

LAMPIRAN- LAMPIRAN

LAMPIRAN 1

UJI PLAGIATRISME SKRIPSI

**UJI PLAGIARISME SKRIPSI
PROGRAM SARJANA FAKULTAS EKONOMI
DAN BISNIS PRODI MANAJEMEN UBHARA JAYA**

Nama : Ni Wayan Liniawati

NPM : 201710325049

Program Studi : Manajemen

Judul Skripsi : Analisis Citra Merek, Harga, Dan Word Of Mouth
Terhadap Keputusan Pembelian Pada Salad Buah Ummi Hanif
Studi Kasus (Studi Kasus Warga RT 003/RW 030

Berikut data uji plagiarisme dalam penelitian ini :

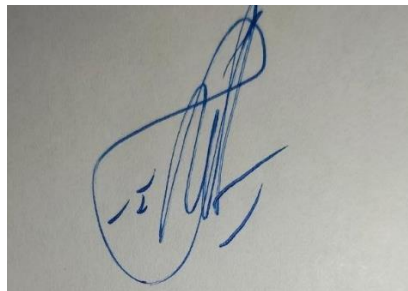
Judul Bab	Presentase Unique	Content Plagiarisme
BAB I-V	86%	14%

Berdasarkan hasil pengecekan uji plagiarisme adalah dengan unique 86% didapat yaitu dan content plagiarisme 14%, maka dapat disimpulkan penelitian yang dilakukan telah memenuhi syarat uji plagiarisme.

Jakarta, 14 Juli 2021

MENYETUJUI,

Pembimbing



(Andrian, S.E, M.M)

NIDN : 0321077102

LAMPIRAN 2

UJI REFERENSI SKRIPSI

UJI REFERENSI SKRIPSI PROGRAM SARJANA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS PRODI MANAJEMEN UBHARA JAYA

Nama : Ni Wayan Liniawati

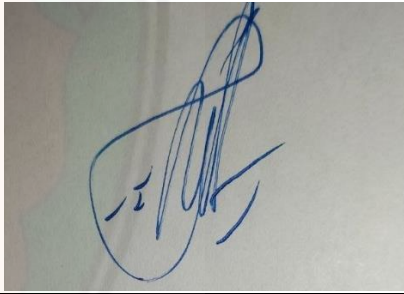
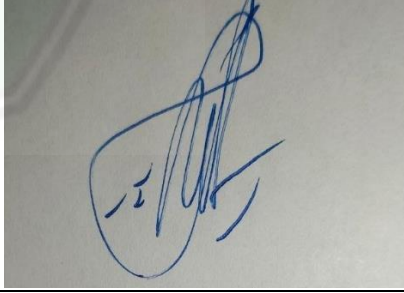
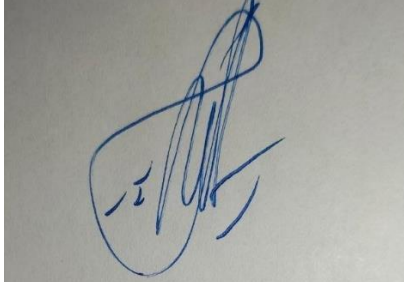
NPM : 201710325049

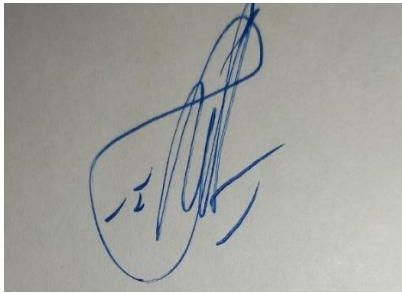
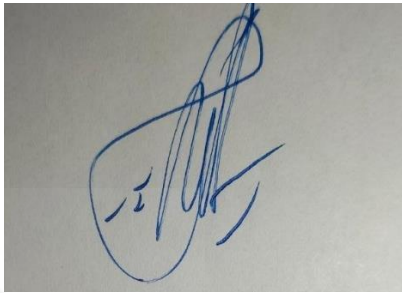
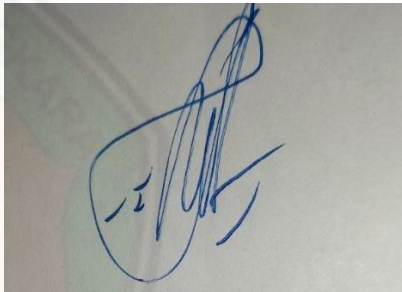
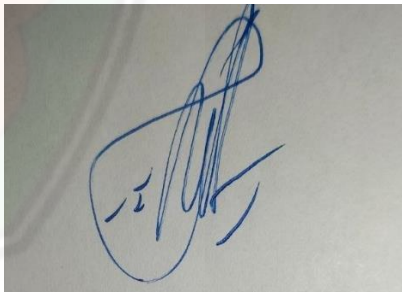
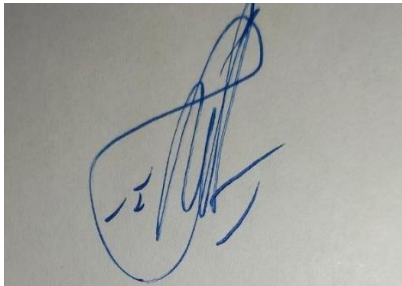
Program Studi : Manajemen

