

# **BAB I**

## **LATAR BELAKANG MASALAH**

### **1.1 Latar Belakang Masalah**

Persaingan dalam dunia bisnis semakin pesat, membuat para pengusaha terus bersaing dan bertahan dalam dunia bisnis. Perusahaan harus bisa menentukan strategi pemasaran yang tepat agar usahanya dapat bertahan. Perusahaan dituntut untuk lebih kreatif dan inovatif agar produk yang dihasilkan mampu menarik para konsumen untuk melakukan pembelian, karena para konsumen saat ini lebih kritis dalam memilih suatu produk.

Upaya yang harus dilakukan perusahaan untuk dapat bertahan dan memenangkan persaingan usaha adalah dengan memahami perilaku konsumen dan kebutuhan para konsumen yang akan mempengaruhi keputusan pembelian, dimana salah satunya dengan menawarkan keragaman produk. Menurut Kotler dan Keller (2009), keragaman produk adalah kumpulan semua produk dan barang yang ditawarkan untuk dijual oleh penjual tertentu. Keragaman produk adalah variasi yang mengacu pada jumlah lini produk yang diinginkan, karena semakin tinggi keragaman produk semakin tinggi pula kepuasan pada konsumen dan sebaliknya apabila konsumen tidak menemukan barang atau produk yang diinginkan karena kurangnya keragaman produk akan mengurangi tingkat pembelian dan menurunkan keputusan pembelian (Simamora & Realize, 2020). Menurut Kotler dan Keller (2011) dalam (Saktiadji et al., 2019) Ada beberapa dimensi dari keragaman produk antara lain mencakup lebar mengacu pada berapa banyak lini produk yang berbeda dimiliki perusahaan tersebut, kedalaman mengacu pada jumlah seluruh barang dalam bauran tersebut, keluasan mengacu pada berapa jenis yang ditawarkan masing-masing produk dalam lini tersebut, dan yang terakhir ada konsistensi yaitu eksplorasi yang menghasilkan produk-produk baru. Keragaman produk ini dapat berjalan dengan baik apabila perusahaan mampu berinovasi atau mampu menciptakan sebuah produk baru untuk menarik para konsumen, karena konsumen cenderung memilih produk yang bervariasi dan baru.

Keputusan konsumen tidak hanya pada keragaman produk saja, mereka dipegaruhi oleh kualitas produk. kualitas produk merupakan faktor penting dalam suatu bisnis yang mana kualitas produk sangat menentukan tingkat kepuasan konsumen. Konsumen tentu mempunyai banyak persepsi tentang kualitas produk karena konsumen mempunyai standar kualitasnya masing – masing. Menurut Martono dan Iriano (2014) dalam (Sutrisno & Haryani, 2017) Kualitas produk adalah kemampuan sebuah produk dalam memerankan fungsinya. Hal itu termasuk keseluruhan *durabilitas*, reliabilitas, ketepatan, kemudahan dan reparasi produk, serta merupakan senjata strategis yang potensial untuk mengalahkan pesaing. Perusahaan harus mampu menguasai pasar dan selera konsumen agar kualitas produk yang ditawarkan dapat diterima oleh konsumen.

Huru-hara akibat pandemi Covid-19 telah berimbas pada semua sektor, tidak terkecuali di sektor pertanian khususnya sub sektor peternakan. Sektor peternakan merupakan sektor yang cukup penting di dalam pemenuhan pangan bagi masyarakat. Produk peternakan atau sering disebut produk hewani merupakan produk yang berasal dari hewan meliputi daging sapi, daging kambing, daging unggas, (daging ayam, daging bebek) *seafood* serta telur dan susu (Ermanda et al., 2019)

Seiring dengan perkembangan zaman, Masyarakat mulai sadar terhadap pentingnya mengkonsumsi pangan yang bergizi tinggi sudah semakin baik. Kesadaran ini muncul dikarenakan tingkat pendidikan masyarakat yang semakin meningkat dari proses pembelajaran serta pengalaman-pengalaman dimasa lalu, sehingga keinginan dan tuntutan masyarakat untuk mengkonsumsi pangan bergizi dan sehat juga semakin meningkat pemenuhan kebutuhan protein merupakan salah satu cara memperbaiki keadaan gizi masyarakat.

