

## DAFTAR PUSTAKA

- A.A Rai Narastika, N. N. K. Y. (2012). *Peran Inovasi Produk dan Keunggulan Bersaing Memediasi Pengaruh Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Pemasaran*.
- Aditi, B. (2018). *Analisis Pengaruh Inovasi Produk, Harga, Dan Sertifikasi Halal Terhadap Minat Beli Ulang Melalui Kepuasan Konsumen Umkm Di Kota Medan*. <https://doi.org/10.31227/osf.io/ym4fz>
- Amilia, S. (2017). Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan Unsam*, 6(1), 660–669.
- Bahri, S. (2018). *Metodologi Penelitian Bisnis*.
- Epas Susanti<sup>1</sup>, A. S. (2021). *Pengaruh harga dan kualitas produk terhadap minat beli batik besurek pada toko sari rasa 1,2*. 2(1), 53–58.
- Lubis, A. A. (2015). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Surat Kabar Pada PT. Suara Barisan Hijau Harian Orbit Medan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 16(02), 1–11.
- Lusia, O. (2014). Analisis Pengaruh Brand Image (Citra Merek), Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Minat Beli Produk Mie Instan Supermi.
- Mulawarman. (2020). Pengaruh Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Pada PT Indaco Warna Dunia di Kota Batam. *Mulawarman. Ejournal.Ymbz.or.Id*, 3, 141–151.
- Rifai, A. iman, & Oetomo, H. W. (2016). Pengaruh Produk dan Layanan Purna Jual Terhadap Keputusan Pembelian Motor Honda Achmad Iman Rifai Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia ( STIESIA ) Surabaya. *Jurnal Ilmu*

*Dan Riset Manajemen*, 5(3), 1–19.

Rusdi, A. H. P. (2016). Pengaruh inovasi produk dan harga terhadap minat beli all new yaris (studi di toyota auto2000 waru sidoarjo). *Jurnal Ilmu Manajemen*, 4(3), 1–10.

Sari, V. A. (2017). Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Citra Merk Terhadap Keputusan Pembelian Teh Siap Minum Dalam Kemasan Teh Botol Sosro . *Administrasi Bisnis*.

Soegoto, A. S., & Kolopita, D. A. (2015). Analisis Atribut Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Mobil Suzuki Ertiga Di Kota Manado. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 3(2), 12–24.

Sujarweni. (2018). *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi Pendekatan Kuantitatif*.

Sujarweni, W. (2015). *Statistik Untuk Bisnis dan Ekonomi*.

Suroso, B. H., & Sri Setyo Iriani. (2014). Pengaruh Inovasi Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Mie Sedap Cup. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 2(4), 1174–1185. <http://ejournal.unesa.ac.id/article/13335/56/article.pdf>

Susanto, Y. W. (2017). Pengaruh Inovasi Produk, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko Roti Dan Kue Ferissa Bantul Yogyakarta. *Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas PGRI Yogyakarta*, 1–12. <https://core.ac.uk/download/pdf/84458236.pdf>

Suyaman, D. J., Andriani, E. F., Alifiana, S., Juniar, D., & Azzahra, F. (2021). Pengaruh Inovasi Produk dan Promosi Penjualan terhadap Minat Beli SepedaMotor Suzuki Satria F150 (Survei pada Komunitas Suzuki Satria F150 Indonesia). *Jesyta (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 4(1), 472–587. <https://doi.org/10.36778/jesyta.v4i1.361>

Umar Bakti, Hairudin, M. S. A. (2020).

Pengaruh Kualitas Pelayanan, Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Pada Toko Online Lazada di Bandar Lampung.

*Jurnal Ekonomi, 2*

