

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, N. H. (2015). *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Armstrong, P. K. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Priyatno, D. (2016). *Belajar Alat Analisis Data dan Cara Pengolahannya dengan SPSS*. Yogyakarta: Penerbit Gava Media.
- Riadi, E. (2015). *Metode Statistika Parametrik & Nonparametrik*. Tangerang: Pustaka Mandiri.
- Sangadji, M. (2013). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CV ANDI OFFSET.
- Sopiah, E. M. (2013). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: C.V ANDI OFFSET.
- Stanton, W. J. (1993). *Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Sudaryono. (2014). *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Pemasaran*. Jakarta: Lentera Ilmu Cendekia.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. W. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: PUSTAKABARUPRESS.
- Yosep, L. (2013). Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Cat Merk Mowilex di Jakarta. *MIX, III*, 373–383.
- Kurniawan, A. D. (2012). Analisis Pengaruh Produk, Promosi dan Tempat Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Kedai Amarta Semarang). *Jurnal Of Management, 1*, 282–289.
- Santoso, K. W. (2013). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Permen Tolak Angin di Semarang. *Jurnal Of Social and Politic, 1–10*.