

**PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN HARGA  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA ZARA  
DI MALL KOTA KASABLANKA**

**SKRIPSI**

**OLEH:**

**TIA PUTRI AGARA**

**201610325301**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA 2021**

## LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Proposal : Pengaruh *Brand Image* dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Zara Di Mall Kota Kasablanka Jakarta

Nama Mahasiswa : Tia Putri Agara

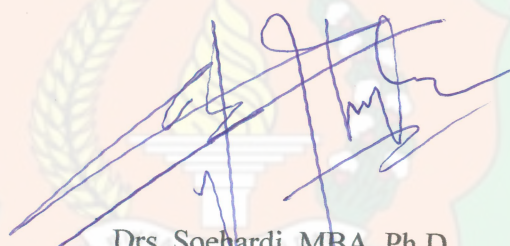
Nomor Pokok Mahasiswa : 201610325301

Program Studi/Fakultas : Manajemen/Ekonomi Dan Bisnis

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 01 Februari 2021

Jakarta, 14 Januari 2021

MENYETUJUI PEMBIMBING



Drs. Soehardi, MBA, Ph.D

NIDN 0311096604

## LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh *Brand Image* dan Harga Terhadap  
Keputusan Pembelian produk Zara di Mall  
Kota Kasablanka  
Nama Mahasiswa : Tia Putri Agara  
Nomor Pokok Mahasiswa : 201610325301  
Program Studi/Fakultas : Manajemen/Ekonomi dan Bisnis  
Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 1 Februari 2021

Jakarta, 9 Februari 2021

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : M. Fadhli Nursal, SE, MM .....

NIP 0325057908

Penguji I : Neng Siti Komariah, SE, MM .....

NIP 0327128105.

Penguji II : Drs. Soehardi, MBA., Ph.D .....

NIP 0311096604

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi

Dekan

Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Hadita, S.Pd., M.M

Dr. Istianingsih, M.S.Ak, CA., CSRA., CACP

NIDN 0329048302

NIDN : 0318107101

## LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

Skripsi yang berjudul

“Pengaruh *Brand Image* dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Zara di Mall Kota Kasablanka Jakarta”

Ini adalah merupakan hasil karya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh oranglain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya Untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 16 Januari 2021

Yang membuat

pernyataan,



Tia Putri Agara

201610325301

## ABSTRAK

**Tia Putri Agara. 201610325301.** Pengaruh *Brand Image* dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Zara Pada Pengunjung Mall Kota Kasablanka. Penelitian yang di lakukan ini bertujuan mengetahui secara parsial dan simultan dari variabel bebas yaitu *Brand Image* dan Harga terhadap variabel terikat yaitu Keputusan pembelian. Penelitian ini dilakukan di Mall Kota Kasablanka Jakarta. Analisis data yang digunakan yaitu uji asumsi klasik dan analisis regresi linear berganda, untuk menguji dan membuktikan hipotesis penelitian dengan menggunakan aplikasi SPSS versi 24. Pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner pada 100 Pengunjung Mall Kota Kasablanka Jakarta. Secara parsial hasil yang didapatkan dari penelitian ini adalah variabel bebas *Brand Image* berpengaruh signifikan terhadap variabel terikat Keputusan Pembelian, variabel bebas *Brand Image* secara parsial berpengaruh signifikan terhadap variabel terikat Keputusan Pembelian. Secara simultan hasil yang di dapatkan dari penelitian ini ada variabel *Brand Image* dan Harga secara simultan berpengaruh signifikan terhadap variabel Keputusan Pembelian dengan hasil yang menunjukkan  $f_{hitung} > f_{tabel}$

