

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. 2003. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Edisi 2*. Bandung : ALFABET
- Artati. Rosemelia yeni. *Tesis Evaluasi Strategi Pemasaran Lembaga Bimbingan Belajar Cabang Sutoyo Semarang*. 2007. Universitas Diponegoro Semarang
- Boyd. Walker & Larreche. *Manajemen Pemasaran (Suatu Pendekatan Strategis dengan Orientasi Global)*. 1997. Jakarta : Erlangga
- Bungin. Burhan. *Penelitian Kalitatif*. 2009. Jakarta: Predana Media Group
- Cannon, Perreault & McCarty. *Pemasaran Dasar Pendekatan Global (Basic Marketing A Global-Management Approach)*. 2008. Jakarta : Salemba Empat
- Emzir. *Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. 2008. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Eva Monica. 2015. *Analisis Faktor Buaran Pemasaran Dalam Memberikan Kepuasan Kepada Peserta Bimbingan Belajar Primagama. Jurnal Falasifa*. Vol 8 n0 2
- Gunawan. Imam. *Metode Penelitian Kualitatif (Teori dan Praktik) edisi pertama*. 2013. Jakarta: Bumi Aksara
- Kertadinata, Sunaryo. 2009. *Membangun Keutuhan Bangsa Melalui Pendidikan Dalam BInkai Utuh Sistem Pendidikan Nasional. Universitas Pendidikan Nasional*. Bandung
- Kotler. Philip & Keller. Kevin Lane. *Manajemen Pemasaran. edisi ke-dua belas jilid 1*. 2009. PT MACANAN JAYA CEMERLANG
- Marzuki. Saleh. *Pendidkan Nonformal (Dimensi da;am Keaksaraan Fungsional, Pelatihan, dan Andragogi)*. 2012. Bandung: PT REMAJA ROSDAKARYA
- Mendikbud: *Tingkatkan Kompetensi untuk Hadapi AFTA 2015*. 2014. <http://kemdikbud.go.id>.
- Moch. Khafidz Fuad Raja, 2016. "Marketing Jasa di Instansi Pendidikan (Analisis Pemasaran Dalam Pendidikan)". *Jurnal Falasifa*. Vol 7 no 1.

- Mulyasana, dedy. 2011. *Pendidikan Bermutu dan Berdaya Saing*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Pudjiantoro, hari. 2013. *Bersahabat Dengan Anak*. Jakarta: AL Azhar Fresh Zone Publising
- Rangkuti. Freddy. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis(Reorientasi Konsep Perencanaan Strategis untuk Menghadapi Abad 21)*. 1997. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Rizal, M & Pujiah Siti. 2018. *Strategi pemasaran Pada Lembaga Bimbingan Belajar Go Smart Banjarbaru*. Ekonomi Bisnis. Hal 077-086
- Sodiq A. Kuntoro. 2006. *Pendidikan Nonformal bagi Pengembang Sosial* .Vol. 1 no 2
- Sofjan Assauri. *Manajemen Pemasaran (Dasar, Konsep, Strategi)*. cetakan ke-12, 2013, Jakarta : PT Raja Grafindo Persada,h. 168.
- Steaner. George A. & Miner. John B. *Kebijakan dan Strategi Manajemen*. 1997. Jakarta: Erlangga
- Sugiono. 2003. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*
- Syamsu, Yusuf. 2006. *Psikologi Perkembangan Anak dan Remaja Bandung*. Remaja Rosdakarya
- Tjiptono, Fandi. 2014. *Pemasaran Jasa Andi*. Yogyakarta
- Trimo. 2018. *Manajemen Pemasaran Jasa Pendidikan di SMK Bhineka Karya Surakarta*. Vol 1 dan 2.
- Undang-undang Republik Indonesia NO. 20 Tahun 2003 *tentang Sistem Pendidikan Nasional*
- Zulfadli. Muhammad. *5 Hal Yang Dibenahi Menghadapi AFTA*. 2015. 2014 Kompasiana.
- Zuriah. Nurul. *Metodologi penelitian Sosial dan Pendidikan (Teori dan Aplikasi)*. 2007. Jakarta: Bumi Aksara.