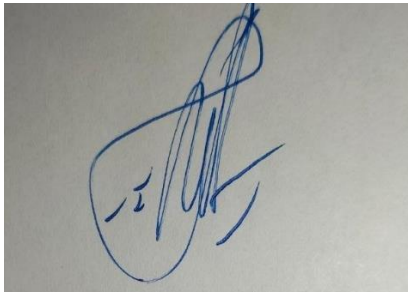
Judul Skripsi : Analisis Citra Merek, Harga, Dan Word Of Mouth

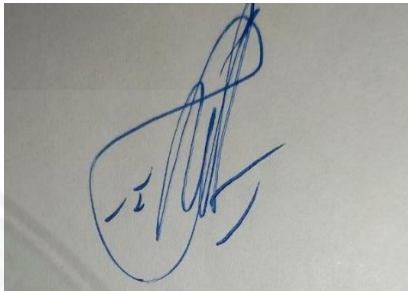
Terhadap Keputusan Pembelian Pada Salad Buah Ummi Hanif

Studi Kasus (Studi Kasus Warga RT 003/RW 030

Bab II Tinjauan Pustaka		
1	Sunyoto, D. (2015). <i>Dasar-dasar Manajemen Pemasaran</i> . Caps.	
2	Auliannisa Gifani, & Syahputra. (2017). Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Smartphone Oppo Pada Mahasiswa Universitas Telkom. <i>Bisnis dan Iptek</i> , 10(2), 84. www.gadget.bisnis.com	
3	Tamura, H., & Fatlah, A. (2013). Pengaruh citra merek dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian. <i>Journal of Chemical Information and Modeling</i> , 53(9), 287.	

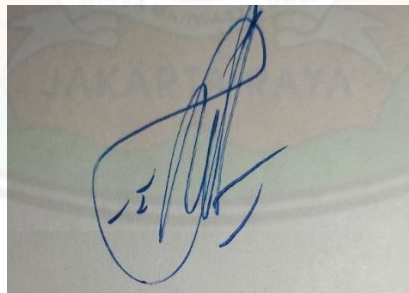
4	Riley. (2016). Pengaruh Harga, Citra Merek, Kualitas Produk, dan Promosi terhadap Keputusan pembelian. <i>Journal of Marketing</i> , 9, 1689–1699.	
5	Anang Firmansyah. (2019). <i>Pemasaran Produk dan Merek</i> .	
6	Rusman Latief. (2019). <i>Word Of Mounth Communication</i> . Media Sahabat Cendekia.	
7	Aji, P. bagas. (2016). Pengaruh Promosi Di Media Sosial Dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian. <i>STIE PGRI Dewantara Jombang</i> , 10(2), 145–160.	
8	Andrian, A., Supardi, S., Jumawan, J., & Hadita, H. (2020). The Effect of Service Quality, Brand Image and Word of Mouth Communication towards the Continuing Study Interest. <i>Webology</i> , 17(2), 73–87. https://doi.org/10.14704/WEB/V17I2/WEB17017	

9	AISYAH, N. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pasta Gigi Pepsodent. <i>Ecodemica</i> , 2(2), 181–190.	
---	--	--

Bab III Metodologi		
1	Sujarweni. (2019). <i>SPSS Untuk Penelitian</i> (penerbit p).	

Jakarta, 14 Juli 2021

MENYETUJUI,
Pembimbing



(Andrian, S.E, M.M)

NIDN : 0321077102

LAMPIRAN 3

KUESIONER PENELITIAN

Salam Sejahtera

Perkenalkan saya Ni Wayan Liniawati mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Manajemen Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Dalam hal ini, saya sedang melakukan penelitian untuk memenuhi persyaratan skripsi dengan berjudul "ANALISIS CITRA MEREK, HARGA, DAN *WORD OF MOUTH* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA SALAD BUAH (Studi Kasus Pada Warga RT 003/ RW 030)". saya berharap bapak/ibu/sdr dengan bersedianya untuk mengisi kuisisioner ini untuk memperoleh informasi sebagai data penelitian yang sedang saya lakukan

Menentukan pilihan skor jawaban, yaitu skor tertinggi dengan nilai 5 sampai skor terendah nilai 1 sebagai berikut:

Tabel Skala Likert

Skor	Keterangan
5	sangat setuju
4	Setuju
3	Ragu-Ragu
2	Tidak Setuju
1	Sangat Tidak Setuju

Terimakasih saya ucapkan atas bantuan dan kesempatannya bapak/ibu/sdr untuk berpartisipasi dalam penelitian ini.

