

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Prof. Dr. H. Buchari. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Alfabeta.
- Bahar, Arfiani, and Herman Sjahrudin. 2017. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Minat Beli Ulang." 3:14–34. doi: 10.31227/osf.io/tc2fe.
- Febrianawati Yusup. 2018. "Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Kuantitatif."
- Handoko, Bagus. 2017. "Pengaruh Promosi, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Titipan Kilat JNE Medan." *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis* 18(1):61–72. doi: 10.30596/jimb.v18i1.1098.
- Meithana, Indrasari. 2019. *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*. Unitomo Press.
- Muchlis, Imam. 2015. "Pengaruh Stres Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Di Pt. Pengaruh Stres Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Di Pt. Batik Danar Hadi Surakarta." *Electronic Thesees and Dissertation* 12(1):32–38.
- Niken Nanincova. n.d. "Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Noach Cafe and Bistro." 2019.
- Nuraini, Nanik, and Yunisa Oktavia. 2020. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Indomaret Taman Mediterania." *Manajemen* 1–10.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. edited by Alfabeta. Bandung.
- Sumarni, Indriati, Program Studi, Administrasi Bisnis, Sekolah Tinggi, and Ilmu Administrasi. 2020. "Obat-Obat Di Apotek Zafira Ruhama." 3(2):1322–31.
- Sunatra. 2006. "Analisis Faktor Perpindahan Konsumen (Customer switching) Bank Konvensional ke Bank Syariah di Kota Bengkulu."

Yazid, Irzaldi, and Wahyu Hidayat. 2020. “Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Apotek K-24 Jl. Gajah Mada Yogyakarta).” *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 9(40):3.

