

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN PERSEPSI
MANFAAT TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN DIGITAL
PAYMENT PADA MASA PANDEMI
(STUDI KASUS MASYARAKAT BANTAR GEBANG KOTA BEKASI)**

SKRIPSI

Oleh :

Hedy Murti Alfiani

201710325036



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA**

2021

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Pengaruh Literasi Keuangan dan Persepsi
Manfaat Terhadap Minat Menggunakan Digital
Payment Pada Masa Pandemi (Studi Kasus
Masyarakat Bantar Gebang Kota Bekasi)

Nama Mahasiswa : Hedy Murti Alfiani

Nomor Pokok Mahasiswa : 201710325036

Program Studi/Fakultas : Manajemen/Ekonomi dan Bisnis

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 02 Juli 2021

Jakarta, 13 Juli 2021

MENYETUJUL,

Pembimbing



Cahyadi Husadha, S.E., M.M

NIDN 0304068209

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Literasi Keuangan dan Persepsi
Manfaat Terhadap Minat Menggunakan
Digital Payment Pada Masa Pandemi
(Studi Kasus Masyarakat Bantar Gebang
Kota Bekasi)

Nama Mahasiswa : Hedy Murti Alfiani

Nomor Pokok Mahasiswa : 201710325036

Program Studi/Fakultas : Manajemen/Ekonomi dan Bisnis

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 02 Juli 2021

Jakarta, 15 Juli 2021

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : Milda Handayani, S.E., M.M

NIDN : 0330087504

Anggota Penguji I : Cahyadi Husadha, S.E., M.M

NIDN : 0304068209

Anggota Penguji II : Choiroel Woestho, S.E., M.E

NIDN : 0325068506

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi
Manajemen

Dr. Hadita, S.Pd., M.M
NIDN : 0329048302

Dekan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Dr. Istianingsih, M.S. Ak., CA., CSRA., CACP
NIDN : 0318107101

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

Skripsi yang berjudul :

“Pengaruh Literasi Keuangan dan Persepsi Manfaat terhadap Minat Menggunakan Digital Payment Pada Masa Pandemi (Studi Kasus Masyarakat Kelurahan Bantar Gebang Kota Bekasi)”

Ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku. Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui Internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 14 Juli 2021

Yang membuat pernyataan,



Hedy Murti Alfiani

201710325036

ABSTRAK

Hedy Murti Alfiani. 201710325036. Pengaruh Literasi Keuangan dan Persepsi Manfaat terhadap Minat Menggunakan Digital Payment Pada Masa Pandemi (Studi Kasus Masyarakat Kelurahan Bantar Gebang Kota Bekasi).

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Literasi Keuangan, dan Persepsi Manfaat terhadap Minat Menggunakan Digital Payment Pada Masa Pandemi di Wilayah Masyarakat Kelurahan Bantar Gebang Kota Bekasi. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Objek dalam penelitian ini adalah Masyarakat di Kelurahan Bantar Gebang Kota Bekasi. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuesioner. Penelitian ini dilakukan dengan teknik purposive sampling dengan jumlah sampel yaitu 111 responden. Analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif dengan model regresi linear berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) secara parsial Literasi Keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Menggunakan Digital Payment, (2) secara parsial Persepsi Manfaat berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Menggunakan Digital Payment, (3) secara simultan Literasi Keuangan dan Persepsi Manfaat berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Menggunakan Digital Payment.

Kata Kunci : Literasi Keuangan, Persepsi Manfaat, Minat Menggunakan Digital Payment

ABSTRACT

Hedy Murti Alfiani. 201710325036. *The Effect of Financial Literacy and Perception of Benefits on Interest in Using Digital Payments During a Pandemic (Case Study of the Community of Bantar Gebang Village, Bekasi City).*

This study aims to determine the effect of financial literacy and perceived benefits on interest in using digital payments during a pandemic in the Bantar Gebang urban area of Bekasi City. This research is a quantitative research. The object of this research is the community in Bantar Gebang Village, Bekasi City. The data collection technique used in this study was a questionnaire. This research was conducted by purposive sampling technique with a total sample of 111 respondents. The analysis used in this research is descriptive analysis with multiple linear regression model.

The results showed that (1) partially Financial Literacy had a positive and significant effect on Interest in Using Digital Payments, (2) partially Benefit Perception had a positive and significant effect on Interest in Using Digital Payment, (3) Simultaneously Financial Literacy and Perceived Benefits had a positive effect. and significant to Interest in Using Digital Payment.

