konsumen dari PT. Nipsea Paint and Chemicals yang membeli produk Elastex Waterproofing 3-in-1. Sampel dalam penelitian ini diambil 100 responden, dengan pertimbangan bahwa jumlah tersebut diharapkan sudah dapat mewakili sebagai sampel penelitian, metode yang digunakan untuk menguji pengaruh citra merek, harga dan promosi terhadap keputusan pembelian adalah kuantitatif dengan analisis regresi linier berganda melalui program SPSS v.24. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara bersama-sama citra merek, harga dan promosi berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Berdasarkan uji T (Parsial), variabel harga mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian, sedangkan variabel citra merek dan promosi tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian.

Kata kunci: Citra Merek, Harga dan Promosi

ABSTRACT

Luberty Briando Halomoan 201610325064. *The impact of a brand image, price and promotion for the purchasing decision Elastex waterproofing 3-in-1 an PT. Nipsea Paint and Chemicals.*

This reaserch means to find out whether the purchasing decision for buying a product off a Elastex waterproofing 3-in-1 is a step of process which can aftered by the consumen of preseption from company`s stimulant trough the brand image effect, price and promotion itself. In this research, the variables studied are purchasing decision as a dependent carriable, brand image, price and promotion as a independent variable. In this research the population is a all of the consumen of who has made a purchase of Elastex waterproofing 3-in-1. The number of samples taken is the total number of the population itself, that is the number of material stores registered in PT. Nipsea Paint and Chemicals who has made a purchase of Elastex waterproofing 3-in-1. Samples in this study were taken as many 100 respondent, with the consideration that the amount is expected to be representative of the research samples. Method used to test the impact of brand image, price and promotion on purchasing decision with quantitative method with multiple linear regression analysis through SPSS v.24 program. The results showed that the quality of brand image, price and promotion positive and significant impact on purchasing decision. Based on the significance test, variable price has the greatest significance influence on purchasing decision, while the brand image and promotion variable have no impact on purchasing decision.

Keywords: *Brand Image, price and Promotion*

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan seluruh rahmat dan hidayah kepada penulis untuk menyelesaikan penyusunan Proposal Skripsi ini dengan judul “Pengaruh Citra Merek, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Elastex Waterproofing 3-in-1 pada PT. Nipsea Paint and Chemicals”. Proposal Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan Program Sarjana (S1) Program Studi Manajemen Pemasaran Fakultas Ekonomi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan Proposal Skripsi, dan penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa yang memberikan rahmat dan hidayah sehingga penulis dapat menyelesaikan Proposal Skripsi ini.
2. Bapak Irjen Pol. (Purn) Drs. H. Bambang Karsono, S.H, M.M selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Ibu Dr. Istianingsih Sastrodiharjo, CA, CSRA., CMA, CACP selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Bapak M. Fadhli Nursal, S.E., M.M selaku Ketua Jurusan Program Studi Ekonomi Manajemen dan selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan pedoman skripsi baik materi maupun non materi yang jelas dan terarah sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya.
5. Adi Wibowo Noor Fikri, S.Kom, MBA. Selaku Dosen Pembimbing Akademik yang selalu memberikan semangat dan memberi dukungan kepada penulis.
6. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya yang telah memberikan ilmunya kepada penulis.
7. Orang tua yang telah memberikan dukungan dan motivasi penuh selama ini serta selalu memberi semangat dan do`a..
8. RSM dan Kepala Depot Nippon Paint depot Nippon Paint Cikarang yang telah memberikan dukungan dan motivasi penuh selama ini serta selalu memberi semangat dan do`a.

9. Teman – teman sales Nippon Paint depot Cikarang yang telah memberikan dukungan dan motivasi penuh selama ini serta selalu memberi semangat dan do`a.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan Proposal Skripsi ini masih terdapat kekurangan – kekurangan, maka dengan segala kerendahan hati penulis menerima saran dan kritik pembaca.

