

**ANALISIS PROMOSI DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ALAT
KESEHATAN X- RAY RADIOLOGI**

(Studi pada PT. Sri Intan Perkasa)

SKRIPSI

Oleh :

Anjani Nolaningrum

201710325078



PROGRAM STUDI MANEJEMN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA

2021

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Analisis Promosi dan Kualitas Produk
Terhadap Keputusan Pembelian Alat Kesehatan
X-Ray Radiologi (Studi pada PT. Sri Intan
Perkasa)

Nama Mahasiswa : Anjani Nolaningrum

Nomor Pokk Mahasiswa : 201710325078

Program Studi/Fakultas : Manajemen/Ekonomi dan Bisnis

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 8 Juli 2021

Jakarta, 09 Juli 2021

MENYETUJUI,
Pembimbing



Haryudi Anas, S.E., M.S.M

NIDN : 0317117801

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Analisis Promosi dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan
Pembelian Alat Kesehatan X-Ray Radiologi Studi Pada
PT. Sri Intan Perkasa

Nama Mahasiswa : Anjani Nolaningrum

Nomor Pokok Mahasiswa : 201710325078

Program Studi/Fakultas : Manajemen / Ekonomi dan Bisnis

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 08 Juli 2021

Jakarta, 09 Juli 2021

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : Matdio Siahaan, S.E., M.M

NIDN : 0413047002

Anggota Penguji I : Dr. Dhian Tyas Untari, S.E., M.M., MBA., CRA

NIDN : 0309048102

Anggota Penguji II : Haryudi Anas, S.E., M.S.M

NIDN : 0317117801

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi

Manajemen

Dr. Hadita, S.Pd., M.M

NIDN : 0329048302

Dekan

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Dr. Istianingsih M.S. Ak., CA., CSRA., CACP.

NIDN : 0318107101

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa Skripsi yang berjudul Analisis Promosi dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Alat Kesehatan X-Ray Radiologi Studi Pada PT. Sri Intan Perkasa. Ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari PT. Sri Intan Perkasa perusahaan yang saya jadikan tempat penelitian, sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digunakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 09 Juli 2021

Yang membuat pernyataan



Anjani Nolaningrum

201710325078

ABSTRAK

Anjani Nolaningrum, 201710325078. Analisis Promosi dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Alat Kesehatan X-Ray Radiologi Studi Pada PT. Sri Intan Perkasa.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji seberapa besar Pengaruh Promosi (X1) dan Kualitas produk (X2) Terhadap Keputusan Pembelian (Y) Alat Kesehatan X-Ray Radiologi. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan metode *non probability sampling* dengan teknik *purposive sampling*. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen pada PT. Sri Intan Perkasa. Dengan sampel penelitian sebanyak 84 konsumen, dengan menggunakan rumus *slovin* dan dengan teknik *purposive sampling*. Hasil Uji T, menunjukkan variabel Promosi (X1) secara parsial t-hitung sebesar 7,582 dan t-tabel sebesar 1,66388. Variabel Kualitas Produk (X2) berpengaruh secara parsial dengan t-hitung sebesar 2,855 dan t-tabel sebesar 1,66388. Hasil Uji F, menunjukkan bahwa Promosi (X1) dan Kualitas Produk (X2) berpengaruh simultan terhadap Keputusan Pembelian (Y) dengan F-hitung sebesar 49,839 dan F-tabel 3,11. Hasil Uji Koefisien determinasi R Square, diperoleh sebesar 0,672. Yang artinya pengaruh Promosi (X1) dan Kualitas produk (X2) Terhadap Keputusan Pembelian (Y) sebesar 0,552. Yang artinya pengaruh Promosi (X1) dan Kualitas Produk (X2) terhadap Keputusan Pembelian (Y) sebesar 55,2% dan sisanya sebesar 44,8% dipengaruhi oleh faktor lain.

Kata Kunci : Promosi, Kualitas Produk, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

Anjani Nolaningrum, 201710325078. *Analysis of Promotion and Product Quality on Purchasing Decisions for X-Ray Radiology Medical Devices.*

This study aims to examine how much influence Promotion (X1) and Product Quality (X2) have on Purchasing Decisions (Y) for X-Ray Radiology Medical Devices. This research is a quantitative research with non-probability sampling method with purposive sampling technique. The population in this study is Customers of the PT. Sri Intan Perkasa. The research sample is 84 customers, using the Slovin formula and purposive sampling technique. The result of the t-test shows the Promotion variable (X1) partially with a t-count of 7.582 and t-table of 1.66388. Product quality variable (X2) has a partial effect with a t-count of 2.855 and t-table of 1.66388. F Test results show that Promotion (X1) and Product Quality (X2) on purchasing decisions (Y) is 0.552. Test Results The coefficient of determination R square, obtained at 0.552. Which means that the influence of Promotion (X1) and Product Quality (X2) on Purchasing Decisions (Y) is 55.2% and the remaining 44.8% is influenced by other factors.

