

**PENGARUH KERAGAMAN PRODUK DAN
KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK HEWANI PT HIJRAH FOOD**

SKRIPSI

Oleh
Sindi Noffiyanti
201710325088



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2020/2021**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Pengaruh Keragaman Produk dan Kualitas Produk
Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hewani
PT. Hijrah Food

Nama Mahasiswa : Sindi Nofiyanti

Momor Pokok Mahasiswa : 201710325088

Program Studi/Fakultas : Manajemen/Ekonomi dan Bisnis

Tanggal Lulus Ujian Sripsi : 06 Juli 2021



Jakarta, 13 Juli 2021
MENYETUJUI
Pembimbing

Hadita

Dr. Hadita., S.Pd., M.M.
NIDN : 0329048302

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Keragaman Produk dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hewan PT Hijrah Food
Nama Mahasiswa : Sindi Nofiyanti
Nomor Pokok Mahasiswa : 201710325088
Program Studi/Fakultas : Manajemen/Ekonomi dan Bisnis
Tanggal Lulus Ujian Sripsi : 06 Juli 2021


Jakarta, 13 Juli 2021

MENGESAHKAN,


Ketua Tim Penguji : Drs. Soehardi, MBA, Ph.D
NIDN : 0311096604
Anggota Penguji I : Dr. Hadita, S.Pd., M.M
NIDN : 0329048302
Anggota Penguji II : Neng Siti Komariah, S.E., M.M
NIDN : 0327128105

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi
Manajemen


Dr. Hadita, S.Pd., M.M
NIDN : 0329048302

Dekan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis


Dr. Istianingsih, M.S.Ak., CA., CSRA., CACP
NIDN : 0318107101

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul “Pengaruh Keragaman Produk dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hewani PT. Hijrah Food.

Ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 13 Juli 2021
Yang membuat pernyataan,



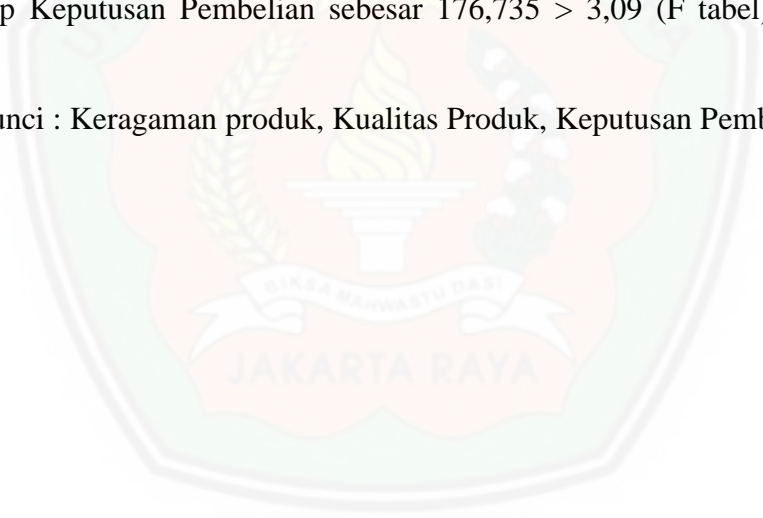
Sindi Nofiyanti
201710325088

ABSTRAK

Sindi Nofiyanti 201710325088, Pengaruh Keragaman Produk dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hewani PT. Hijrah Food

