

**ANALISIS PERILAKU KONSUMTIF DAN
KENAIKAN HARGA YOU C1000 VITAMIN
TERHADAP *BRAND SWITCHING* YANG
DILAKUKAN KONSUMEN DI MASA
PANDEMI COVID-19
(STUDI KASUS PADA MASYARAKAT PERUMNAS
RAWALUMBU II BEKASI)**

SKRIPSI

**Oleh :
Deri Eko Nurmansah
201710325084**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2021**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Analisis Perilaku Konsumtif dan Kenaikan Harga
Jual You C1000 Vitamin terhadap *Brand Switching*
Yang Dilakukan Konsumen Dimasa Pandemi
Covid-19 (Studi kasus pada Masyarakat Perumnas
Rawalumbu II Bekasi)

Nama Mahasiswa : Deri Eko Nurmansah

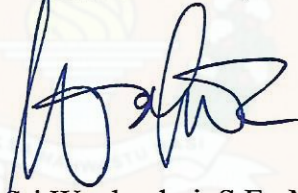
Nomor Pokok Mahasiswa : 201710325084

Program Studi/Fakultas : Manajemen / Ekonomi dan Bisnis

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 9 Juli 2021

Jakarta, 19 Juli 2021

MENYETUJUI,



Dewi Sri Woelandari, S.E., M.Sc

NIDN : 0303017106

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Analisis Perilaku Konsumtif dan Kenaikan Harga
Jual You C1000 Vitamin terhadap *Brand Switching*
Yang Dilakukan Konsumen Dimasa Pandemi
Covid-19 (Studi kasus pada Masyarakat Perumnas
Rawalumbu II Bekasi)

Nama Mahasiswa : Deri Eko Nurmansah
Nomor Pokok Mahasiswa : 201710325084
Program Studi/Fakultas : Manajemen / Ekonomi dan Bisnis
Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 9 Juli 2021

Jakarta, 19 Juli 2021

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : Adi Wibowo Noor Fikri, S. Kom., MBA
NIDN : 0325027901

Anggota Penguji I : Dewi Sri Wulandari, S.E., M.Sc
NIDN : 0303017106

Anggota Penguji II : Dr. Achmad Fauzi, S.E., M.M
NIDN : 0420108003



MENGETAHUI,

Ketua Program Studi
Manajemen



Dr. Hadita, S.Pd., M.M
NIDN 0329048302

Dekan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Istianingsih, M.S.Ak., CA., CSRA., CACP
NIDN 0318107101

LEMBAR PERNYATAAN

Skripsi yang berjudul Analisis Perilaku Konsumtif dan Kenaikan Harga Jual You C1000 Vitamin terhadap *Brand Switching* Yang Dilakukan Konsumen Dimasa Pandemi Covid-19 (Studi kasus pada Masyarakat Perumnas Rawalumbu II Bekasi) ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan-Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 19 Juli 2021

Yang Membuat Pernyataan,



Deri Eko Nurmansah

201710325084

ABSTRAK

Deri Eko Nurmansah, 201710325084. Skripsi dengan judul : Analisis Perilaku Konsumtif dan Kenaikan Harga You C1000 terhadap *Brand Switching* Yang Dilakukan Konsumen dimasa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus pada Masyarakat Perumnas RawaLumbu II Bekasi). Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah perilaku konsumtif berpengaruh terhadap *Brand Switching* yang Dilakukan Konsumen dimasa Pandemi Covid-19, apakah kenaikan harga You C1000 berpengaruh terhadap *Brand Switching* Yang Dilakukan Konsumen dimasa Pandemi Covid-19 dan apakah keduanya berpengaruh terhadap *Brand Switching* Yang Dilakukan Konsumen dimasa Pandemi Covid-19. Hasil yang didapat penulis dalam penelitian ini yaitu untuk Perilaku konsumtif berpengaruh signifikan positif terhadap *brand switching*, artinya adanya perilaku konsumtif memiliki pengaruh besar terhadap *brand switching* yang dilakukan konsumen. Kenaikan harga berpengaruh signifikan positif terhadap *brand switching*, artinya kenaikan harga memiliki pengaruh yang cukup besar terhadap *brand switching* yang dilakukan konsumen. Perilaku konsumtif dan kenaikan harga secara simultan berpengaruh signifikan positif terhadap *brand switching* yang dilakukan konsumen.

Kata Kunci : Perilaku Konsumtif, Kenaikan Harga You C1000, *Brand Switching*, dan Pandemi Covid-19.

ABSTRACT

Deri Eko Nurmansah, 201710325084. Thesis with the title: Analysis of Consumptive Behavior and You C1000 Price Increase on Brand Switching Made by Consumers during the Covid-19 Pandemic (Case Study on the Community of Perumnas RawaLumbu II Bekasi). This study aims to determine whether consumptive behavior affects Brand Switching by Consumers during the Covid-19 Pandemic, whether the increase in the You C1000 price affects Brand Switching by Consumers during the Covid-19 Pandemic and whether both affect Brand Switching by Consumers during the Pandemic. Covid-19. The results obtained by the authors in this study are that consumptive behavior has a significant positive effect on brand switching, meaning that consumptive behavior has a major influence on brand switching by consumers. Price increases have a significant positive effect on brand switching, meaning that price increases have a significant effect on brand switching by consumers. Consumptive behavior and price increases simultaneously have a significant positive effect on brand switching by consumers.