**Kata Kunci : *Brand Image*, Harga, Keputusan Pembelian**

## **ABSTRACT**

**Tia Putri Agara. 201610325301.** *The Effect of Brand Image and Price on Purchasing Decisions of Zara Products on visitors of Kota Kasablanka Mall, Jakarta. This research aims to find out partially and simultaneously the independent variables, namely Brand Image and the Price of the dependent variable, namely the Purchase Decision. This research was conducted at the Kota Kasablanka Mall, Jakarta. The data analysis used was the classical assumption test and multiple linear regression analysis, to test and prove the research hypothesis using SPSS version 24. Data collection was carried out through questionnaires distributed to 100 visitors of Kota Kasablanka Mall, Jakarta. Partially the results obtained from this study are the Brand Image independent variable significantly influence the dependent variable Purchasing Decisions, the Brand Image independent variable partially significant effect on the purchase decision dependent variable. Simultaneously the results obtained from this study are Brand Image and Price variables simultaneously have a significant effect on the Purchase Decision variable with the results showing  $f\text{-count} > f\text{-table}$ .*

**Keywords:** *Brand Image, Price, Purchase Decision*

## KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, nikmat, dan petunjuk-Nya sehingga skripsi dengan judul “Pengaruh *Brand Image* dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Zara Di Mall Kota Kasablanka“ dapat terselesaikan dengan baik. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Manajemen Pemasaran Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Penulis menyadari bahwa terselesaikannya skripsi ini tidak lepas dari bantuan bimbingan, petunjuk dan saran dari semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini. Oleh karena itu penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Irjen Pol (Purn) Dr. Drs. H Bambang Karsono, S.H., M.M. selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Dr.Istianingsih Sastraidiharjo,M.S.Ak, CA, CSRS, CSRA, CMA, CBV, CACP Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Dr. Hadita, S.Pd.,M.M selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Drs. Soehardi, MBA, Ph.D selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan semangat, motivasi dan arahan selama penyusunan skripsi
5. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya yang telah memberikan ilmunya kepada penulis.
6. Terima kasih yang sangat istimewa untuk Kedua Orang Tua saya Tersayang , yang senantiasa memberikan dorongan semangat, dan selalu mendoakan serta dukungan selama proses pembuatan skripsi.
7. Terima kasih untuk Teman-Teman : Ratu Anisa, Gita Nurul Ramadhanty, Tia Putri Agara, Refni Marliza, Amanda Tri Octaviana.
8. Terima kasih untuk team pergibahan : Lifa, Wiwit dan Selly.
9. Terima kasih untuk sahabat saya di SMA : Fransisca Cindy Claudia, Irma Rosintan, dan Wulandari.

10. Untuk seluruh teman-teman Manajemen khususnya Muhammad Ikbal Ramadhan., S. M, Rachardian Nugroho., S. M. Terima Kasih atas bantuan dan dukungan serta kerja samanya baik didalam maupun luar kampus.
11. Dan pihak –pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah banyak membantu dan memberi masukan serta inspirasi bagi penulis, suatu kebahagiaan telah dipertemukan dan diperkenalkan dengan kalian semua Terima Kasih banyak. Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan dan keterbatas, Oleh karena itu kritik dan saran sangat penulis harapkan. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat dipergunakan sebagai tambahan informasi serta pengetahuan bagi semua pihak yang membutuhkan.

*Wassalamualaikum Wr Wb.*

Jakarta, 04 Februari 2021 Penulis

Tia Putri Agara

201610325336



## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING.....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB 1.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.2 Perumusan Masalah.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.3 Tujuan Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.4 Manfaat Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.5 Batasan Masalah.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.6 Sistematika Penulisan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB II.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>KERANGKA TEORI .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1 . Keputusan Pembelian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.1 Pengertian Keputusan Pembelian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.2 Indikator Keputusan Pembelian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.3 Faktor Keputusan Pembelian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2 Harga .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2.1 Peranan Harga .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2.2 Tujuan penetapan harga.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2.3 Faktor-faktor yang mempengaruhi harga .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2.4 Indikator harga .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.3 Brand Image.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

