

**PENGARUH HARGA DAN INOVASI PRODUK
TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN *COFFEE*
SHOP TEMPAT SINGGAH KOTA BEKASI**

SKRIPSI

Oleh :

ERVAN DWI KURNIAWAN

201710325047



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2021**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Pengaruh Harga dan Inovasi Produk Terhadap
Minat Beli Konsumen Coffee Shop Tempat
Singgah Kota Bekasi

Nama Mahasiswa : Ervan Dwi Kurniawan

Nomor Pokok Mahasiswa : 201710325047

Program Studi/Fakultas : Manajemen/Ekonomi dan Bisnis

Tanggal Lulus Ujian : 8 Juli 2021

Jakarta, 8 Juli 2021

MENYETUJUI

Pembimbing



Haryudi Anas, S.E., MSM

NIDN 031711780

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Harga dan Inovasi Produk Terhadap Minat Beli Konsumen *Coffee Shop* Tempat Singgah Kota Bekasi
Nama Mahasiswa : Ervan Dwi Kurniawan
Nomor Pokok Mahasiswa : 201710325047
Program Studi/Fakultas : Manajemen/Ekonomi dan Bisnis
Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 08 Juli 2021 ✓

Jakarta, 09 Juli 2021 ✓

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : Dr. Dhian Tyas Untari, S.E., M.M., MBA., CRA

NIDN 0309048102

Anggota Penguji I : Haryudi Anas, S.E., M.S.M

NIDN 0317117801

Anggota Penguji II : Christophorus Indra Wahyu Putra, M.Si

NIDN 0331086601

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi
Manajemen



Dr. Hadita, S.Pd., M.M

NIDN : 0329048302

Dekan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Istianingsih, M.S.Ak., CA., CSRA., CACP

NIDN : 0318107101

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini

Nama : Ervan Dwi Kurniawan
Nomor Pokok Mahasiswa : 201710325047
Tempat Tanggal Lahir : Bekasi, 25 April 1997
Alamat : Kp. Pamahan Rt 01/05 Ds. Setia Mulya Kec.
Tarumajaya Kab. Bekasi Jawa Barat, Indonesia

Dengan ini menyatakan bahwa Skripsi saya dengan judul "Pengaruh Harga, dan Inovasi Produk Terhadap Minat Beli Konsumen *coffee shop* Tempat Singgah merupakan hasil pekerjaan saya sendiri dan seluruh ide, pendapat, atau materi didapat dari sumber lain yang telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan jika pernyataan ini tidak sesuai dengan apa yang saya nyatakan, maka saya bersedia menanggung sanksi yang akan dikenakan kepada saya termasuk pencabutan gelar Sarjana Manajemen yang nanti saya dapatkan.

Bekasi, 30 Juni 2021
Yang membuat pernyataan,



Ervan Dwi Kurniawan

ABSTRAK

Ervan Dwi Kurniawan. 201710325134. Pengaruh Harga, Dan Inovasi Produk Terhadap Minat Beli Konsumen *coffe shop* Tempat Singgah .

Penelitian yang dilakukan ini bertujuan untuk mengetahui secara simultan dan parsial dari variabel bebas yaitu Harga, Dan Inovasi Produk, dan variabel terikat yaitu Minat Beli. Penelitian ini dilakukan di *coffe shop* Tempat Singgah. Dalam penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dan analisis data yang digunakan yaitu uji asumsi klasik dan analisis regresi linear berganda, untuk menguji dan membuktikan hipotesis penelitian dengan menggunakan aplikasi SPSS versi 23. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh konsumen *coffe shop* Tempat Singgah sebanyak 100 orang. Secara parsial variabel harga memiliki pengaruh signifikan terhadap Minat Beli dengan nilai t-hitung sebesar $9.914 > 1.98472$ t-tabel. Dan secara parsial hasil variabel Inovasi Produk memiliki pengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian dengan nilai t-hitung sebesar $5.333 > 1.98472$ t-tabel. Sedangkan berdasarkan hasil uji simultan yang didapatkan dari penelitian ini pada variabel Harga, dan Inovasi Produk telah diperoleh hasil nilai F hitung $206,636 > 2,09$ F tabel.

Kata kunci : Harga, Inovasi Produk, Minat Beli.