Keywords: *Consumptive Behavior, You C1000 Price Increase, Brand Switching, and the Covid-19 Pandemic.*

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah rabbil'alamin. Segala puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT dengan segala rahmat dan hidayah-Nya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat waktu. Tak lupa juga shalawat serta salam senantiasa tercurah kepada junjungan kita semua Baginda Nabi Besar Muhammad SAW yang telah menuntun umat manusia kepada jalan yang dikaruniai Allah SWT. Penulis telah membuat skripsi dengan judul "Analisis Perilaku Konsumtif dan Kenaikan Harga You C1000 terhadap *Brand Switching* Yang Dilakukan Konsumen dimasa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus pada Masyarakat Perumnas RawaLumbu II Bekasi)". Penulisan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi persyaratan agar bisa menyelesaikan tugas akhir dari Program Sarjana(S1) di Fakultas Ekonomi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya Bekasi.

Dalam proses penulisan skripsi ini, penulis juga tidak luput men dapat bantuan yang berharga dari banyak pihak. Selain bimbingan dan ketulusan membantu, penulis juga mendapatkan dukungan moral yang sangat penting guna terselesaikannya skripsi ini. Ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya penulis sampaikan kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya juga telah memberikan kesehatan, kelancaran, serta kemudahan.
2. Bapak Irjen Pol. (Purn) Dr., Drs. H. Bambang Karsono, S.H, M.M selaku Rektor Universitas Bahyangkara Jakarta Raya Bekasi.
3. Ibu Dr. Istianingsih Sastrodiharjo, M.S.Ak., CA., CSRA., CMA., CBV, CACP selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya Bekasi.
4. Dr. Hadita., S.Pd., M.M selaku Ketua Jurusan Program Studi Manajemen Universitas Bhayangkara Jakarta Raya Bekasi.
5. Ibu Dewi Sri Woelandari, S.E., M.Sc. selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang selalu memberikan dukungan dan motivasi, juga senantiasa meluangkan waktunya untuk membimbing penulis hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.

6. Bapak Christophorus Indra Wahyu Putra, S.E., M.Siselaku Dosen Pembimbing Akademik.
7. Seluruh Dosen dan Staff Fakultas Ekonomi Universitas Bahyangkara Jakarta Raya Bekasi.
8. Kedua orang tua yaitu Bapak dan Mamah juga adik laki-laki yang selalu memberikan doa serta semangat sehingga penulis terus termotivasi dan pantang menyerah dalam menyelesaikan tugas akhir skripsi ini.
9. Keluarga besar kelas Manajemen 8C1 yang telah memberikan bantuannya sehingga skripsi ini selesai.
10. Sahabat-sahabat Bre Squad yang terdiri dari Yogi Pratomo, Yulius Tyas, Ibnu Thoimima, Ananda Yudha, Rinjani Putri, dan Rahayu Eka Putri yang selalu hadir disaat suka dan duka serta selalu memberikan semangat kepada penulis dalam mengerjakan tugas akhir skripsi.
11. Rekan-rekan kerja yang tidak dapat disebutkan satu persatu namanya yang juga selalu mensupport penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

Demikian ucapan terimakasih penulis yang dapat diberikan kepada semua pihak yang sudah terlibat dalam penulisan skripsi ini. Semoga Allah SWT membalas kebaikan kalian semua, Amiin. Penulis juga berharap semoga skripsi ini dapat membantu menambah wawasan bagi siapapun yang membacanya.

Jakarta, 19 Juli 2021

Penulis,



Deri Eko Nurmansah

201710325084

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Latar Belakang	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Batasan Masalah	6
1.6 Sistematika Penulisan	6
BAB II TINJUAN PUSTAKA	8
2.1 Landasan Teori	8
2.1.1 Perilaku Konsumtif	8
A. Pengertian Perilaku Konsumtif.....	8
B. Aspek-Aspek Perilaku Konsumtif	8
C. Karakteristik Perilaku Konsumtif	9
2.1.2 Kenaikan Harga Jual	10