Penelitian yang dilakukan ini bertujuan untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh signifikan secara parsial dan simultan antara Keragaman produk dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian produk hewani PT. Hijrah Food. Metode penelitian ini menggunakan pendekatan Kuantitatif, pengumpulan yang dilakukan dengan cara membagikan kuesioner melalui *google form*. Teknik analisis data menggunakan Uji Asumsi klasik, Regresi Linear Berganda, Uji T dan Uji F untuk menguji dan membuktikan hipotesis penelitian ini menggunakan aplikasi SPSS versi 23, dalam menentukan populasi peneliti menggunakan rumus Lemeshow dan jumlah sampel didapat dengan menggunakan metode teknik Simple Random Sampling dengan jumlah sampel 100 responden. Hasil secara parsial variabel keragaman produk memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian sebesar $10,683 > 1,66971$ (t tabel) dan secara parsial hasil variabel Kualitas Produk sebesar $4,439 > 1,6671$ (t tabel), sedangkan berdasarkan hasil uji simultan yang didapatkan dari penelitian ini pada variabel Keragaman Produk dan Kualitas Produk Bersama-sama memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Keputusan Pembelian sebesar $176,735 > 3,09$ (F tabel) di PT. Hijrah Food

Kata kunci : Keragaman produk, Kualitas Produk, Keputusan Pembelian



ABSTRACT

Sindi Nofiyanti 201710325088, The Influence of Product Diversity and Product Quality on Animal Product Purchasing Decisions of PT. Hijrah Food

Sindi Nofiyanti 201710325088, The Influence of Product Diversity and Product Quality on Animal Products Purchase Decisions at PT. Hijrah Food This research aims to determine whether there is a partial and simultaneous significant effect between product diversity and product quality on animal product purchasing decisions at PT. Hijrah Food. This research method uses a qualitative descriptive approach, the collection is done by distributing questionnaires through google form. The data analysis technique uses the classical assumption test, Multiple Linear Regression, T test and F test to test and prove the hypothesis of this study using the SPSS version 23 application, in determining the population of researchers using the Lemeshow formula and the number of samples obtained using the Simple Random Sampling technique method with a total sample of 100 respondents. The results partially variable product diversity has a significant influence on purchasing decisions of $10,683 > 1,66971$ (t table) and partially the results of Product Quality variable are $4,439 > 1,6671$ (t table), while based on the results of the simultaneous test obtained from this study on the variable Product Diversity and Product Quality Together have a significant influence on the Purchase Decision of $176.735 > 3.09$ (F table) at PT. Hijrah Food.

Keywords: Product diversity, Product Quality, Purchase Decision

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Segala puji syukur kami panjatkan kehadirat Allah SWT, karena dengan ijinnya, serta atas segala Limpah rahmat dan HidayahNya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini untuk memenuhi salah satu syarat gelar sarjana program studi Manajemen Pemasaran. Judul skripsi penulis yang diajukan berjudul “ **PENGARUH KERAGAMAN PRODUK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK HEWANI PT. HIJRAH FOOD.** Dalam penyusunan dan penulisan skripsi ini, penulis tidak lepas dari doa dan bantuan serta saran, dorongan dari pembimbing dan dukungan semangat dari berbagai pihak. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis dengan senang hati mengucapkan terimakasih kepada :

1. Irjen Pol (Purn) Dr. Drs. H. Bambang Karsono, S.H., M.M selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Dr. Istianingsih Sastrodiharjo, M.S.AK., CA., CSRA., CMA., CBV., CACP. selaku Kepala Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Dr. Hadita, S.Pd., M.M. Slaku Kepala Kaprodi Manajemen Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Dr.Raden Achmad Harianto selaku Dosen Pembimbing Akademik.
5. Dr. Hadita, S.Pd., M.M. Selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingannya selama beberapa bulan ini.
6. Terimakasih kedua orang tua saya Bapak Dira dan Ibu Nersih dan keluarga penulis serta teman-teman yang telah mendo'akan membantu serta memberi dukungan dan kasih sayang.
7. Terimakasih Aldy Nurul Hidayat S.Pt, suami saya yang telah memberikan semangat, dukungan, do'a dan perhatian selama ini.

