

DAFTAR PUSTAKA

- Ari Setiyannigrum. (2015). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Andi Offset.
- Darmadi Duriyanto, S., & Sitinjak, T. (2001). *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*.
- Etta Mamang Sangadji, S. (2013). *Perilaku Konsumen*. Andi Offset.
- Fandy Tjiptono. (1997). *Strategi Pemasaran*. Andi Offset.
- Fandy Tjiptono. (2008). *Strategi Pemasaran Edisi 3*. Andi Offset.
- Jackson R.S. Weenas. (n.d.). KUALITAS PRODUK, HARGA, PROMOSI DAN KUALITAS PELAYANAN PENGARUHNYA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN. *Jurnal EMBA*, 1, 610.
- Kotler, A. (2005). *Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid I dan II*. Erlangga.
- Kotler, P. (2001). *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol*. PT. Prehallindo.
- Lupiyodi Rambat, A. H. (2006). *Manajemen Pemasaran Jasa Edisi Kedua*. Salemba Empat.
- Nanang, S. dan. (2006). Pengaruh Harga, Produk, Promosi dan Saluran Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pengguna Laptop Merek HP Di Kota Semarang. *B11.2006.01245*.
- Ningsih, E. R. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Nora Media Interprisse.
- Orville, Larreche, B. (2005). *Manajemen Pemasaran*. Erlangga.
- Philip Kotler. (2000). *Manajemen Pemasaran*. PT. Prenhallindo.
- Philip Kotler. (2008). *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 2*. Indeks.

- Philip Kotler, Gary Armstrong. (2001). *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid 1*. Erlangga.
- Philip Kotler, Gary Armstrong. (2009). *Principle Of Marketing 15th Edition*.
- Philip Kotler, Gery Armstrong. (2014). *Principles of Marketing*. Erlangga.
- Philip Kotler, K. (2007). *Manajemen Pemasaran*. PT Indeks.
- Rabat Lupiyoadi, A. H. (2006). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Salemba Empat.
- Rambat Lupiyoadi. (2001). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Salemba Empat.
- Sujarweni. (2019). *SPSS untuk Penelitian*. Penerbit Pustaka Baru Press.
- Sustina. (2003). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Swastha, Basu DH, T. H. H. (2001). *Analisa Perilaku Konsumen Edisi Keempat*. Liberty.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran Edisi 3*. Andi Offset.
- Yoeti, O. A. (2000). *Customer Service, Cara Efektif Memuaskan Pelanggan*. Pradnya Paramita.