

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Bab ini akan menguraikan kesimpulan, yang berhubungan dengan hasil yang diperoleh. Penelitian ini yang bertujuan untuk mengetahui Analisis Citra Merek, Harga, dan *Word Of Mouth* terhadap Keputusan Pembelian Pada Salad Buah Ummi Hanif. Berdasarkan dari hasil dari analisis pembahasan yang sangat dilakukan dengan menggunakan regresi linier berganda, yang dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Citra Merek Berpengaruh Positif dan signifikan Terhadap Keputusan Pembelian
2. Harga Berpengaruh Positif dan signifikan Terhadap Keputusan Pembelian
3. *Word Of Mouth* Berpengaruh Positif dan signifikan Terhadap Keputusan Pembelian
4. Citra Merek, Harga dan *Word Of Mouth* Berpengaruh Positif dan signifikan Terhadap Keputusan Pembelian.

5.2 Implikasi Manajerial

Berdasarkan penjelasan dan kesimpulan yang telah diuraikan menyatakan ketiga variabel independen yaitu Citra Merek, Harga, dan *Word Of Mouth* mempunyai Pengaruh Positif dan signifikan terhadap variabel dependen yaitu Keputusan Pembelian secara parsial maupun simultan. Hasil penelitian ini diharapkan mampu berimplikasi terhadap UMKM pada Khususnya, dan terhadap Perkembangan Dunia dan dapat memberikan beberapa manfaat bagi pihak-pihak terkait antara lain yaitu:

- 1 Menjalankan UMKM dalam bidang makanan Salad Buah. Harus sangat memperhatikan Citra Merek yang akan diingat kepada pelanggan. Salad Buah Ummi harus mempertahankan indikator Citra Merek seperti yaitu : *Recognition* (pengakuan), *Reputation* (Reputasi), *Affinity* (afinitas) , dan *domain*

Citra Merek ini tidak di pengaruh keputusan pembelian. Dikarenakan Citra Merek Salad Buah ini keputusan pembelian merasa kurang menarik untuk konsumen

- 2 Dalam menentukan Harga Dalam Salad Buah Ummi Hanif ini, harus selalu memperhatikan harga yang ditetapkan tidak terlalu mahal ataupun tidak terlalu murah untu produk yang berkualitas tertentu. Dalam indikator yang harus di terapkan oleh harga yaitu harus ada penetapan harga agar berorientasi pada pembeli salad buah umi hanif. Dikarenakan agar harga harus dapat selalu diperkirakan supaya bereaksi oleh pembeli
- 3 Dalam Menentukan *Word Of Mouth* Dalam Salad Buah Ummi Hanif ini, agar proses komunikasi yang berupa rekomendasi baik secara individu ataupun kelompok terhadap suatu produk yang bertujuan agar memberikan informasi secara personal.
- 4 Dalam mengukur Keputusan Pembelian Salad Buah Ummi Hanif, harus kita ambil dan perilaku yang mempengaruhinya maka dikatakan sisitem ini yang dikatakan suatu totalitas atau keseluruhan yang terdiri dari bagian-bagian yang berhubungan, bekerja, sama untuk mencapai tujuan yang ditetapkan. Dalam indikator Keputusan yaitu, memberikan rekomendasi kepada orang lain, dalam melakukan pembelian.