

## DAFTAR PUSTAKA

- Agestina, n. I. A., amin, m., & anwar, s. A. (2020). Analisis pengaruh modal minimal, pemahaman investasi dan teknologi informasi terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal di tinjau dari perspektif ekonomi islam (studi pada mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis universitas islam malang). *E-jra*, 09(02), 60–68.
- Amhalmad, i., & irianto, a. (2019). Pengaruh pengetahuan investasi dan motivasi investasi terhadap minat berinvestasi mahasiswa pendidikan ekonomi fakultas ekonomi universitas negeri padang. *Jurnal ecogen*, 2(4), 734. <https://doi.org/10.24036/jmpe.v2i4.7851>
- Andi kusuma negara, h. G. F. (2020). Generasi milenial di pasar modal. *Ekonomi, fakultas bisnis, dan muhammadiyah, universitas*, 16, 81–95.
- Cahya, b. T., & kusuma, n. A. (2019). Pengaruh motivasi dan kemajuan teknologi terhadap minat investasi saham. *Al-masharif: jurnal ilmu ekonomi dan keislaman*, 7, 192–207.
- Dewi, g. A. K. R. S., & vijaya, d. P. (2018). *Investasi dan pasar modal indonesia*.
- Ermidawati, pauliana, t. (2009). Peran teknologi informasi dalam pengembangan vokasi pendidikan tinggi. *Paper seminar sistem informasi manajemen*, 1307–1312.
- Fakultas ekonomi dan bisnis. (n.d.). *Tentang fakultas ekonomi dan bisnis*. Fakultas ekonomi dan bisnis. Retrieved june 3, 2021, from <https://feb.ubharajaya.ac.id/tentang-fakultas-ekonomi/>
- Ghozali, i. (2013). *Aplikasi analisis multivariate dengan program ibm spss 21 update pls regresi* (b. P. U. Diponegoro (ed.); 7th ed.).
- Hidayat, l., muktiadji, n., & supriadi, y. (2019). Pengaruh pengetahuan investasi terhadap minat mahasiswa berinvestasi di galeri investasi perguruan tinggi. *Jas-pt (jurnal analisis sistem pendidikan tinggi indonesia)*, 3(2), 63. <https://doi.org/10.36339/jaspt.v3i2.215>

- Hidayati, a. N. (2017). Analisis dan relevansinya dengan ekonomi islam. *Jurnal ekonomi islam*, 8(2), 227–242.
- Mandasari kartika, m. S. H. (2011). *Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat beli konsumen dalam memilih jasa perhotelan (studi kasus pada hotel grasia semarang) kartika mandasari (c2a606057) harry soesanto, mmr*. 31.
- Mastura, a., nuringwahyu, s., & zunaida, d. (2020). Pengaruh motivasi investasi, pengetahuan investasi dan teknologi informasi terhadap minat berinvestasi. *Jiagabi*, 9(1), 64–75.
- Mulyana, m., hidayat, l., & puspitasari, r. (2019). Mengukur pengetahuan investasi para mahasiswa untuk pengembangan galeri investasi perguruan tinggi. *Jas-pt jurnal analisis sistem pendidikan tinggi*, 3(1), 31. <https://doi.org/10.36339/jaspt.v3i1.213>
- Naibaho, r. S. (2017). Peranan dan perencanaan teknologi informasi dalam perusahaan. *Issn : 18297463, april*, 52.
- Otoritas jasa keuangan. (n.d.). *Pasar modal seri literasi keuangan indonesia*. File:///f:/jurnal skripsi/buku pasarmodal.pdf
- Pajar, r. C., & pustikaningsih, a. (2017). Pengaruh motivasi investasi dan pengetahuan investasi terhadap minat investasi di pasar modal pada mahasiswa fe uny. *Profita*, 1(2), 1–16.
- Pt bursa efek indonesia. (n.d.). *Pedoman galeri investasi bei 1* (pp. 1–31).
- Rahmawati, d. (2011). Wadah kreativitas dan olah pikir ilmiah. *Ekonomi & pendidikan*, 5(1).
- Sataloff, r. T., johns, m. M., & kost, k. M. (2013). *Manajemen investasi plus jurus mendeteksi investasi bodong*.
- Sugiyono. (2013). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan r&d*. Cv.alfabeta.
- Sujarweni. (2018). *Metodologi penelitian bisnis dan ekonomi pendekatan kuantitatif*. Pustaka baru press.

Suriana ar. Mahdi, gregorius jeandry, f. A. W. (2020). *Pengetahuan, modal minimal, motivasi investasi dan minat mahasiswa untuk berinvestasi di pasar modal*. 1(april), 44–55.

Ubhara. (2019). *Universitas bhayangkara jakarta raya*. Kuliahdimana.id. [https://kuliahdimana.id/index.php/kampus/detail/00890/universitas-bhayangkara-jakarta-raya-text=raya \(ubhara jaya\)-,18 september 1995%3a universitas bhayangkara jakarta raya \(ubhara jaya\),oleh yayasan brata bhakti polri.&tex](https://kuliahdimana.id/index.php/kampus/detail/00890/universitas-bhayangkara-jakarta-raya-text=raya%20(ubhara%20jaya)-,18%20september%201995%3a%20universitas%20bhayangkara%20jakarta%20raya%20(ubhara%20jaya),oleh%20yayasan%20brata%20bhakti%20polri.&tex)

Wardah, s. (2020). *Pengaruh modal minimal , pengetahuan investasi , dan motivasi terhadap minat berinvestasi mahasiswa di pasar modal*. Vii(1), 55–68.

Yuliati, l. (2011). Faktor-faktor yang mempengaruhi minat masyarakat berinvestasi sukuk. *Walisono: jurnal penelitian sosial keagamaan*, 19(1), 103. <https://doi.org/10.21580/ws.19.1.214>

