

DAFTAR PUSTAKA

- A Rony Yulianto, C. L. P. (2019). Relevansi Kualitas Produk Dan Pelayanan Terhadap Pembelian Kuliner. *546/15-07-2013*, 34–35.
- Adibah Yahya. (2019). Analisis Pengaruh Kebijakan Dividen, Keputusan Investasi Dan Keputusan Pendanaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Aset (Akuntansi Riset)*, *11*(1), 108–122. <https://doi.org/10.17509/Jaset.V11i1.16620>
- Adzni Anzalia Roehan. (2015). Bab I Pendahuluan ذ. أ ي ذ. *Penerapan Embellishment Sebagai Unsur Dekoratif Pada Busana Modestwear*, *D*(2017), 1–15.
- Alvionita, V. (2017). Pengaruh Word Of Mouth, Citra Merk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Chatime. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, *1*(3), 1–476.
- Andre Pranata. (2020). *Pengaruh Cita Rasa, Harga Daa Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Minuman Chatime Di Mall Centre Point Medan*.
- Anwar Hidayat. (N.D.). *Metode Penelitian: Pengertian, Tujuan, Jenis*. 2017. [https://www.statistikian.com/2017/02/metode-penelitian-metodologi-penelitian.html#:~:text=Pengertian Metode Penelitian Adalah Langkah,Data Yang Telah Didapatkan Tersebut.&text=Maksudnya Ialah Bahwa Pembahasan Kali,Pemahaman Yang Komprehensif Tentang Penel](https://www.statistikian.com/2017/02/metode-penelitian-metodologi-penelitian.html#:~:text=Pengertian%20metode%20penelitian%20adalah%20langkah,data%20yang%20telah%20didapatkan%20tersebut.&text=Maksudnya%20ialah%20bahwa%20pembahasan%20kali,pemahaman%20yang%20komprehensif%20tentang%20penel)
- Asrizal Efendy Nasution, M. T. L. (2020). Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus Pada Alfamart Di Kota Medan). *Ekobis: Jurnal Ilmu Manajemen Dan Akuntansi*, *8*(1), 14–24. <https://doi.org/10.36596/ekobis.V8i1.262>
- Basuki, A. T., & Prawoto, N. (2015). *Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi & Bisnis*. 1–239.
- Bayu, D. K., Ningsih, G. M., & Windiana, L. (2020). Pengaruh Labelisasi Halal, Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Chatime. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*, *16*(3), 239–256.
- Devi, S. (2021). *Analisis Pengaruh Instagram Ads , Social Media Influencer Dan*

Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Online Shop Mayoutfit.

Dr. Sandu Siyoto, Skm., M.Kes , M. Ali Sodik, M. . (N.D.). *Dasar Metodologi Penelitian.*

Fajar Abriansyah. (2021). Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk Serta Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Minuman Chatime. *Journal Of Chemical Information And Modeling*, 53(9), 1689–1699.

Hery Winoto Tj. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Bobba Yang Dimediasi Dengan Strategi Promosi. *Malaysian Palm Oil Council (Mpoc)*, 21(1), 1–9. [Http://Mpoc.Org.My/Malaysian-Palm-Oil-Industry/](http://Mpoc.Org.My/Malaysian-Palm-Oil-Industry/)

Himawan, A. P. (2020). *Pengaruh Online Fans Engagement Dan Social Media Content Quality Terhadap Brand Loyalty Pada Industri Sportainment Indonesia (Studi Pada Followers Instagram Bali United Fc).*

Janie, D. N. A. (2012). Statistik Deskriptif Dan Regresi Linier Berganda Dengan Spss. In *Statistik Deskriptif Dan Regresi Linier Berganda Dengan Spss.*

Jonathan. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Bubble Tea Chatime Lippo Karawaci (Pt. Foods Beverages Indonesia). *Skripsi*, 13.

Kurniawan, D. (2008). Regresi Linier. *Statistic*, 1–6.

Sholihat, A. (2019). Pengaruh Promosi Penjualan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Krema Koffie. *Journal Of Chemical Information And Modeling*, 53(9), 1689–1699.

Wibowo, B. Y. (2021). *Analysis Of Chatime Customer Loyalty Through Customer Experience And Perceived Quality With Brand Reputation As Intervening Variable.* 22, 35–46.

Yazid, I., & Hidayat, W. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Apotek K-24 Jl. Gajah Mada Yogyakarta). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 9(40), 3.

Buku :

Sopiah dan Etta Mamang Sangadji. 2016. Salesmanship (Kepenjualan). Jakarta:
PT.Bumi Aksara.

Hikmawati, Fenti. 2017. Metodologi Penelitian. Depok: Rajawali Pers

Source Internet :

<https://yoursay.suara.com/news/2020/06/11/122201/kondisi-perekonomian-indonesia-di-tengah-pandemi-covid-19> (Diakses pada 15 Maret 2021)

<https://www.slideshare.net/mobile/AndikaArya4/kuaitas-pelayanan-chatime> (Diakses pada 17 Maret 2021)

<https://tirto.id/nasib-ritel-dihantam-pandemi-pendapatan-anjlok-prospek-buram-fKMi> (Diakses pada 21 Maret 2021)

<https://www.merdeka.com/jateng/sebelum-covid-19-inilah-sejarah-virus-corona-yang-menginfeksi-manusia-klm.html?page=8> (Diakses pada 22 Maret 2021)

<https://primayahospital.com/covid-19/penyebaran-virus-corona/> (Diakses pada 23 Maret 2021)

<https://www.info.populix.co/post/10-brand-minuman-kekinian-yang-paling-digemari-masyarakat> (Diakses pada 24 Maret 2021)