2.3.1 Pengertian Brand Image .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.3.2 Fungsi dan Peran <i>Brand Image</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.3.3 Indikator Brand Image .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.4 Peneliti Terdahulu .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.5. Kerangka Teori .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.6. Hipotesis .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB III .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.1 Bentuk Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2 Tahapan Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.3 Waktu dan Tempat Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.4. Populasi dan Sampel .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5 Jenis dan Sumber Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.6 Teknik Pengumpulan Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.8 Operasional Variabel .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.9 Teknik Analisis Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.9.1 Uji Validitas .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.9.2 Uji Reabilitas.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.9.3 Uji Asumsi Klasik .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.9.4 Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.9.5 Uji Signifikansi Parameter Individu (Uji t) ..	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.9.6 Uji Signifikan Simultan (Uji F).....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.9.7 Uji Ketetapan Model, Koefisien Determinasi ( $R^2$ )	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB IV .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>HASIL ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1 Profil Zara .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.1 Zara.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.2 Visi dan Misi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2 Deskripsi Data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.1 Penyebaran dan Pengumpulan Kuesioner ....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.2 Identitas Responden.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.3 Uji Kualitas Data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.3.1 Uji Validitas .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.3.2 Uji Reabilitas.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

4.4 Uji Asumsi Klasik .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.4.1 Uji Normalitas .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.4.2 Uji Multikolinieritas .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.4.3 Uji Heteroskedastisitas .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.4.4 Analisis Regresi Linier Berganda .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.5 Uji Hipotesis .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.5.1 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.6 Uji T .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.7 Uji F.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.8 Pembahasan Hasil Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB V</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>PENUTUP</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.1 Kesimpulan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.2 Implikasi Manajerial.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>DAFTAR PUSAKA</b> .....	<b>60</b>
<b>LAMPIRAN</b> .....	<b>62</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b> .....	<b>63</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Skala Likert .....	31
Tabel 3.2 Operasional Variabel .....	32
Tabel 4. 1 Hasil Penyebaran dan Penerimaan Kuesioner .....	39
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	40
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	41
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan .....	41
Tabel 4. 5 Uji Validitas Brand Image (X1) .....	43
Tabel 4. 6 Uji Validitas Harga(X2).....	43
Tabel 4. 7 Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y) .....	44
Tabel 4. 8 Hasil Uji Realiabilitas Kualitas Pelayanan (X1) .....	45
Tabel 4. 9 Hasil Uji Realiabilitas Harga (X2) .....	45
Tabel 4. 10 Hasil Uji Realiabilitas Kepuasan Konsumen (Y)46	
Tabel 4. 11 Uji Normalitas .....	47
Tabel 4. 12 Uji Multikolinieritas .....	49
Tabel 4. 13 Analisis Regresi Linier Berganda.....	51
Tabel 4. 14 Uji Koefisien Determinasi (R2).....	52
Tabel 4.15 Hasil Uji T .....	53
Tabel 4.16 Hasil Uji F.....	55

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Teori .....	25
Gambar 3.1 Tahap Penelitian .....	28
Gambar 3.2 Model Konseptual .....	30
Gambar 4.1 Uji Normalitas.....	45
Gambar 4.2 Uji Heterokedastisitas .....	47
Gambar 4.4 Diagram Responden Berdasarkan Jabatan.....	49
Gambar 4.5 Diagram Responden Berdasarkan Lama Bekerja .....	50
Gambar 4.6 Hasil Analisis Heteroskedastisitas .....	58



## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1 Kuesioner Penelitian
- Lampiran 2 Uji Plagiarisme
- Lampiran 3 Uji Referensi
- Lampiran 4 Hasil Olahan Data Kuesioner
- Lampiran 5 Tabulasi Data Penelitian Validitas dan Reliabilitas
- Lampiran 6 Hasil Uji Validitas
- Lampiran 7 Hasil Uji Reliabilitas
- Lampiran 8 Tabulasi Data Penelitian
- Lampiran 9 Hasil Analisis
- Lampiran 10 Surat Penelitian
- Lampiran 11 Surat Permohonan Riset Penelitian
- Lampiran 12 Tabel r
- Lampiran 13 Tabel t
- Lampiran 14 Tabel f
- Lampiran 15 Riwayat Hidup