Keywords: Promotion, Product Quality, Purchase Decision

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis, sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini.

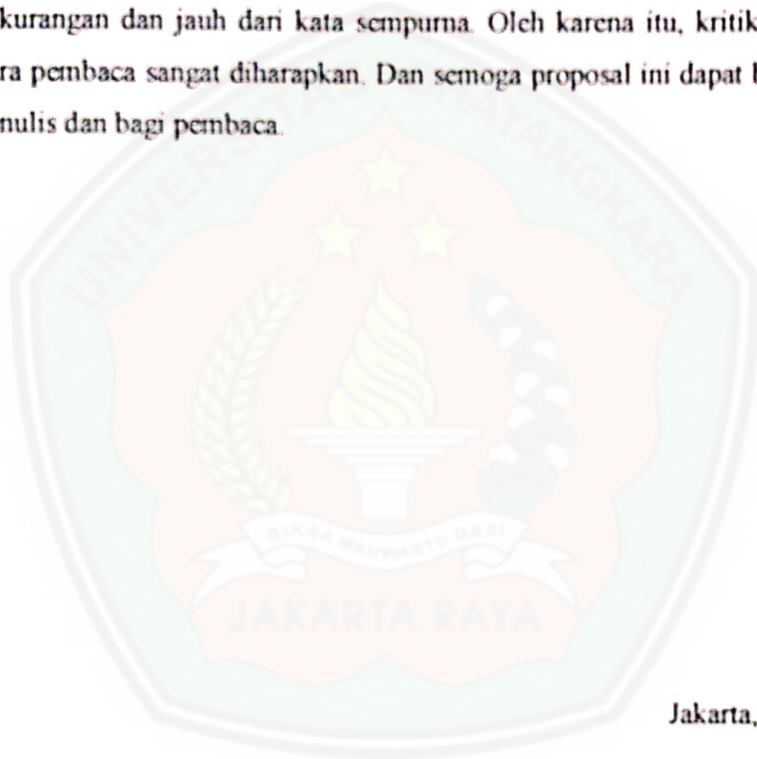
Penulis mengangkat skripsi ini dengan judul “Analisis Promosi dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Alat Kesehatan X-Ray Radiologi Studi Pada PT. Sri Intan Perkasa”. Skripsi ini tentu tidak akan terselesaikan tanpa bantuan dan dukungan dari berbagai pihak.

Oleh karena itu, penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Allah SWT atas nikmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Irjen Pol (Purn) Dr. Drs. Bambang Karsono, S.H., M.M. selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Dr. Istianingsih, M.S. AK., CA, CSRA, CBV., CMA, CACP selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Dr. Hadita, S.Pd., M.M selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
5. Haryudi Anas, S.E., M.S.M selaku Dosen Pembimbing yang terus memberikan nasihat, serta dukungan untuk segera menyelesaikan Proposal ini.
6. Seluruh Bapak/Ibu Dosen Prodi Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah membimbing dan mengajarkan penulis ilmu-ilmu yang bermanfaat.
7. Kedua orang tua tercinta Papa saya Nowo Prasetyo, Mama saya Yulaila Ichwani, serta Adik saya M.R Arjuna Fajar Sakti, Keluarga besar R. Supratiknyo, dan Keluarga besar Ali Wahidin Nasution yang telah memberikan do'a, semangat, dukungan, dan motivasi selama melakukan studi.
8. Kurniawan yang selalu setia mendengarkan segala keluh kesah dan selalu memberikan dukungan untuk saya.

9. Sahabat saya dari sekolah SMK Ellis Pratiwi dan Alfitriana (BonCabe) yang selalu memberikan motivasi dan saran.
10. Sahabat saya di kampus Syelli Sabila, Sylvia Devi Yana dan Wiwik Nurul Qomariah.
11. Teman teman kelas A2 Manajemen yang selalu memberikan keceriaan saat dikelas.
12. Teman-teman seperjuangan penulis Fakultas Ekonomi yang selalu menghibur dan ceria apapun keadaannya. Selalu membantu dan mendukung penulis dalam melaksanakan penyusunan penulisan skripsi.

Penulis sangat menyadari sepenuhnya bahwa di dalam skripsi ini terdapat kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran dari para pembaca sangat diharapkan. Dan semoga proposal ini dapat bermanfaat bagi penulis dan bagi pembaca.