Bekasi, 13 Juli 2021



Sindi Nofiyanti

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I LATAR BELAKANG MASALAH.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Masalah.....	5
1.4 Manfaat penelitian.....	5
1.5 Batasan Masalah.....	5
1.6 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Pengetian Pemasaran (Marketing)	7
2.2.1 Konsep manajemen Pemasaran	9
2.3 Bauran Pemasaran	10
2.4 Keragaman produk	11
2.5 Kualitas Produk.....	12

2.6 Keputusan Pembelian.....	13
2.6.1 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian.....	15
2.6.2 Tahap-Tahap Proses Pembelian.....	16
2.7 Peneliti Terdahulu	18
2.8 Kerangka Pemikiran.....	24
2.9 Hipotesis Penelitian.....	25
2.9.1 Pengaruh Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian	26
2.9.2 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	26
2.9.3 Pengaruh Keragaman Produk dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	27
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	28
3.1 Pendekatan Peneliti	28
3.2 Desain Penelitian.....	28
3.3 Model Konseptual Penelitian	31
3.4 Operasional Variabel	31
3.5 Waktu dan Tempat Penelitian	34
3.5.1 Waktu Penelitian.....	34
3.5.2 Tempat Penelitian	34
3.6 Metode Pengambilan Populasi dan Sample	34
3.6.1 Pengertian Populasi dan Sample.....	34
3.6.2 Metode Pengambilan Sample	35
3.7 Teknik Pengumpulan Data.....	36
3.8 Metode Analisis Data.....	36
3.8.1 Uji Validitas.....	36
3.8.2 Uji Relibilitas.....	37

3.8.3 Uji Asumsi Klasik.....	37
3.8.3.1 Uji Normalitas	37
3.8.3.2 Uji Multikolinieritas	38
3.8.3.3 Uji Heteroskedasitas	38
3.8.4 Analisis Regresi Linier Berganda.....	39
3.8.5 Uji hipotesis	39
3.8.5.1 Uji Parsial	39
3.8.5.2 Uji Simultan (f).....	40
3.8.5.3 Uji Koefisien Determinasi (R).....	40
BAB IV ANALISA DAN PEMBAHASAN.....	42
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	42
4.1.1 Sejarah PT. Hijrah Food	42
4.1.2 Visi dan Misi PT. Hijrah Food	42
4.1.2.1 Visi PT. Hijrah Food.....	42
4.1.2.2 Misi PT. Hijrah Food.....	42
4.1.3 Struktur Organisasi	43
4.2 Pelaksanaan Penelitian / Hasil Penelitian	44
4.2.1 Penyebaran dan Pengumpulan Kuesioner	44
4.2.2 Karakteristik Responden.....	44
4.2.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.	44
4.2.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	45
4.2.2.3 Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan.....	46
4.3 Uji Analisis Data.....	47
4.3.1 Hasil Uji Validitas	47
4.3.2 Hasil Uji Realibilitas	48