A. Pengertian Kenaikan Harga	10
B. Faktor-faktor Yang Menyebabkan Kenaikan Harga	11
2.1.3 <i>Brand Switching</i>	12
A. Pengertian <i>Brand</i> (Merk).....	12
B. Pengertian <i>Brand Switching</i> (Perpindahan Merk)	12
C. Indikator <i>Brand Switching</i> (Perpindahan Merk)	13
2.2 Penelitian Terdahulu	15
2.3 Kerangka Pemikiran	20
2.4 Hipotesis	21
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	22
3.1 Desain Penelitian	22
3.2 Tahap Penelitian	22
3.2.1 Tahap Perencanaan Penelitian	22
3.2.2 Tahap Pelaksanaan Penelitian.....	22
3.2.3 Tahap Penulisan Laporan Penelitian.....	22
3.3 Model Konseptual	23
3.4 Operasional Variabel	23
3.4.1 Variabel Dependen	23
A. <i>Brand Switching</i> (Perpindahan Merk)	24
3.4.2 Variabel Independen	24
A. Perilaku Konsumtif.....	24
B. Kenaikan Harga	24
3.5 Waktu dan Tempat Penelitian	26
3.5.1 Waktu Penelitian	26
3.5.2 Tempat Penelitian	27

3.6 Metode Pengambilan Sampel	27
3.6.1 Populasi	27
3.6.2 Sampel	27
3.7 Teknik Pengumpulan Data	28
3.7.1 Kuesioner (Angket)	28
3.8 Jenis dan Sumber Data	29
3.9 Metode Analisis Data	29
3.9.1 Uji Instrumen Penelitian	29
1 Uji Validitas	30
2 Uji Reliabilitas	30
3.9.2 Uji Asumsi Klasik	30
1 Uji Normalitas	30
2 Uji Multikolinieritas	30
3 Uji Heteroskedastisitas	31
3.9.3 Uji Analisis Regresi Berganda	31
3.9.4 Uji Hipotesis	31
1 Uji T (Parsial)	32
2 Uji F (Uji Signifikan Silmutan)	32
3.9.5 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	32
1 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	32
BAB IV ANALISA & PEMBAHASAN	34
4.1 You C1000 Vitamin	34
4.1.1 Sejarah Produk You C1000 Vitamin	34
4.1.2 Info Produk	34
4.1.3 Informasi Nutrisi	34

4.1.4 Kelebihan You C1000 Vitamin Untuk Kesehatan	35
4.2 Hasil Analisa Data	35
4.2.1 Penyebaran Kuesioner	35
4.2.2 Identitas Responden	36
1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	36
2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	37
3 Karakteristik Responden Berdasarkan Status	37
4.3 Metode Analisis Data	38
4.3.1 Uji Validitas	38
4.3.2 Uji Reliabilitas	40
4.3.3 Uji Asumsi Klasik	41
1 Uji Normalitas	41
2 Uji Multikolinieritas	44
3 Uji Heteroskedastisitas	45
4.3.4 Analisa Regresi Berganda	46
4.3.5 Uji Hipotesis	47
1 Uji T (Parsial)	47
2 Uji F (Uji Signifikan Silmutan)	49
4.3.6 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	49
4.4 Pembahasan.....	50
4.4.1 Pengaruh Perilaku Konsumtif (X1) terhadap <i>Brand Switching</i> (Y)	50
4.4.2 Pengaruh Kenaikan Harga (X2) terhadap <i>Brand Switching</i> (Y)	50
4.4.3 Pengaruh Perilaku Konsumtif (X1) dan Kenaikan Harga (X2) terhadap <i>Brand Switching</i> (Y)	50
BAB V PENUTUP	52

5.1 Kesimpulan	52
5.2 Implikasi Manajerial	53
DAFTAR PUSTAKA	54
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	15
Tabel 3.1 Operasional Variabel	25
Tabel 3.2 Skala Likert (<i>Likert Scale</i>)	28
Tabel 4.1 Informasi Nutrisi	34
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas Variabel Perilaku Konsumen	38
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas Variabel Kenaikan Harga	39
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Brand Switching</i>	39
Tabel 4.4 Hasil Uji Reliabilitas Perilaku Konsumen	40
Tabel 4.5 Hasil Uji Reliabilitas Kenaikan Harga.....	40
Tabel 4.6 Hasil Uji Reliabilitas <i>Brand Switching</i>	40
Tabel 4.7 Hasil Uji Normalitas	42
Tabel 4.8 Hasil Uji Multikolinieritas	44
Tabel 4.9 Hasil Analisis Regresi Berganda	46
Tabel 4.10 Hasil Uji T	48
Tabel 4.11 Kesimpulan Hasil Uji T	48
Tabel 4.12 Hasil Uji F.....	49
Tabel 4.13 Hasil Uji Koefisien Determinasi	50

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Penjualan You C100.....	3
Gambar 1.2 Data Penjualan Toko Sembako	4
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	21
Gambar 3.1 Model Konseptual	23
Gambar 4.1 Diagram Batang Responden Berdasarkan Usia	36
Gambar 4.2 Diagram Lingkaran Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	37
Gambar 4.3 Diagram Lingkaran Responden Berdasarkan Status	37
Gambar 4.4 Histogram Uji Normalitas	43
Gambar 4.5 Diagram P-Plot Uji Normalitas	43
Gambar 4.6 Diagram Hasil Uji Heteroskedastisitas	45

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1

LAMPIRAN 2

LAMPIRAN 3

LAMPIRAN 4

LAMPIRAN 5