Hormat,

Ni Wayan Liniawati

A. IDENTITAS RESPONDEN

Nama :

Usia:

5 tahun – 10 tahun

11 tahun – 21 tahun

22 tahun – 35 tahun

>35 tahun

B. PERNYATAAN

1 Pernyataan Citra Merek (X1)

Pada bagian ini bertujuan untuk menanggapi tanggapan responden mengenai Citra Merek yang terdiri dari kemantapan pada sebuah merek salad buah Ummi Hanif di kalangan semua umur

No	Item Petanyaan	SS	S	R	TS	STS
		5	4	3	2	1
1	Salad Buah Ummi Hanif ini sudah di kenal di seluruh Warga Dukuh Zamrud Blok P					
2	Salad Buah Ummi Hanif memberikan harga barang sesuai dengan kualitas produk					
3	Salad Buah Ummi Hanif memiliki produk dengan kualitas terbaik					
4	Salad Buah Ummi Hanif merupakan tempat yang mudah diingat					
5	Salad Buah Ummi Hanif memberikan pelayanan terbaik untuk para pelanggan					

2 Pernyataan Harga (X2)

Pada bagian ini bertujuan untuk menanggapi tanggapan responden mengenai Harga yang terdiri dari keterjangkaun harga, kesesuaian harga dengan kualitas produk, daya saing harga, kesesuaian harga dalam salad buah

No	Item Petanyaan	SS	S	R	TS	STS
		5	4	3	2	1
1	Harga yang di tawarkan sangat terjangkau					
2	Harga produk salad buah ini lebih murah di bandingkan salad buah lainnya					
3	Harga salad buah sesuai dengan ukuran kemasan yang disediakan					
4	Harga salad buah sesuai dengan kualitas produk					
5	Harga salad buah dapat bersaing dengan salad buah lainnya, karena kualitas yang disediakan menggunakan kualitas buah yang terbaik					

3 Pernyataan *WORD OF MOUTH*(WOM) (X3)

Pada bagian ini bertujuan untuk menanggapi tanggapan responden mengenai Word Of Mouth yang terdiri dari cara mempromosikan dari mulut kemulut supaya membeli produk salad buah

No	Item Petanyaan	SS	S	R	TS	STS
		5	4	3	2	1
1	Saya mengenal Salad Buah Umami Hanif dari teman-teman terdekat saya.					
2	Teman saya merekomendasikan Salad Buah Umami Hanif kepada saya					
3	Teman saya mengajak saya ketempat Salad Buah Umami Hanif di daerah Dukuh Zamrud blok P					
4	Saya mendapat informasi Salad Buah Umami Hanif dengan harga terjangkau dari teman saya					
5	Saya merekomendasikan keunggulan Salad Buah Umami Hanif kepada teman-teman, dan tetangga saya yang berada di lokasi Dukuh Zamrud blok P					

4 Pernyataan Keputusan Pembelian (Y)

Pada bagian ini bertujuan untuk menanggapi tanggapan responden mengenai Keputusan Pembelian yang terdiri dari kemantapan pada sebuah produk, kebiasaan dalam membeli produk, memberikan rekomendasi kepada orang lain, melakukan pembelian ulang

No	Item Petanyaan	SS	S	R	TS	STS
		5	4	3	2	1
1	Saya membeli produk salad buah ummi hanif karena salad buah banyak mengandung khasiat					
2	Saya memilih produk Salad Buah Ummi Hanif karena harga yang terjangkau					
3	Saya memilih produk Salad Buah Ummi Hanif karena dekat dengan rumah saya					
4	Saya akan melakukan pembelian produk Salad Buah Ummi Hanif secara terus-menerus					
5	Saya membeli produk Salad Buah Ummi Hanif karena banyak merekomendasikan produk ini kepada saya					

LAMPIRAN 4

TABULASI DATA KUESIONER

Tabel 1 Citra Merek (X1)

Konsumen	Citra Merek					Jumlah
	X1	X2	X3	X4	X5	
1	5	5	5	5	5	25
2	5	5	4	4	5	23
3	5	5	5	4	5	24
4	5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	5	25
6	5	5	5	5	5	25
7	4	4	4	3	3	18
8	5	4	5	5	4	23
9	5	4	5	5	5	24
10	5	4	4	4	4	21
11	5	5	5	5	5	25
12	5	5	5	5	5	25
13	5	5	5	5	5	25
14	5	5	5	5	5	25
15	5	5	5	5	5	25
16	5	5	5	4	4	23
17	5	4	4	4	4	21
18	4	5	5	4	4	22
19	5	5	4	5	5	24
20	4	4	4	4	4	20
21	5	5	5	5	5	25
22	5	5	4	4	4	22
23	5	5	5	5	5	25
24	4	4	5	5	5	23
25	5	4	5	4	4	22
26	4	5	4	5	4	22
27	4	3	5	5	5	22

28	5	5	5	5	5	25
29	4	4	4	4	4	20
30	5	5	5	5	5	25
31	5	5	5	5	5	25
32	5	5	5	4	4	23
33	5	5	4	5	5	24
34	5	5	5	5	5	25
35	5	5	4	4	4	22
36	5	4	5	5	5	24
37	4	4	4	4	4	20
38	5	5	5	5	4	24
39	5	5	4	5	4	23
40	4	5	4	4	4	21
41	5	5	4	4	5	23
42	5	5	4	5	5	24
43	5	5	5	5	5	25
44	5	4	4	4	4	21
45	4	4	4	4	4	20
46	5	4	4	5	4	22
47	5	4	5	5	5	24
48	4	4	4	4	4	20
49	4	4	4	4	4	20
50	5	5	5	4	5	24
51	5	5	5	4	5	24
52	5	5	5	4	5	24
53	5	4	5	5	5	24
54	4	5	4	4	5	22
55	5	4	5	5	4	23
56	5	5	5	4	5	24
57	5	4	5	4	5	23
58	5	5	4	5	4	23
59	5	5	5	4	5	24