Keywords: Financial Literacy, Perception of Benefits, Interest in Using Digital Payment

KATA PENGANTAR

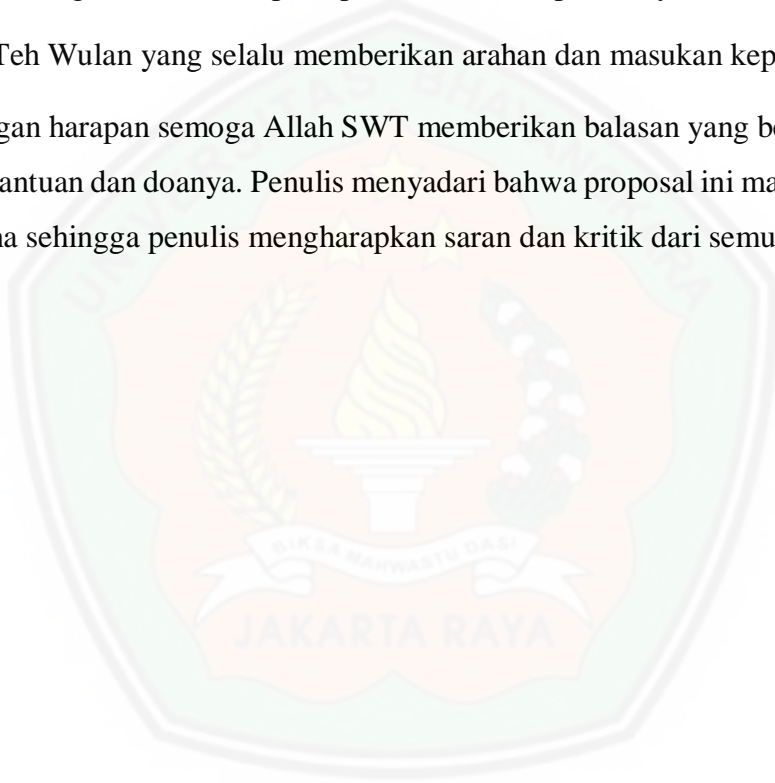
Puji Syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul **“Pengaruh Literasi Keuangan dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Menggunakan Digital Payment Pada Masa Pandemi (Studi Kasus Masyarakat Bantar Gebang Kota Bekasi)”**.

Selama menyusun proposal skripsi penulis telah banyak mendapatkan bimbingan, dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Maka dalam kesempatan ini dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada :

1. Irjen Pol Purn Dr. Drs. H. Bambang Karsono, S.H., M.M selaku rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Dr. Istianingsih, M.S.Ak.,CA., CSRA., CACP selaku dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Dr. Hadita, S.Pd., M.M selaku Kaprodi Manajemen Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Jumawan, S.E., M.M selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan arahan dan semangat selama kegiatan akademik masa perkuliahan.
5. Cahyadi Husadha,S.E.,M.M selaku Dosen Pembimbing peneliti yang telah menyediakan waktu, tenaga dan pikiran untuk mengarahkan penulis dalam penyusunan Tugas Akhir.
6. Ayahanda tercinta Muhadi Bin Amat Prawiro dan Ibu tercinta Isah Talkam yang telah memberikan doa, dorongan, bantuan dukuan berupa materil serta moral demi terselesaikannya Tugas Akhir ini.
7. Kedua kaka saya Heru Purnomo dan Yuli yang selalu menyemangati dan menghibur penulis selama penulisan skripsi.

8. Sahabat seperjuangan ku Anggi, Pamela, Ranti, Zainab dan Olivia yang senantiasa selalu membagi waktu dan pikiran untuk membantu dalam menyelesaikan penyusunan proposal skripsi ini. Dan Teman-teman saya Duhan Nanda, Labita Khansa, Olla, Intan Nurbani, Intan Nendita, Fajri, Anggi A, Geri, dan Syariefudin yang selalu memberikan motivasi, dukungan maupun kebahagiaan.
9. Teman-teman A2 Manajemen Angkatan 2017, yang telah memberikan semangat serta doa kepada peneliti untuk dapat menyelesaikan skripsi ini.
10. Teh Wulan yang selalu memberikan arahan dan masukan kepada penulis.

Dengan harapan semoga Allah SWT memberikan balasan yang berlipat ganda atas semua bantuan dan doanya. Penulis menyadari bahwa proposal ini masih jauh dari kata sempurna sehingga penulis mengharapkan saran dan kritik dari semua pihak.



Jakarta, 14 Juli 2021

Penulis,

Hedy Murti Alfiani

NPM : 201710325036

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Permasalahan.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Batasan Masalah	8
1.6 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Minat Menggunakan	10
2.2 Digital Payment.....	11
2.2.1 TAM (<i>Technology Acceptance Model</i>)	11
2.2.2 Jenis Layanan <i>Fintech</i>	12
2.2.3 Kelebihan dan Kekurangan <i>Fintech</i>	13
2.2.4 Manfaat pada Financial Technology (<i>Fintech</i>)	14
2.2.5 Pengertian Uang Elektronik	14