Jakarta, 09 Juli 2021

Penulis

Anjani Nolaningrum

201710325078

viii

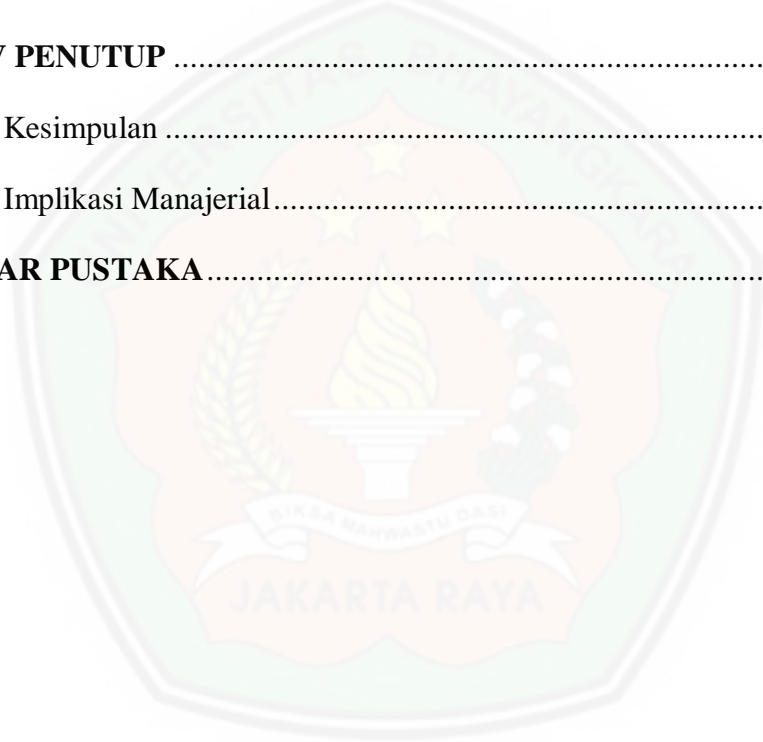
DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PERNYATAANN.....	iii
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
1.5 Batasan Masalah.....	5
1.6 Sistematika Penulisan	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Promosi	7
2.1.1 Pengertian Promosi.....	7
2.1.2 Tujuan Promosi	8
2.1.3 Jenis Promosi.....	9
2.1.4 Strategi Bauran Promosi	9
2.1.5 Indikator Promosi	10

2.2	Kualitas Produk	11
2.2.1	Pengertian Kualitas Produk.....	11
2.2.2	Persepsi Kualitas Produk	12
2.2.3	Indikator Kualitas Produk	12
2.2.4	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kualitas Produk	13
2.3	Keputusan Pembelian.....	13
2.3.1	Pengertian Keputusan Pembelian	13
2.3.2	Tahapan-tahapan Pengambilan Keputusan Pembelian	14
2.3.3	Indikator Keputusan Pembelian	15
2.3.4	Dimensi Keputusan pembelian.....	16
2.4	Kerangka Penelitian.....	18
2.5	Hipotesis.....	18
2.6	Penelitian Terdahulu	18
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		20
3.1	Desain Penelitian	20
3.2	Tahapan Penelitian.....	20
3.3	Jenis Data	21
3.3.1	Data Primer	21
3.3.2	Data Sekunder	21
3.4	Model Konseptual Penelitian	22
3.5	Operasionalisasi Variabel.....	23
3.6	Waktu dan Tempat Penelitian	26
3.6.1	Waktu Penelitian	26
3.6.2	Waktu Penelitian	26
3.7	Populasi dan Sampel.....	27

3.7.1	Populasi	27
3.7.2	Sampel.....	27
3.8	Teknik Pengumpulan Data.....	28
3.9	Metode Analisis Data.....	29
3.9.1	Uji Kualitas	29
3.9.2	Uji Validitas	29
3.9.3	Uji Reliabilitas.....	30
3.10	Uji Asumsi Klasik.....	30
3.10.1	Uji Normalitas	30
3.10.2	Uji Multikolinearitas.....	31
3.10.3	Uji Heterokedastisitas	32
3.11	Analisa Regresi Linier Berganda.....	32
3.11.1	Uji T	32
3.11.2	Uji F	33
3.11.3	Uji Koefisiensi Determinasi R^2	33
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		34
4.1	Gambaran Umum Perusahaan.....	34
4.1.1	Sejarah Perusahaan.....	34
4.1.2	Visi dan Misi.....	34
4.1.3	Struktur Organisasi.....	35
4.2	Identitas Responden.....	35
4.3	Uji Kualitas Data	37
4.3.1	Uji Validitas.....	37
4.3.2	Uji Reabilitas	39
4.4	Uji Asumsi Klasik	40