60	5	5	4	5	4	23
61	5	5	4	5	5	24
62	5	5	5	5	5	25
63	5	4	5	5	5	24
64	5	5	5	5	5	25
65	5	5	5	4	5	24
66	5	5	5	5	5	25
67	5	5	4	5	5	24
68	5	5	4	5	5	24
69	5	5	5	5	5	25
70	5	5	5	5	5	25
71	5	5	5	5	5	25
72	5	4	5	4	5	23
73	4	4	4	5	4	21
74	5	5	5	4	5	24
75	5	5	5	5	5	25
76	5	5	4	5	5	24
77	4	4	4	4	4	20
78	5	5	4	5	5	24
79	5	5	5	5	5	25
80	5	5	4	5	5	24
81	5	5	5	5	5	25
82	5	5	5	5	4	24
83	5	5	5	5	5	25
84	4	4	4	4	4	20
85	4	5	5	4	5	23
86	5	5	5	5	4	24
87	5	5	4	5	5	24
88	5	5	5	5	4	24
89	5	5	5	5	5	25
90	5	5	5	5	5	25
91	5	5	5	5	5	25

92	5	5	4	5	5	24
93	5	5	5	5	5	25
94	5	5	5	5	5	25
95	5	5	5	5	5	25
96	4	4	5	5	5	23
97	5	5	5	5	4	24
98	5	5	5	5	5	25
99	5	5	5	4	5	24
100	5	5	5	5	5	25
101	5	5	5	5	4	24
102	5	4	5	4	5	23
103	5	5	4	5	5	24
104	5	4	5	5	5	24
105	5	5	5	4	5	24
106	5	4	3	4	5	21
107	5	4	5	5	5	24



Tabel 2 Harga (X2)

Konsumen	Harga					
	X1	X2	X3	X4	X5	Jumlah
1	5	5	5	5	5	25
2	4	4	4	4	4	20
3	5	5	4	4	5	23
4	5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	5	25
6	4	4	4	5	5	22
7	4	3	4	4	4	19
8	4	4	4	4	4	20
9	4	4	4	5	4	21
10	4	4	4	4	4	20
11	4	4	4	4	2	18
12	4	4	4	5	5	22
13	4	4	4	4	4	20
14	5	5	5	5	5	25
15	5	5	5	5	5	25
16	5	4	5	5	4	23
17	4	4	4	4	4	20
18	5	4	5	5	4	23
19	5	5	4	4	5	23
20	4	3	3	3	3	16
21	4	4	5	4	4	21
22	4	4	4	4	4	20
23	5	5	5	5	5	25
24	4	4	5	4	4	21
25	5	5	4	5	4	23
26	5	4	5	4	5	23
27	4	2	3	5	4	18
28	5	5	5	5	5	25
29	4	4	4	4	4	20

30	5	5	5	5	5	25
31	5	3	5	5	4	22
32	5	4	4	4	5	22
33	5	3	3	4	4	19
34	4	4	5	5	4	22
35	5	5	5	4	4	23
36	5	5	5	5	5	25
37	4	3	4	4	4	19
38	5	5	5	4	4	23
39	5	4	4	5	5	23
40	5	4	4	5	4	22
41	5	4	5	4	5	23
42	5	4	5	5	5	24
43	5	5	5	5	5	25
44	3	4	4	5	4	20
45	4	4	4	4	4	20
46	5	4	5	4	4	22
47	5	5	5	5	5	25
48	4	4	4	4	4	20
49	4	4	4	4	4	20
50	4	5	4	4	5	22
51	5	5	5	4	4	23
52	4	4	4	5	4	21
53	5	4	5	5	4	23
54	4	5	5	5	4	23
55	5	5	4	5	5	24
56	5	5	5	4	5	24
57	5	4	5	5	5	24
58	5	5	5	5	5	25
59	5	5	5	5	5	25
60	5	5	5	5	4	24
61	4	5	5	5	5	24

62	5	5	5	4	5	24
63	5	4	5	5	5	24
64	4	5	5	5	5	24
65	5	4	5	5	5	24
66	5	5	5	5	5	25
67	5	5	5	5	5	25
68	5	5	5	5	5	25
69	5	5	5	5	5	25
70	5	5	5	5	5	25
71	5	5	5	5	5	25
72	5	5	5	5	5	25
73	5	5	5	5	5	25
74	5	5	5	5	5	25
75	5	5	5	5	5	25
76	5	5	5	5	5	25
77	4	4	4	4	4	20
78	5	5	5	5	5	25
79	4	5	4	5	5	23
80	5	5	5	5	5	25
81	5	5	5	5	5	25
82	4	5	5	5	5	24
83	5	5	5	5	5	25
84	4	4	4	4	4	20
85	5	5	5	5	5	25
86	5	4	5	5	5	24
87	5	5	5	5	5	25
88	5	5	5	5	5	25
89	5	4	5	5	5	24
90	5	5	5	5	5	25
91	5	5	4	5	5	24
92	5	5	5	5	5	25
93	5	5	5	4	5	24