Jakarta, 09 Juni 2021

Penulis

Luberty Briando Halomoan



DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	i
LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Batasan Masalah	5
1.6 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Citra Merek	7
2.1.1 Pengertian Citra Merek	7
2.1.2 Faktor - faktor Yang Mempengaruhi Citra Merek	7
2.1.3 Indikator Citra Merek	8
2.2 Harga	8
2.2.1 Pengertian Harga.....	9
2.2.2 Faktor- faktor Yang Mempengaruhi Harga	9
2.2.3 Indikator Harga	9
2.3 Promosi.....	10
2.3.1 Pengertian Promosi	10
2.3.2 Faktor – faktor Yang Mempengaruhi Promosi.....	11
2.3.3 Indikator Promosi.....	12
2.4 Keputusan Pembelian	13
2.4.1 Pengertian Keputusan Pembelian.....	13
2.4.2 Faktor – faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian.....	13
2.4.3 Indikator Keputusan Pembelian	13
2.5 Penelitian Terdahulu.....	14

2.6	Kerangka Berpikir	16
2.7	Hipotesis Penelitian	17
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		21
3.1	Desain Penelitian	21
3.2	Tahapan Penelitian	24
3.3	Model Konseptual.....	25
3.4	Operasional Variabel	26
3.5	Waktu dan Tempat Penelitian.....	28
3.5.1	Waktu Penelitian	28
3.5.2	Tempat Penelitian.....	28
3.6	Metode Pengambilan Sampel.....	28
3.6.1	Populasi	28
3.6.2	Sampel.....	28
3.7	Teknik Pengumpulan Data.....	31
3.8	Jenis dan Sumber Data.....	32
3.9	Metode Pengumpulan Data.....	33
3.9.1	Uji Validitas	33
3.9.2	Uji Realibitas.....	34
3.9.3	Uji Asumsi Klasik.....	34
3.9.4	Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	35
3.9.5	Uji Hipotesis.....	48
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN		32
4.1	Gambaran Umum Perusahaan	32
4.1.1	Profil Perusahaan.....	32
4.1.2	Visi	32
4.1.3	Misi	33
4.2	Penyebaran dan Pengumpulan Kuesioner.....	33
4.3	Uji Kualitas Data	33
4.3.1	Uji Validitas	33
4.3.2	Uji Reliabilitas.....	37
4.4	Uji Asumsi Klasik.....	38
4.4.1	Uji Normalitas	38
4.4.2	Uji Multikolinieritas	40
4.4.3	Uji Heteroskedastisitas	40

4.5	Analisis Regresi Linier Berganda.....	41
4.6	Uji Hipotesis.....	43
4.6.1	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	43
4.6.2	Uji T	44
4.6.3	Uji F.....	45
4.7	Pembahasan Hasil Penelitian.....	46
BAB V PENUTUP		48
5.1	Kesimpulan.....	48
5.2	Implikasi Manajerial.....	48
DAFTAR PUSTAKA		50



DAFTAR TABEL

1.1	Tabel Harga Elastex Waterproofing 3-In-1.....	3
2.1	Tabel Penelitian Terdahulu.....	15
3.1	Tabel Operasional Variabel.....	26
3.2	Tabel Skala Likert	28
4.1	Tabel Hasil Penyebaran Dan Penerimaan Kuesioner.....	34
4.2	Tabel Uji Validitas Citra Merek.....	35
4.3	Tabel Uji Validitas Harga	36
4.4	Tabel Uji Validitas Promosi.....	37
4.5	Tabel Uji Validitas Keputusan Pembelian.....	38
4.8	Tabel Uji Realibilitas	38
4.9	Tabel Uji Normalitas.....	39
4.10	Tabel Uji Multikolinearitas	40
4.11	Tabel Analisis Regresi Linear Berganda	41
4.12	Tabel Hasil Uji F	42
4.13	Tabel Hasil Uji T.....	43
4.14	Tabel Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	44

DAFTAR LAMPIRAN

Uji Plagiarisme

Uji Referensi

Data SPSS Versi. 24

Data Tabel R

Data Tabel F

Data Tabel T

Data Kuesioner

Data Tabulasi

Biodata



DAFTAR GAMBAR

2.1	Gambar Kerangka Berfikir	20
3.1	Gambar Model Konseptual	24
4.2	Gambar P-Plot.....	39
4.3	Gambar Heteroskedastisitas	40

