

DAFTAR PUSTAKA

- Amron, A., The Influence of Brand Image, Brand Trust, Product Quality, and Price on the Consumer's Buying Decision of MPV Cars. *European Scientific Journal, ESJ*, 14(13) (2018). 228.
- Assauri, S., *Manajemen Pemasaran*. (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2017)
- Assauri, S., *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep dan Strategi*. (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada. 2017)
- Auliannisa, A., et al., Citra Merek secara parsial berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. *Bisnis Dan Iptek*, 10(2), (2017) 84.
- Budiastari, S. the Influence of Product Quality , Price Perception and Brand Image on Satisfaction and Customer Loyalty Holcim Concrete Readymix in Jakarta. *JRMSI - Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 7(2), (2016).
- Citra, T., dan Santoso, S. B. Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian cetakan *Continuous Jurnal Studi Manajemen Organisasi*, 13(1), (2016) ,67
- Clodya Lee, N.. Pengaruh Kualitas Produk Dan Periklanan Terhadap Keputusan Pembelian Teh Botol Sosro Kemasan Pet 450 MI (Studi Pada Pengunjung Minimarket Di Surabaya Selatan). *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*, 5(4), (2017)1 –11.
- Diputra, A dan Yasa, N., the Influence of Product Quality, Brand Image, Brand Trust on Customer Satisfaction and Loyalty. *American International Journal of Business Management (AIJBM)*, 4(1), (2021). 25–34.
- Fatmaningrum, S., Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Minuman Frestea. *Jurnal Ilmiah MEA*, 4(1), (2020) 176–188.
- Firdausi, A., dan Khasanah., Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Persepsi Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian. *Diponegoro Journal of Management*, 6(4), (2017). 1–11.

- Ghozali., *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. (Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro 2013).
- Hapsoro, B., dan Hafidh, W., the Influence of Product Quality and Brand Image on the. *Journal of Business and Entrepreneurship*, 7(1), (2018). 40–50.
- Ilham, I., Hartono, S., dan Handiman, U. T.. The Influence of Product Quality, Price and Brand Image On Customer Satisfaction Through Purchasing Decisions (Case: Hansplast Koyo in Tangerang). *Www.ijbmm.com International Journal of Business Marketing and Management*, 5(2), (2020) 2456–4559.
- Iskandar, S., *Metodologi Penelitian Pendidikan dan Sosial (Kuantitatif dan Kualitatif)*. (Jakarta: Gaung Persada Press 2010)
- Kotler, Philip., *Principles of Marketing* (15th ed.). (Pearson: Global Edition 2016)
- Lesmana, R., dan Ayu, S,. Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah Pt Paragon Tehnology and Innovation. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 2(3), (2019) 59.
- Margono, *Metodologi Penelitian Pendidikan*. (Jakarta: Rineka Cipta. 2004)
- Priansa, *Perilaku Konsumen dalam Bisnis Kontemporer*. (Bandung: Alfabeta 2017)
- Putri, P,. Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Iklan, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah (Studi Kasus Pada Mahasiswi Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Gunadarma Yang Mengambil Kuliah Di Kampus Depok). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*, 22(3),(2017) 228989.
- Sanjiwani, D., dan Suasana, I., Peran Brand Image Dalam Memediasi Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(11), (2019) 6721.
- Simamora, S., Pengaruh Keragaman Produk, Kualitas, Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pada Shopee Online. In *Jurnal Ilmiah Kohesi* (Vol. 4) (2020).
- Sugiyono., *Memahami Penelitian Kuantitatif*. (Bandung: Alfabeta 2008).

Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. (Bandung: Alfabeta 2017).

Suharno, S. *Marketing In Practice*. (Yogyakarta: Graha Ilmu 2010).

Sunyoto, D., *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi, dan Kasus)* (1st ed.). (Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service 2010).

Ulva, A., dan Yulia, N., Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Ilmu Manajemen*, 1(2), (2020) 472–485.

Yusuf, A., The Influence of Product Innovation and Brand Image on Customer Purchase Decision on Oppo Smartphone Products in South Tangerang City. *Budapest International Research and Critics Institute (BIRCI-Journal): Humanities and Social Sciences*, 4(1), (2021) 472–481. h