4.4.1 Uji Normalitas.....	40
4.4.2 Uji Multikolinieritas.....	42
4.4.3 Uji Heterokedastisitas	43
4.5 Analisis Regresi Linear Berganda.....	44
4.5.1 Uji T (Uji Parsial)	45
4.5.2 Uji F (Uji Simultan)	46
4.5.3 Uji Koefisien Determinasi (R ²)	47
4.6 Pembahasan Hasil Penelitian	48
BAB V PENUTUP	51
5.1 Kesimpulan	51
5.2 Implikasi Manajerial.....	51
DAFTAR PUSTAKA.....	52

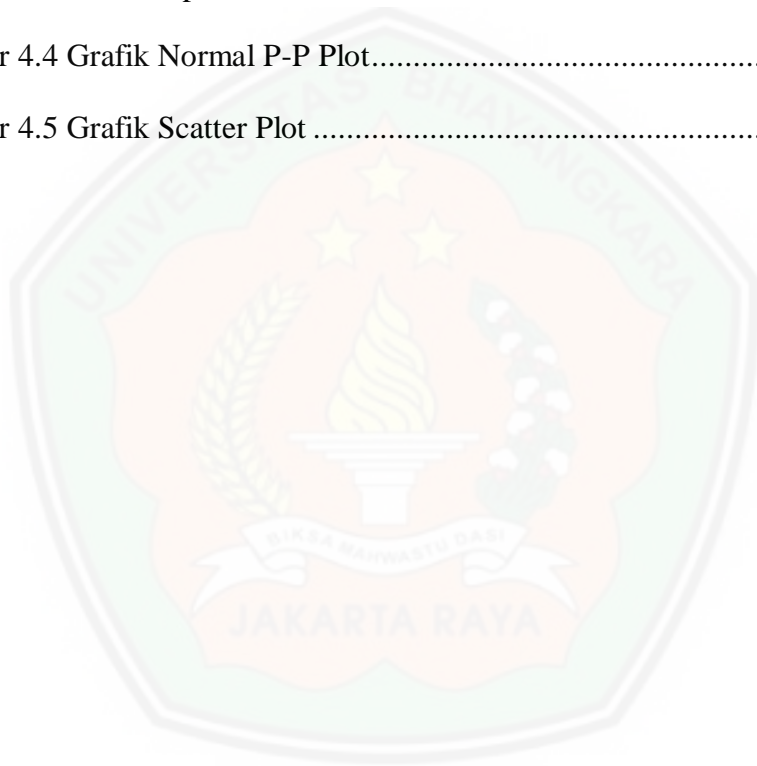


DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	14
Tabel 3.1 Instrumen Penelitian.....	26
Tabel 3.2 Jawaban Responden Berdasarkan Skala Likert	29
Tabel 4.1. Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	35
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Usia	36
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas Promosi (X1).....	38
Tabel 4.4 Hasil Uji Realiabilitas.....	39
Tabel 4.5 Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov.....	41
Tabel 4.6 Hasil Uji Multikolinieritas	42
Tabel 4.7 Hasil Uji Linear Berganda	44
Tabel 4.8 Hasil Uji T (Parsial)	45
Tabel 4.9 Hasil Uji F.....	47
Tabel 4.10 Uji Koefisien Determinasi (R ²)	47

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Proses Pengambilan Keputusan.....	14
Gambar 2.2 Kerangka Penelitian.....	18
Gambar 3.1 Model Konseptual.....	23
Gambar 4.1 Struktur Organisasi.....	35
Gambar 4.2. Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	36
Gambar 4.3 Data Responden Berdasarkan Umur.....	37
Gambar 4.4 Grafik Normal P-P Plot.....	40
Gambar 4.5 Grafik Scatter Plot	43



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Uji Plagiarisme
Lampiran 2 Uji Referensi Skripsi
Lampiran 3 Uji Referensi Skripsi
Lampiran 4 Kuesioner Penelitian
Lampiran 5 Surat Balasan Penelitian
Lampiran 6 Tabulasi Data Skala Penelitian
Lampiran 7 Uji Validitas
Lampiran 8 Uji Reliabilitas
Lampiran 9 Uji Asumsi Klasik
Lampiran 10 Uji Regresi Linear Berganda
Lampiran 11 Uji Hipotesis
Lampiran 12 Uji Koefisien Determinasi
Lampiran 13 Uji R
Lampiran 14 Tabel T
Lampiran 15 Tabel F
Lampiran 16 Biodata