94	5	5	5	4	5	24
95	5	5	5	5	5	25
96	4	3	4	3	3	17
97	5	5	5	5	5	25
98	5	5	5	4	4	23
99	5	5	5	4	5	24
100	5	4	5	5	5	24
101	5	5	4	5	4	23
102	5	5	4	5	4	23
103	5	4	5	4	4	22
104	5	4	3	4	5	21
105	5	5	4	5	5	24
106	5	5	5	4	4	23
107	5	4	5	5	5	24



Tabel 3 Word Of Mouth (X3)

Konsumen	Word Of Mouth					
	X1	X2	X3	X4	X5	Jumlah
1	5	5	5	5	5	25
2	4	4	4	4	5	21
3	5	4	4	5	4	22
4	5	4	5	5	5	24
5	5	5	5	5	5	25
6	4	4	4	5	5	22
7	3	4	4	4	4	19
8	5	4	4	4	5	22
9	5	4	5	4	5	23
10	5	5	4	5	5	24
11	5	5	2	4	2	18
12	4	4	4	5	5	22
13	4	4	5	4	5	22
14	5	5	5	5	5	25
15	5	5	5	5	5	25
16	4	4	5	5	5	23
17	4	4	4	4	4	20
18	3	2	3	3	4	15
19	5	5	4	5	4	23
20	4	4	4	4	4	20
21	4	4	4	4	4	20
22	4	4	4	4	4	20
23	5	5	5	5	5	25
24	5	5	5	5	5	25
25	5	4	5	4	5	23
26	4	5	4	5	4	22
27	5	3	4	3	4	19
28	5	4	5	5	5	24
29	4	4	4	4	4	20

30	5	5	5	5	5	25
31	3	5	5	4	4	21
32	5	5	4	5	4	23
33	3	3	3	3	3	15
34	4	5	5	4	5	23
35	5	4	4	5	5	23
36	2	2	4	4	5	17
37	4	4	4	4	4	20
38	5	5	5	5	4	24
39	4	5	5	5	4	23
40	5	4	5	5	5	24
41	4	5	5	4	5	23
42	5	5	4	5	5	24
43	4	4	4	4	4	20
44	5	4	5	5	4	23
45	4	4	4	4	4	20
46	4	5	4	5	5	23
47	5	5	4	4	4	22
48	4	4	4	4	4	20
49	4	4	4	4	4	20
50	5	5	4	5	5	24
51	5	5	5	5	5	25
52	5	5	4	5	4	23
53	5	5	5	5	4	24
54	5	5	5	4	5	24
55	5	4	5	5	4	23
56	5	5	5	4	5	24
57	5	4	4	5	5	23
58	5	4	5	5	5	24
59	4	5	5	5	4	23
60	5	5	5	4	5	24
61	5	5	5	5	5	25

62	5	5	5	5	4	24
63	4	5	5	4	5	23
64	5	5	5	5	5	25
65	5	5	5	5	5	25
66	5	5	5	5	5	25
67	5	5	5	5	4	24
68	4	4	5	5	4	22
69	5	4	5	5	5	24
70	5	5	4	4	5	23
71	5	5	5	5	5	25
72	5	4	5	5	5	24
73	5	4	5	5	5	24
74	5	5	5	5	5	25
75	5	5	5	5	5	25
76	5	5	5	5	5	25
77	4	4	4	4	4	20
78	3	4	5	5	5	22
79	5	5	5	5	5	25
80	5	5	5	5	5	25
81	5	5	5	5	5	25
82	5	5	5	5	5	25
83	5	4	5	5	4	23
84	4	3	4	4	4	19
85	5	5	5	5	5	25
86	5	5	5	5	5	25
87	5	5	5	5	5	25
88	5	5	5	5	5	25
89	5	5	5	5	5	25
90	5	5	5	5	4	24
91	5	5	5	5	5	25
92	5	5	5	5	5	25
93	5	5	5	5	5	25

94	5	5	5	5	5	25
95	5	4	5	5	5	24
96	5	5	5	5	5	25
97	5	5	5	4	5	24
98	5	5	5	5	5	25
99	5	4	5	5	5	24
100	5	5	5	4	4	23
101	5	4	5	5	5	24
102	5	5	5	4	5	24
103	5	5	5	5	4	24
104	5	4	5	4	5	23
105	5	5	4	5	5	24
106	4	3	5	5	5	22
107	5	5	5	5	5	25



Tabel 4 Keputusan Pembelian

Konsumen	Keputusan Pembelian					
	X1	X2	X3	X4	X5	Jumlah
1	5	5	5	5	5	25
2	4	4	4	4	5	21
3	5	4	5	4	5	23
4	5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	5	25
6	4	4	4	4	5	21
7	4	4	3	3	3	17
8	4	4	5	4	5	22
9	4	4	4	5	4	21
10	4	4	4	3	4	19
11	5	4	5	5	5	24
12	4	4	4	4	5	21
13	4	4	4	4	4	20
14	5	5	5	5	5	25
15	5	5	5	5	5	25
16	5	4	4	4	5	22
17	4	4	4	4	4	20
18	4	5	4	4	5	22
19	5	5	5	5	5	25
20	3	4	4	5	4	20
21	4	4	3	4	4	19
22	4	4	4	4	4	20
23	5	5	5	5	5	25
24	4	4	4	5	4	21
25	4	5	5	4	5	23
26	5	4	5	4	5	23
27	4	3	5	4	4	20
28	5	5	5	3	5	23
29	5	5	5	5	5	25

