

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian pada bab IV tentang pengaruh Citra Merek, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian pada PT. Nippon Paint, maka penulis dapat menyimpulkan sebagai berikut :

1. Berdasarkan hasil penelitian maka dapat disimpulkan bahwa variabel citra merek berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Bahwa konsumen tertarik dengan merek nippon paint yang mempunyai harga rendah.
2. Berdasarkan hasil penelitian maka dapat disimpulkan bahwa variabel harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Hal ini disebabkan harga adalah faktor penting bagi pelanggan guna mendapatkan margin keuntungan dari hasil penjualan.
3. Berdasarkan hasil penelitian maka dapat disimpulkan bahwa variabel promosi berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Mayoritas responden berkeinginan agar biaya yang digunakan oleh perusahaan untuk promosi dapat dialokasikan sebagai diskon-diskon tambahan yang diberikan kepada pelanggan.

5.2 Implikasi Manajerial

Berdasarkan hasil penelitian penulis, maka implikasi manajerial dapat diartikan sebagai berikut :

1. Dari hasil penelitian variabel citra merek, maka perusahaan hendaknya lebih meningkatkan program promosi guna lebih memperkenalkan merek produk perusahaan agar dapat mempengaruhi pelanggan untuk membeli cat nippon paint
2. Dari hasil penelitian variabel harga yang dapat dilakukan manajemen adalah tetap mempertahankan harga dan meningkatkan promosi penjualan

berupa pemberian diskon dan potongan harga agar dapat bersaing dengan kompetitor lain, dan lebih meningkatkan omset penjualan.

3. Dari hasil variabel promosi yang dapat dilakukan perusahaan adalah mengurangi biaya dalam kegiatan promosi dan mengalokasikan biaya tersebut ke promosi penjualan.
4. Variabel citra merek, harga, dan promosi berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian dengan meningkatkan strategi bauran pemasaran dengan meningkatkan promosi penjualan berupa pemberian bonus bagi pembeli yang membeli dalam partai besar, dan pengadaan diskon penjualan yang berkelanjutan.

