

## DAFTAR PUSTAKA

- 20/6/PBI/2018, P. B. I. N. (2018). *Peraturan Bank Indonesia Nomor 20/6/Pbi/2018 Tentang Uang Elektronik*. (184), 1–27.
- Alawi, N. M., Asih, V. S., & Sobana, D. H. (2018). *Pengaruh Literasi Keuangan Dan Inklusi Mahasiswa Uin Sunan Gunung Djati Bandung Terhadap Penggunaan Sistem Financial Technology*. (1), 15–30.
- Anisah, N., Crisnata, H. F., & Akuntansi, P. S. (2021). *Analisis Tingkat Literasi Keuangan Pengguna Fintech Payment OVO*. 4(2), 46–58.
- Apriliana, R. M. (2020). *Peran Literasi Keuangan Terhadap Minat Menggunakan GO-PAY : Perspektif Ekonomi Islam Dikalangan Mahasiswa Universitas Islam Indonesia*.
- Aptaguna, A., & Pitaloka, E. (2016). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Minat Beli Jasa Go-Jek. *Widyakala Journal*, 3(2012), 52.  
<https://doi.org/10.36262/widyakala.v3i0.24>
- Atriani, Permadi, L. A., & Rinuastuti, B. H. (2020). Pengaruh Persepsi Manfaat dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Menggunakan Dompot Digital OVO. *Jurnal Sosial Ekonomi Dan Humaniora*, 6(1), 54–61.  
<https://doi.org/10.36456/jsbr.v1i1.3000>
- Awalina, M. (2019). Pengaruh Persepsi Kemanfaatan, Kemudahan Dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Penggunaan Uang Elektronik Berbasis Server Di Kalangan Mahasiswa Dalam Perspektif Islam. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 2–71.
- Btgebang.blogspot.com. (2020). Profil Kelurahan BantarGebang. Retrieved May 18, 2021, from [btgebang.blogspot.com](http://btgebang.blogspot.com)

- Finthariasari, M., Ekowati, S., & Krisna, R. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Display Layout, Dan Variasi Produk Terhadap Kepuasan Konsumen. *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 8(2), 149–159.  
<https://doi.org/10.37676/ekombis.v8i2.1081>
- Ghane, M., Shahmoradi, N., & Moein, M. (2019). Survey of Financial Literacy of Bank Customers on the Use of Electronic Banking and Reducing of Traffic Accidents. *Journal of Community Health Research*, 8(1), 46–53.  
<https://doi.org/10.18502/jchr.v8i1.561>
- Ghozali, I. (2006). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS (Edisi Ke-4)* (4th ed.). Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang.
- Hamzah, A., & Suhardi, D. (2019). Tingkat Literasi Keuangan Dan Financial Technology Pada Pelaku Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (Umkm) Kabupaten Kuningan. *JIMFE (Jurnal Ilmiah Manajemen Fakultas Ekonomi)*, 5(2), 98–106. <https://doi.org/10.34203/jimfe.v5i2.1485>
- Indonesia, B. (2016). Departmen Pengembangan Akses Keuangan. Retrieved from Bank Indonesia website: <https://www.bi.go.id>
- Kasiram. (2008). *Metodologi Penelitian*. Malang: UIN- Maliki Press Malang.
- Kurnianingsih, H., & Maharani, T. (2020). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Fitur Layanan, Dan Kepercayaan Terhadap Minat Penggunaan E-Money Di Jawa Tengah. *Jurnal Ecodemica: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Bisnis*, 12(1), 10. <https://doi.org/10.31294/jeco.v4i2.7934>
- Kusumah, W., & Dwitagama, D. (2011). *Mengenal Penelitian Tindakan Kelas* (2nd ed.). Jakarta: Indeks.
- Miswan, A. (2019). Perkembangan dan Dampak Financial Technology (Fintech)

terhadap Industri Keuangan Syariah di Jawa Tengah. *Wahana Islamika: Jurnal Studi Keislaman*, 5(1), 38.

Novisa, A. (2018). *Pengaruh Kemampuan dan Pengetahuan Finansial Terhadap Persepsi Kemudahan dan Perilaku Penggunaan Uang Elektronik Di Makasar*. 121.

Pratama, A. B., & Suputra, I. D. G. D. (2019). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, dan Tingkat Kepercayaan Pada Minat Menggunakan Uang Elektronik. *E-Jurnal Akuntansi*, 27, 939–945.  
<https://doi.org/10.24843/eja.2019.v27.i02.p04>

Ramadhan, H., Aminah, & Suradi. (2016). *Perlindungan Hukum Terhadap Pengguna Uang Elektronik Dalam Melakukan Transaksi Ditinjau Dari Peraturan Bank Indonesia Nomor 16/8/Pbi/2014 Tentang Uang Elektronik (E-Money)*. 5, 1–18.

Safira, M. E. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan, Promosi Uang Elektronik, dan Kemudahan Penggunaan terhadap Keputusan Penggunaan Uang Elektronik. *JPEKA: Jurnal Pendidikan Ekonomi, Manajemen ....*

Sari, D. A. (2015). Finalcial Literacy Dan Perilaku Keuangan Mahasiswa. *Buletin Bisnis & Manajemen*, 01(02), 171–189. Retrieved from <http://www.journal.stie-yppi.ac.id/index.php/BBM/article/view/14/14>

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*.

Sugiyono. (2016). *Metode penelitian pendidikan (pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.

Titik Ulfatun, U. (2016). Analisis Tingkat Literasi Keuangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta Tahun Angkatan 2012-2014. *Pelita*, XI(2), 3–4.

Utomo, M. N., & Kaujan, K. (2019). Peran Literasi Keuangan Dalam Meningkatkan Kinerja Ukm Dikota Tarakan. *Jurnal Manajemen Indonesia*, 19(2), 140.

Retrieved from <http://journals.telkomuniversity.ac.id/ijm/article/view/1853>