30	5	5	5	5	5	25
31	5	5	5	5	5	25
32	5	5	4	4	4	22
33	4	3	3	4	4	18
34	5	4	4	4	5	22
35	4	4	4	5	5	22
36	4	4	4	4	4	20
37	4	4	4	4	4	20
38	5	4	5	4	5	23
39	5	4	4	5	5	23
40	5	4	4	4	5	22
41	5	4	5	5	5	24
42	4	5	5	5	4	23
43	5	3	4	5	5	22
44	4	4	4	5	5	22
45	4	4	4	4	4	20
46	5	4	4	5	4	22
47	5	4	4	5	4	22
48	4	4	4	4	4	20
49	4	4	4	4	4	20
50	4	5	4	5	5	23
51	4	5	5	5	5	24
52	5	4	5	5	5	24
53	5	5	5	4	4	23
54	5	4	5	4	5	23
55	5	5	5	5	4	24
56	5	5	5	5	5	25
57	5	5	5	5	5	25
58	5	5	4	5	5	24
59	5	5	5	5	5	25
60	4	5	5	4	4	22
61	5	4	5	5	5	24

62	5	5	5	5	5	25
63	5	5	5	4	5	24
64	5	5	4	5	5	24
65	5	4	4	5	5	23
66	5	5	5	5	5	25
67	5	5	5	5	5	25
68	5	5	5	5	5	25
69	5	5	5	5	5	25
70	5	5	5	5	5	25
71	4	5	5	5	5	24
72	5	5	5	5	5	25
73	5	5	5	5	5	25
74	5	5	5	5	5	25
75	4	4	5	4	5	22
76	5	5	5	5	5	25
77	4	4	4	4	4	20
78	4	5	5	5	5	24
79	5	5	5	5	5	25
80	4	5	5	5	5	24
81	5	5	5	5	5	25
82	5	5	5	5	5	25
83	5	5	5	5	5	25
84	3	3	3	3	5	17
85	5	5	5	5	5	25
86	5	5	5	5	5	25
87	5	5	5	5	5	25
88	5	5	5	5	5	25
89	5	5	5	5	5	25
90	5	5	5	5	5	25
91	5	5	5	5	5	25
92	5	5	5	5	5	25
93	5	5	5	5	4	24

94	5	5	5	5	5	25
95	5	5	5	4	4	23
96	5	5	5	5	5	25
97	5	5	5	5	5	25
98	5	5	5	5	5	25
99	5	5	5	5	4	24
100	4	3	3	4	4	18
101	3	4	5	3	5	20
102	5	5	5	4	5	24
103	5	4	5	5	4	23
104	5	5	5	4	5	24
105	5	4	5	4	4	22
106	4	5	3	5	5	22
107	5	5	4	4	5	23



LAMPIRAN 5

UJI DATA

Uji Validitas

Correlations

		Citra_ Merek	Harga	Word_Of_ Mouth	Keputusa_ Pembelian
Citra_Merek	Pearson Correlation	1	0,590*	0,472**	0,527**
	Sig. (2-tailed)		0,000	0,000	0,000
	N	107	107	107	107
Harga	Pearson Correlation	0,590**	1	0,585**	0,633**
	Sig. (2-tailed)	0,000		0,000	,000
	N	107	107	107	107
Word_Of_ Mouth	Pearson Correlation	0,472**	0,585*	1	0,644**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000		0,000
	N	107	107	107	107
Keputusan_ Pembelian	Pearson Correlation	0,527**	0,633*	0,644**	1
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	
	N	107	107	107	107

Sumber : data yang di olah dengan menggunakan SPSS Versi 25

Uji Reliabilitas

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
0,842	0,844	4

Sumber : data yang di olah dengan menggunakan SPSS Versi 25

LAMPIRAN 6
UJI ASUMSI KLASIK

1 Uji Normalitas (Kolmogorov-Smirnov)

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Citra_Merek	Harga	Word_Of_Mouth	Keputusan_Pembelian
N		107	107	107	107
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	23,50	22,97	23,03	23,03
	Std. Deviation	1,604	2,148	2,187	2,103
	Most Extreme Differences	Absolute Positive	0,266	0,198	0,215
	Negative	0,176	0,173	0,184	0,174
		-0,266	-0,198	-0,215	-0,192
Test Statistic		0,266	0,198	0,215	0,192
Asymp. Sig. (2-tailed)		0,000 ^c	0,000 ^c	0,000 ^c	0,000 ^c