2.2.6 Jenis – Jenis <i>Fintech</i> Pada Uang Elektronik.....	14
2.3 Literasi Keuangan	15
2.3.1 Indikator Literasi Keuangan	16
2.3.2 Manfaat Literasi Keuangan.....	17
2.4 Persepsi Manfaat (<i>Perceived Usefulness</i>).....	18
2.4.1 Indikator-indikator Persepsi Manfaat	19
2.5 Kerangka Pemikiran	19
2.6 Hipotesis Penelitian.....	20
2.7 Ringkasan Penelitian Terdahulu	21
BAB III METODE PENELITIAN	30
3.1 Desain Penelitian.....	30
3.2 Tahapan Penelitian	30
3.3 Jenis Data.....	31
3.4 Model Konseptual Penelitian.....	32
3.5 Definisi Operasional Variabel	33
3.5.1 Variabel Dependen	33
3.5.2 Variabel Independen.....	33
3.6 Waktu dan Tempat Penelitian.....	35
3.6.1 Waktu Penelitian	35
3.6.2 Tempat Penelitian.....	36
3.7 Populasi dan Sampel	36
3.7.1 Populasi	36
3.7.2 Sampel	37
3.7.3 Teknik Pengambilan Sampling	37
3.7.4 Teknik Penentuan Jumlah Sampel	37
3.8 Metode Analisis Data	38
3.8.1 Uji Kualitas Data.....	38

3.8.2 Uji Asumsi Klasik	40
3.8.3 Regresi Linier Berganda.....	41
3.8.4 Uji Hipotesis.....	41
3.8.5 Uji Secara Parsial (Uji T)	42
3.8.6 Uji Secara Simultan (Uji F)	42
3.8.7 Uji Koefisien Determinasi	43
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	44
4.1 Gambaran Umum Wilayah Masyarakat Kelurahan Bantar Gebang Kota Bekasi.....	44
4.2 Hasil Penelitian	46
4.2.1 Deskripsi Responden.....	47
4.2.2 Karakteristik Responden	47
4.3 Uji Kualitas Data.....	54
4.3.1 Uji Validitas.....	54
4.3.2 Uji Reliabilitas	56
4.4 Asumsi Klasik.....	57
4.4.1 Uji Normalitas.....	57
4.4.2 Uji Multikolinearitas	59
4.4.3 Uji Heteroskedastisitas	60
4.5 Analisis Regresi Linier Berganda	61
4.6 Uji Hipotesis	63
4.6.1 Uji T	63
4.6.2 Uji F.....	65
4.6.3 Uji Koefisien Determinasi	67
4.7 Pembahasan Hasil Penelitian	67
4.7.1 Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Minat Menggunakan Digital Payment.....	68
4.7.2 Pengaruh Persepsi Manfaat terhadap Minat Menggunakan	68

4.7.3 Pengaruh Literasi Keuangan dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Menggunakan	69
BAB V PENUTUP	70
5.1 Kesimpulan.....	70
5.2 Implikasi Manajerial	71
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	22
Tabel 3.1 Pemberian Skala Poin.....	31
Tabel 3.2 Instrumen Penelitian	33
Tabel 3.3 Waktu Penelitian	35
Tabel 4.1 Batas Wilayah Kelurahan Bantar Gebang Kota Bekasi	45
Tabel 4.2 Hasil Penyebaran dan Penerimaan Kuesioner	46
Tabel 4.3 Karakteristik Usia Responden.....	48
Tabel 4.4 Karakteristik Pendidikan Responden	49
Tabel 4.5 Karakteristik Domisili Responden	50
Tabel 4.6 Penerimaan Perbulan	51
Tabel 4.7 Layanan Server Digital Payment yang digunakan	52
Tabel 4.8 Uji Validitas Literasi Keuangan (X1).....	54
Tabel 4.9 Uji Validitas Persepsi Manfaat (X2)	55
Tabel 4.10 Uji Validitas Minat Menggunakan (Y).....	56
Tabel 4.11 Uji Reliabilitas	57
Tabel 4.12 Uji Normalitas	58
Tabel 4.13 Uji Multikolinearitas	60
Tabel 4.14 Analisis Regresi Linier Berganda	62
Tabel 4.15 Uji T.....	64
Tabel 4.16 Uji F.....	66
Tabel 4.17 Uji Koefisien Determinasi	67

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Persentase penggunaan digital payment di setiap aplikasi.....	5
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	20
Gambar 3.1 Model Konseptual.....	32
Gambar 4.1 Diagram Responden berdasarkan Usia	48
Gambar 4.2 Diagram Responden berdasarkan Pendidikan.....	49
Gambar 4.3 Diagram Responden berdasarkan Domisili.....	50
Gambar 4.4 Diagram Responden berdasarkan Penerimaan Perbulan	52
Gambar 4.5 Diagram Responden berdasarkan Server Digital Payment yang digunakan	53
Gambar 4.6 Uji Normalitas	59
Gambar 4.7 Hasil Uji Heteroskedastisitas Minat Menggunakan (Y)	61

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Uji Plagiarisme

Lampiran 2 Uji Referensi

Lampiran 3 Kuesioner Penelitian

Lampiran 4 Surat Balasan Kelurahan Bantar Gebang Kota Bekasi Izin Penelitian

Lampiran 5 Surat Permohonan Riset

Lampiran 6 Kartu Bimbingan

Lampiran 7 Tabulasi Data

Lampiran 8 Hasil Uji Instrument

Lampiran 9 Dokumentasi

Lampiran 10 Daftar Riwayat Hidup