Bahan pangan merupakan semua jenis bahan yang dapat digunakan sebagai bahan makanan yang bersifat aman, memiliki pelatabilitas dan menyehatkan bagi manusia. Diantara berapa sumber bahan pangan, produk hewani merupakan salah satu bahan yang penting sekali. Produk pangan hewani umumnya berupa daging, susu, telur dan ikan yang kaya akan protein, protein yang ada pada pangan hewani ini adalah protein yang mengandung asam amino yang sangat sesuai dengan

kebutuhan manusia yang saat ini keberadaan sedang dibutuhkan karena untuk menambah imunitas diri dari virus Covid-19.

PT. Hijrah Food merupakan perusahaan distributor daging di Bekasi, yang menjual berbagai produk hewani seperti daging sapi, daging kambing, daging kerbau, dan berbagai jenis unggas. Dimana keberadaannya sekarang semakin berkembang di tengah pandemi. Selain PT. Hijrah Food juga ada perusahaan yang bergerak dibidang produk hewani yaitu Dharma Jaya, Dharma Jaya adalah perusahaan produk hewani terbesar di DKI Jakarta yang mengedepankan ketahanan pangan, bergizi, dan terjangkau.

PT. Hijrah Food juga melihat kebutuhan pasar seperti menyediakan produk olahan serta memiliki beberapa opsi disetiap lininya, (PT. Hijrah Gizi Hewani 2020) dan pesaing juga mengeluarkan beberapa opsi disetiap lininya (Dharmajaya, 2019).

PT. Hijrah Food Memiliki beberapa kategori dan disetiap lininya terdapat berbagai jenis bahan olahan atau bahan pangan di antaranya :

1. Daging utuh mempunyai beberapa variasi yaitu : Daging Giling, Paru Sapi, Daging dan Oxtail, Daging sop, Iga Short
2. Daging steak dan Waguyu mempunyai beberapa variasi yaitu : Beef Saikoro Waguyu Meltique, Daging Tinderwin dengan Steak, Waguyu Meltiqu mess beef, Ribeye Lip-on USDA beef Grade Choice, Beef Steak AUS.
3. Ayam dan Ikan memiliki beberapa variasi yaitu : Ikan Dory, Ayam Kerkas, Ayam Giling, Boneless Paha Ayam.
4. Produk Olahan memiliki beberapa variasi yaitu : Sosis, Kentang Goreng, Bakso Sapi, Cedeat totu, Cedeat Otak-otak ikan, Sosis Sapi Keju.
5. Saus dan Bumbu memiliki beberapa variasi yaitu : Musgroom sauce, BBQ Sauce, Teriyaki Sauce, Saus Keju, Spicy BBQ Sauce

Dharma Jaya juga memiliki beberapa kategori dan disetiap lininya terdapat berbagai jenis bahan olahan atau bahan pangan di antaranya :

1. Daging Sapi memiliki beberapa variasi yaitu : Paru Sapi, Daging Sapi

Potong Rendang, Daging Sapi dendeng, Daging Sapi Sop.

2. Makanan Olahan memiliki beberapa variasi yaitu : Kentang, Kernet, sosis sapi.
3. Ayam dan ikan memiliki beberapa variasi yaitu : Ayam Kerkas, Boneless Dada Ayam, Fillet paha ayam, kernet ayam, Ikan Dori Fillet.
4. DJ Food Olahan memiliki beberapa variasi yaitu : DJ Food Ikan Sarden, dan bumbu instan opor ayam.

Dari pesaing di atas PT. Hijrah Food harus mengedepankan keragaman produk dan kualitas produk yang tinggi, sebagai perusahaan distributor daging sapi yang mengedepankan kualitas produk yang baik di bandingkan distributor lain yang hanya mengedepankan harga dibanding kualitas dan keragaman produk. Harga yang relatif murah serta keragaman produk dan dengan kualitas yang di sediakan. PT. Hijrah Food sudah mengatongi serifikasi halal dan kesehatan secara *Internasional* serta aman untuk dikonsumsi.