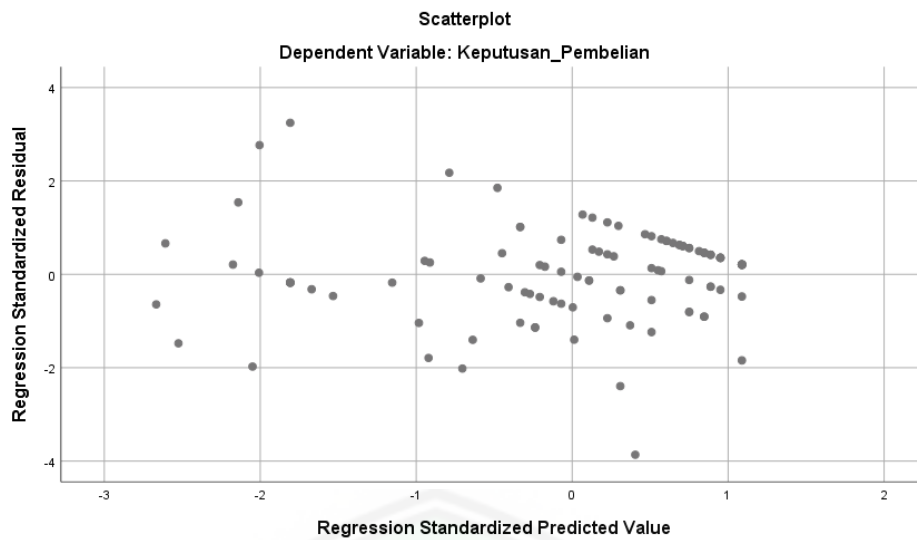
Sumber : data yang di olah dengan menggunakan SPSS Versi 25

2 Uji Multikolonieritas

		Coefficients ^a				Collinearity Statistics	
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients			
Model		B	Std. Error	Beta	T	Sig.	
1	(Constant)	2,508	2,168		1,157	,250	
	Citra_Merek	0,211	0,112	0,161	1,884	0,062	0,627
	Harga	0,307	0,091	0,313	3,381	0,001	0,531
	Word_Of_Mouth	0,370	0,082	0,385	4,540	0,000	0,633
							1,579

Sumber : data yang di olah dengan menggunakan SPSS Versi 25

3 Uji Heteroskedastisitas



Sumber : data yang di olah dengan menggunakan SPSS Versi 25

LAMPIRAN 7 UJI ANALISIS REGRESI LINIER BEGANDA

Coefficients^a					
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	VIF	
	B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2,508	2,168		
	Citra_Merek	0,211	0,112	0,161	1,594
	Harga	0,307	0,091	0,313	1,883
	Word_Of_Mouth	0,370	0,082	0,385	1,579

Sumber : data yang di olah dengan menggunakan SPSS Versi 25

LAMPIRAN 8
UJI HIPOTENSIS

1 Uji T

Tabel 4.8 Uji T						
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	
	B	Std. Error	Beta			
1	(Constant)	2,508	2,168		1,993	0,040
	Citra_Merek	0,211	0,112	0,161	1,988	0,042
	Harga	0,307	,091	0,313	3,381	0,001
	Word_Of_Mouth	0,370	0,082	0,385	4,540	0,000

Sumber : data yang di olah dengan menggunakan SPSS Versi 25

2 Uji F

Uji F						
Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	248,863	3	82,954	38,829	0,000 ^b
	Residual	220,052	103	2,136		
	Total	468,916	106			

Sumber : data yang di olah dengan menggunakan SPSS Versi 25

3 Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	0,729 ^a	0,531	0,517	1,462

Sumber : data yang di olah dengan menggunakan SPSS Versi 25

LAMPIRAN 9

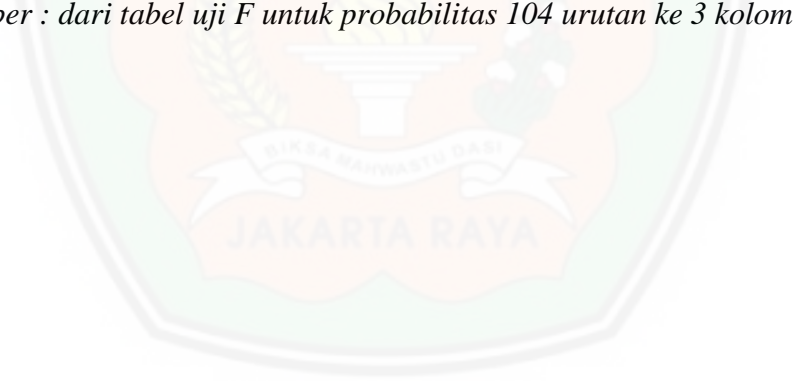
TABEL F

Tabel F (itu dari Responden-3)