ABSTRACT

Ervan Dwi Kurniawan. 201710325047. *The Influence of Price, and Product Innovation on Consumer Buying Interest in Coffee Shop Tempat Singgah.*

This study aims to determine simultaneously and partially the independent variables, namely Price, and Product Innovation, and the dependent variable, namely Purchase Interest. This research was conducted at the Coffee Shop Places Stop. In this study using a quantitative approach and data analysis used, namely the classical assumption test and multiple linear regression analysis, to test and prove the research hypothesis by using the SPSS version 23 application. The population in this study was all 100 people of the Coffee Shop Coffee Shop Consumers. Partially, the price variable has a significant effect on Purchase Interest with a t-count value of $9.914 > 1.98472$ t-table. And partially the results of the Product Innovation variable have a significant influence on Purchase Decisions with a t-count value of $5.333 > 1.98472$ t-table. Meanwhile, based on the results of the simultaneous test obtained from this research on the variables of Price, and Product Innovation, the F value calculated is $206.636 > 2.09$ F table.

Keywords : Price, Product Innovation, Buying Interest

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Alhamdulillah robbil'alamin. Segala puji dan syukur kehadiran Allah SWT yang memberikan rahmat dan karunia-nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan baik yang berjudul "**Pengaruh Harga dan Inovasi Produk terhadap Minat Beli Konsumen *Coffee Shop* Tempat Singgah**". Penyusunan Proposal Skripsi ini guna memenuhi syarat kelulusan, program Studi Manajemen Pemasaran Stara Satu, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Manajemen, Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Penulis menyadari bahwa penulisan Skripsi ini penulis masih terdapat kesalahan – kesalahan dan kekurangan. Namun berkat bantuan, bimbingan serta dorongan dari beberapa pihak akhirnya penulisan Skripsi ini dapat diselesaikan. Oleh karena itu, dari hati yang paling dalam penulis menyampaikan ucapan terima kasih, khususnya kepada :

1. Allah SWT, yang memberikan rahmat dan hidayah-nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini.
2. Bapak Irjen Pol (Purn) Dr. Drs. H. Bambang Karsono, S.H., M.M. Selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Ibu Dr. Istianingsih, M.S.Ak., CA., CSRA., CACP. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Ibu Dr. Hadita, S.pd., M.M Selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
5. Bapak Haryudi Anas S.E., M.S.M.. Selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk memberi pengarahan serta bimbingan dalam proses penyusunan Skripsi.
6. Ibu Dra. Rini Wijayaningsih, M.M. Selaku Dosen Pengampu Akademik yang banyak mendukung selama perkuliahan dalam mencapai tujuan.
7. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis beserta Staff Universitas

Bhayangkara Jakarta Raya yang telah memberikan ilmu serta pengarahan.

8. Terimakasih kepada bang Leo selaku pemilik *coffee shop* Tempat Singgah yang sudah membantu dalam penelitian.
9. Bapak Siswadi dan Ibu Rodiah selaku orang tua yang telah memberikan dukungan serta doa selama proses penulisan Skripsi ini.
10. Muhamad Ferdi Saputra, Yanuar Akbar, Aprizal Maendra Nathan, Saeful Prayoga, Defa Andrianto, Alldhi Pratama, Rahardian, Rheza Eka Firmansyah, Dodi Setiadi, Biqi Rahmat, Beno Aditya, Aditya Nugroho, Annisa Widya Lestari, Mitha Adelia, Elma Dian, Evi Zuliana, Alex, Rahmad Ade Putra, Wiwin, Dewi Shinta, Rossadah Fardani, Adit, Anwar, Fachry Hamam, Rian Dwi Adzi, Rhafi, Abi Nandio. Selaku sahabat dan orang-orang terdekat saya yang memberikan dukungan dalam proses penulisan Skripsi ini.
11. Teman-teman Manajemen A1, selaku teman kelas perkuliahan dari awal sampai akhir.

Sebagai manusia biasa penulis menyadari bahwa dalam Skripsi ini masih banyak terdapat kekurangan dan kekeliruan, baik dari segi isi maupun dari segi penulisannya. Oleh karena itu, kritik dan saran sangat diharapkan. Semoga Skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis dan bagi pembaca pada umumnya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Jakarta, 30 Juni 2021 Penulis



Ervan Dwi Kurniawan

A handwritten signature in black ink on a piece of lined paper. The signature is stylized and appears to be 'Ervan Dwi Kurniawan'.