Untuk para konsumen PT. Hijrah Food dapat membeli Produk olahan, Produk beku atau Frozen hewan hidup bisa membeli produk langsung di kantor ataupun melalui aplikasi market place yaitu tokopedia.

Dari uraian yang disampaikan dalam latar belakang di atas, maka peneliti tertarik untuk penelitian dengan judul “ **Pengaruh Keragaman Produk Dan Kualitas Produk Terhadap keputusan Pembelian Produk Hewani PT. Hijrah Food**”.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Dari masalah peneliti tersebut, maka dapat dirumuskan pertanyaan peneliti sebagai berikut :

1. Apakah Ragam Produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk hewani ?
2. Apakah Kualitas Produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk hewani ?

3. Apakah Ragam Produk dan kualitas produk berkorelasi terhadap keputusan pembelian produk hewani ?

### **1.3 Tujuan Masalah**

Berdasarkan rumusan masalah yang telah dikemukakan di atas, maka penelitian ini bertujuan untuk mengetahui :

1. Untuk mengkaji pengaruh Ragam Produk terhadap keputusan pembelian produk hewani di PT. Hijrah Food;
2. Untuk mengkaji pengaruh Kualitas Produk terhadap keputusan pembelian produk hewani di PT. Hijrah Food;
3. Untuk mengkaji pengaruh Ragam Produk dan Kualitas Produk berkorelasi terhadap keputusan pembelian produk hewani di PT. Hijrah Food;

### **1.4 Manfaat Penelitian**

Adapun manfaat penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Bagi pihak peneliti sebagai saran untuk menerapkan ilmu-ilmu teori, wawasan, dan pengetahuan tentang pengaruh harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian produk hewani di PT. Hijrah Food;
2. Bagi pihak perusahaan diharapkan dapat memberikan sumbangan pikiran mengenai masalah yang sedang dihadapi berkaitan dengan harga dan kualitas produk yang dilakukan perusahaan;
3. Bagi pihak lain di harapkan dapat menjadi bahan perbandingan bagi peneliti lain yang meneliti di bidang usaha yang sama maupun khalayak umum agar dapat menambah pengetahuannya;

### **1.5 Batasan Masalah**

Dalam penelitian ini banyak permasalahan yang dapat dijelaskan, namun penulis memberikan batasan masalah yang bertujuan untuk menghindari adanya pelebaran pokok masalah agar penelitian lebih terarah. Penulis memberikan batasan masalah Pengaruh Keragaman Produk dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian produk hewani di PT.Hijrah Food.

## **1.6 Sistematika Penulisan**

Untuk memberikan gambaran yang jelas mengenai penelitian yang dilakukan, maka disusunlah suatu sistematika penulisan yang berisi informasi mengenai materi dan yang dibahas tiap-tiap bab. Adapun sistematika penulisan penelitian ini adalah sebagai berikut :

### **BAB 1 PENDAHULUAN**

Pada bab ini dijelaskan mengenai latar belakang masalah, tujuan penelitian dan kegunaan peneliti serta sistematika penulisan.

### **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

Pada bab dua ini dijelaskan mengenai landasan teori yang digunakan sebagai dasar dari analisis penelitian, penelitian terdahulu, kerangka penelitian, dan hipotesis.

### **BAB III METODE PENELITIAN**

Pada bab ini dijelaskan mengenai variabel penelitian, cara penentuan sampel, jenis sumber data, serta metode analisis yang dipakai dalam penelitian.

### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

Pada bab ini menjelaskan deskripsi tentang objek penelitian, deskripsi data penelitian dan hasil pengujian hipotesis dan pembahasan.

### **BAB V PENUTUP**

Pada bab penulisan ini menarik kesimpulan dari hasil penelitian dan memberi saran atau rekomendasi yang bermanfaat bagi pihak-pihak yang berkepentingan.