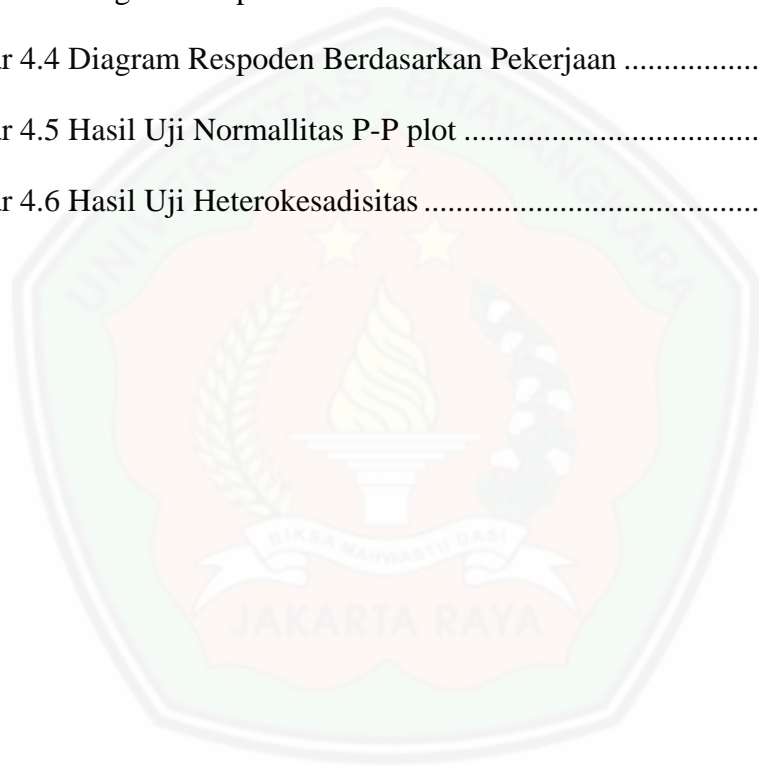
4.3.3 Hasil Uji Asumsi Klasik	49
4.3.3.1 Uji Normalitas	49
4.3.3.2 Uji Multikolinearitas.....	51
4.3.3.3 Uji Heterokedasitas	52
4.3.4 Analisi Regresi Lincar Berganda.....	53
4.3.5 Uji Hipotesis	55
4.3.5.1 Koefisien Determinasi (R^2).....	55
4.3.5.2 Uji t (Parsial).....	55
4.3.5.3 Uji F (Simultan).....	56
4.3.6 Pembahasan Hasil Penelitian	57
4.3.6.1 Pengaruh Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	57
4.3.6.2 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	58
4.3.6.3 Pengaruh Keragaman Produk dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.	59
BAB V PENUTUP.....	61
5.1 Kesimpulan	61
5.2 Implikasi Manajerial	61
DAFTAR PUSTAKA	63
RIWAYAT HIDUP	92

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Peneliti Terdahulu	Error! Bookmark not
Tabel 3.1	Oprasional Variabel.....	33
Tabel 3.2	Pengukura Indikator Variabel	36
Tabel 4.1	Hasil Penyebaran dan Penerimaan Kuesioner.....	44
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	44
Tabel 4.3	Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	45
Tabel 4.4	Respnden Berdasarkan Pekerjaan	46
Tabel 4.5	Hasil Uji Validitas Keragaman Produk (X1)	47
Tabel 4.6	Hasil Uji Kualitas Produk (X2).....	48
Tabel 4.7	Hasil Uji Keputusan Pembelian (Y).....	48
Tabel 4.8	Uji Realibilitas.....	49
Tabel 4.9	Hasil Uji Normalitas.....	50
Tabel 4.10	Hasil Uji Multikoliearitas.....	51
Tabel 4.11	Hasil Uji Heterokedasisitas menggunakan uji Spearman's Rho Test	52
Tabel 4.12	Hasil Estimasi Koefisien Regresi	54
Tabel 4.13	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	55
Tabel 4.14	Hasil Uji t	56
Tabel 4.15	Hasil Uji F.....	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Proses Keputusan Pembelian Konsumen Model Lima Tahap	16
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran	25
Gambar 3.1 Desain Penelitian	29
Gambar 3.2 Model Konseptual	31
Gambar 4.2 Diagram Responden Berdasarkan Usia	45
Gambar 4.3 Diagram Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	46
Gambar 4.4 Diagram Responden Berdasarkan Pekerjaan	46
Gambar 4.5 Hasil Uji Normallitas P-P plot	50
Gambar 4.6 Hasil Uji Heterokesadisitas	53



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN I HASIL JI PLAGIARISM CHEKER-X

LAMPIRAN II UJI REFERENSI SKRIPSI

LAMPIRAN III KUESIONER PENELITIAN

LAMPIRAN IV DATA TABULASI

LAMPIRAN V STRUKTUR ORGANISASI PT. HIJRAH FOOD

LAMPITAN VI HASIL UJI SPSS

LAMPIRAN VII DOKUMENTASI