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Batasan Masalah	7
1.6 Sistematika Penulisan	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Harga.....	10
2.1.1 Pengertian harga	10
2.1.2 Tujuan Penetapan Harga.....	10
2.1.3 Indikator Harga	12
2.2 Inovasi Produk	13
2.2.1 Pengertian Inovasi Produk	13
2.2.2 Indikator Inovasi Produk.....	13
2.3 Minat Beli	14
2.3.1 Pengertian Minat Beli	14
2.3.2 Indikator Minat Beli.....	15
2.4 Hipotesis	15
2.5 Kerangka Pemikiran.....	16
2.6 Penelitian Terdahulu	17
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	20
3.1 Desain Penelitian	20
3.2 Tahapan Penelitian.....	21

3.3	Model Konseptual Penelitian	22
3.4	Operasional Variable	23
3.5	Waktu dan Tempat Penelitian	28
3.6	Metode pengambilan populasi dan sampel	28
	3.6.1 Populasi Penelitian	28
	3.6.2 Sampel Penelitian	28
3.7	Tekhnik Pengumpulan Data.....	29
3.8	Metode Analisis Data.....	30
	3.8.1 Uji Validitas	30
	3.8.2 Uji Realibilitas	31
	3.8.3 Uji Asumsi Klasik.....	32
	3.8.3.2 Uji Multikolinearitas	32
	3.8.3.3 Uji Heteroskedastisitas.....	32
	3.8.4 Uji Analisis Regresi Linier Berganda	33
	3.8.5 Uji Hipotesis	33
	3.8.6 Uji Determinasi R ²	35
BAB IV ANALISA DAN PEMBAHASAN		36
4.1	Gambaran Umum	36
	4.1.1 Sejarah <i>Coffe Shop</i> Tempat Singgah.....	36
	4.1.2 Struktur Organisasi	36
4.2	Hasil Penelitian	38
	4.2.1 Penyebaran dan Pengumpulan Kuesioner.....	38
	4.2.2 Identitas Responden	38
4.3	Uji Kualitas Data	41
	4.3.1 Uji Validitas	41
	4.3.2 Uji Reliabilitas	42
4.4	Uji Asumsi Klasik.....	43
	4.4.1 Uji Normalitas.....	43
	4.4.2 Uji Multikolinearitas	44
	4.4.3 Uji Heteroskedastisitas.....	45
4.5	Hasil Analisis Regresi.....	45
	4.5.1 Regresi Linear Berganda.....	45
4.6	Hasil Uji Hipotesis	47
	4.6.1 Uji T.....	47

4.6.2 Uji F.....	48
4.6.3 Koefisien Determinasi (R^2).....	49
4.7 Pembahasan Hasil Penelitian	50
4.7.1 Pengaruh Harga Terhadap Minat Beli Konsumen	50
4.7.2 Pengaruh Inovasi Produk terhadap Minat Beli Konsumen.....	51
4.7.3 Pengaruh Harga dan Inovasi Produk terhadap Minat Beli Konsumen.....	52
BAB V PENUTUP.....	53
5.1 Kesimpulan	53
5.2 Implikasi Manajerial	53
DAFTAR PUSTAKA.....	55
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Perbandingan Harga.....	3
Tabel 1.2 Penjualan <i>Coffee Shop</i> Tempat Singgah	5
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	17
Tabel 3.1 Operasional Variabel.....	23
Tabel 3.2 Likert.....	30
Tabel 4.1 Hasil Penyebaran dan Penerimaan Kuesioner	38
Tabel 4.2 Hasil Penyebaran dan Penerimaan Kuesioner	39
Tabel 4.3 Identifikasi Responden Berdasarkan Usia Responden.....	39
Tabel 4.4 Responden Berdasarkan Pekerjaan	40
Tabel 4.5 Uji Validitas	41
Tabel 4.6 Uji Reliabilitas	43
Tabel 4.7 Hasil Uji Normalitas	43
Tabel 4.8 Hasil Uji Multikolinearitas	44
Tabel 4.9 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	46
Tabel 4.10 Hasil Uji T.....	47
Tabel 4.11 Hasil Uji F.....	49
Tabel 4.12 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	50

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Penjualan Coffee Shop Tempat Singgah.....	6
Gambar 3. 1 KerangkaKonseptual.....	22
Gambar 4. 1 Struktur Organiasi coffee shop Tempat Singgah.....	37
Gambar 4.2 Uji Heteroskedastisitas.....	45



Daftar Lampiran

Lampiran 1 Referensi

Lampiran 2 Plagiarisme

Lampiran 3 Kuisisioner

Lampiran 4 Data Identitas Responden

Lampiran 5 Data Responden

Lampiran 6 Output SPSS

Lampiran 7 Tabel f

Lampiran 8 Tabel t

Lampiran 9 Kartu Bimbingan

Lampiran 7 Riwayat Hidup