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,25

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
91	1.34	1.41	1.39	1.37	1.35	1.33	1.32	1.31	1.30	1.29	1.28	1.27	1.26	1.26	1.25
92	1.34	1.41	1.39	1.37	1.35	1.33	1.32	1.31	1.30	1.29	1.28	1.27	1.26	1.26	1.25
93	1.34	1.41	1.39	1.37	1.35	1.33	1.32	1.31	1.30	1.29	1.28	1.27	1.26	1.26	1.25
94	1.34	1.41	1.39	1.37	1.35	1.33	1.32	1.31	1.30	1.29	1.28	1.27	1.26	1.26	1.25
95	1.34	1.41	1.39	1.37	1.35	1.33	1.32	1.31	1.29	1.28	1.28	1.27	1.26	1.26	1.25
96	1.34	1.41	1.39	1.37	1.35	1.33	1.32	1.31	1.29	1.28	1.28	1.27	1.26	1.26	1.25
97	1.34	1.41	1.39	1.37	1.35	1.33	1.32	1.31	1.29	1.28	1.28	1.27	1.26	1.25	1.25
98	1.34	1.41	1.39	1.37	1.35	1.33	1.32	1.30	1.29	1.28	1.28	1.27	1.26	1.25	1.25
99	1.34	1.41	1.39	1.37	1.35	1.33	1.32	1.30	1.29	1.28	1.28	1.27	1.26	1.25	1.25
100	1.34	1.41	1.39	1.37	1.35	1.33	1.32	1.30	1.29	1.28	1.27	1.27	1.26	1.25	1.25
101	1.34	1.41	1.39	1.37	1.35	1.33	1.32	1.30	1.29	1.28	1.27	1.27	1.26	1.25	1.25
102	1.34	1.41	1.39	1.37	1.35	1.33	1.32	1.30	1.29	1.28	1.27	1.27	1.26	1.25	1.25
103	1.34	1.41	1.39	1.37	1.35	1.33	1.32	1.30	1.29	1.28	1.27	1.27	1.26	1.25	1.25
104	1.34	1.40	1.39	1.37	1.35	1.33	1.32	1.30	1.29	1.28	1.27	1.27	1.26	1.25	1.25
105	1.34	1.40	1.39	1.37	1.35	1.33	1.32	1.30	1.29	1.28	1.27	1.27	1.26	1.25	1.25
106	1.34	1.40	1.39	1.37	1.35	1.33	1.32	1.30	1.29	1.28	1.27	1.27	1.26	1.25	1.25
107	1.34	1.40	1.39	1.37	1.35	1.33	1.32	1.30	1.29	1.28	1.27	1.27	1.26	1.25	1.25

Sumber : dari tabel uji F untuk probabilitas 104 urutan ke 3 kolom ke bawah



LAMPIRAN 10

TABEL T

Titik Persentase Distribusi t (df = 81 –120)

df \ Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815

Sumber : data yang di olah dengan menggunakan SPSS Versi 25




BIMBINGAN (KARTU KUNING)


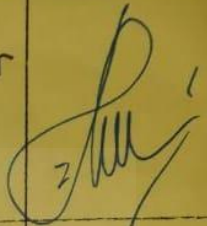



Judul Skripsi

Analisis Citra Merek, Harga Word of Mouth
terhadap Keputusan Pembelian Pada Salad Buah
Ummi Hanif (Studi kasus pada warga RT 005/RW030)

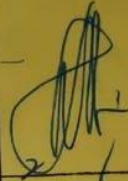

Tanggal Pendaftaran Proposal :

Lembar Bimbingan Proposal

No.	Tanggal Konsultasi	Deskripsi Bimbingan	Paraf Pembimbing
1	16-03-2021	TTD Surat Persetujuan Judul Dospem	
2	20-03-2021	Bimbingan untuk BAB 1 - BAB 3	
3	29-03-2021	TTD Surat Persetujuan Dospem	

No.	Tanggal Konsultasi	Deskripsi Bimbingan	Paraf Pembimbing
4	5-04-2021	Pengarahan Dospem mau sidang Proposal	
5	20-04-2021	Pengarahan kuesioner Penelitian	
6	28-04-2021	Pengarahan data kuesioner Penelitian	
7	23-05-2021	Pelatihan SPSS Untuk mengolah data	
8	4-06-2021	Bimbingan BAB 4 dan BAB 5	

Lembar Bimbingan Skripsi

No.	Tanggal Konsultasi	Deskripsi Bimbingan	Paraf Pembimbing
9	10-06-2021	Bimbingan Revisi BAB 1-5	
10	11-06-2021	Layak uji skripsi	

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



I. DATA PRIBADI

Nama : Ni Wayan Liniawati
Tempat, Tanggal Lahir : Jakarta, 27-09-1999
Alamat Rumah : Dukuh Zamrud Blok P 25 No 6
RT 003/ RW 030, Kel. Mustika Jaya,
Kec. Mustika Jaya, Kode Pos. 17158
No. Hp : 085895149097
E-mail : niwayanliniawati27@gmail.com
Kewarganegaraan : Indonesia

II. PENDIDIKAN

2003 – 2004 : TK Pertiwi
2004 – 2010 : SDN Mustika Jaya
2010 – 2013 : SMPN 36 Kota Bekasi
2013 – 2017 : SMK Karya Bahana Mandiri II
2017 – 2021 : Universitas Bhayangkara Jakarta Raya

III. PENGALAMAN KERJA

Februari – Mei 2014 : Prakter Lapang Kerja Lapangan
PT HowsanIndo
23 Januari-23 Februari 2020 : KKN (Kuliah Kerja Nyata)
Reguler Tambelang Desa Sukamantri