

**PENGARUH PROMOSI DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN
(Studi Kasus Pada PT. MyRepublic Kelurahan Margahayu
Bekasi Timur)**

SKRIPSI

Oleh
MUHAMMAD SYAMSUL RIZAL
201710325094



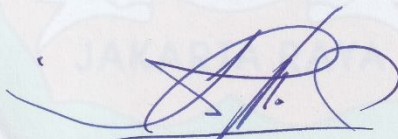
**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2021**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Pengaruh Promosi dan Kualitas Produk Terhadap
Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus
Pada PT.MyRepublicKelurahan Margahayu
Bekasi Timur).
Nama Mahasiswa : Muhammad Syamsul Rizal
Nomor Pokok Mahasiswa : 201710325094
Program Studi/Fakultas : Manajemen / Ekonomi dan Bisnis
Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 08 Juli 2021

Jakarta, 20 Juni 2021

MENYETUJUI,
Pembimbing



SUPRIYANTO, S.E., M.M
NIDN : 0020067201

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Promosi dan Kualitas Produk Terhadap
Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus
Pada PT.MyRepublic Kelurahan Margahayu
Bekasi Timur).
Nama Mahasiswa : Muhammad Syamsul Rizal
Nomor Pokok Mahasiswa : 201710325094
Program Studi/Fakultas : Manajemen / Ekonomi Dan Bisnis
Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 08 Juli 2021

Jakarta, 09 Juli 2021
MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : Dr. Wastam Wahyu Hidayat, S.E., M.M
NIDN : 0412056705

Penguji I : Supriyanto, S.E., M.M
NIDN : 0020067201

Penguji II : Eri Bukhari, S.E., M.T
NIDN : 0309097005

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi
Manajemen

Dekan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Dr. Hadita, S.Pd., M.M
NIDN : 0329048302

Dr. Istianingsih, M.S.Ak., CA., CSRA., CACP
NIDN : 0318107101

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Muhammad Syamsul Rizal
Nomor Pokok Mahasiswa : 201710325094
Judul Skripsi : Pengaruh Promosi dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus Pada PT.MyRepublic Kelurahan Margahayu Bekasi Timur).

Dengan ini saya menyatakan bahwa Skripsi saya adalah benar-benar hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulis karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan bahwa adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya memberikan izin kepada perpustakaan Universitas Bayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bayangkara Jakarta Raya

Jakarta, 09 Juli 2021

Yang membuat pernyataan,



Muhammad Syamsul Rizal

ABSTRAK

Muhammad Syamsul Rizal 201710325094 Pengaruh Promosi dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus Pada PT. MyRepublic Kelurahan Margahayu Bekasi Timur).

Penelitian ini tentang pengaruh promosi dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian konsumen (Studi Kasus Pada PT.MyRepublic Kelurahan Margahayu Bekasi Timur). Dengan menggunakan metode kuantitatif dan SPSS versi 23 untuk pengolahan data.

Hasil variabel promosi menunjukkan terdapat pengaruh nilai signifikan antara variabel promosi terhadap keputusan pembelian. Dan nilai t_{hitung} lebih kecil dari t_{tabel} sehingga dapat disimpulkan bahwa H_1 atau hipotesis pertama di tolak. Hasil variabel kualitas produk menunjukkan terdapat pengaruh nilai signifikan antara variabel kualitas produk terhadap keputusan pembelian. Dan nilai t_{hitung} lebih besar dari t_{tabel} sehingga dapat disimpulkan bahwa H_2 diterima.

Berdasarkan hasil uji F diatas, diperoleh F_{hitung} lebih besar dari F_{tabel} dengan tingkat signifikansi, maka secara menyeluruh variabel *independent* Promosi (X1) dan Kualitas Produk (X2) berpengaruh terhadap variabel *dependent* Keputusan Pembelian (Y).

Kata Kunci : Promosi, Produk dan Keputusan Pembelian

ABSTRACT

Muhammad Syamsul Rizal 201710325094 The Effect of Promotion and Product Quality on Consumer Purchase Decisions (Case Study at PT. MyRepublic Margahayu Village, East Bekasi). This research is about the effect of promotion and product quality on consumer purchasing decisions (Case Study at PT. MyRepublic Kelurahan Margahayu East Bekasi). By using quantitative methods and SPSS version 23 for data processing. The results of the promotion variable show that there is a significant value effect between the promotion variables on purchasing decisions. And the value of t-count is smaller than t-table so it can be concluded that H1 or the first hypothesis is rejected. The results of product quality variables show that there is a significant value effect between product quality variables on purchasing decisions. And the value of t-count is greater than t-table so it can be concluded that H2 is accepted. Based on the results of the F test above, the F-count is greater than the F-table with a significance level, so overall the independent variables Promotion (X1) and Product Quality (X2) affect the dependent variable Purchasing Decision (Y).

Keywords: Promotion, Product and Purchase Decision

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmatNya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sebagai untuk memenuhi salah syarat gelar sarjana program studi manajemen Pemasaran. Judul skripsi penulis yaitu Pengaruh Promosi dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus Pada PT.MyRepublik Kelurahan Margahayu Bekasi Timur. Dalam penyusunan dan penulisan skripsi ini, penulis tidak terlepas dari bantuan dan mendapatkan saran, dorongan dari pembimbing serta dukungan atau semangat dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis dengan senang hati mengucapkan terimakasih kepada:

1. Dr. Drs. Bambang Karsono, S.H., M.M. selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Dr. Istianingsih Sastrodiharjo, M.S.Ak., CA., CSRA., CMA., CBV., CACP selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Supriyanto, S.E., M.M selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan dengan baik selama beberapa bulan ini.
4. Dr. Wastam Wahyu Hidayat, S.E., M.M selaku Dosen Pembimbing Akademik
5. Dr. Hadita, S.Pd., M.M selaku Ka.Prodi Ekonom dan Bisnis.
6. Terimakasih kepada orang tua, keluarga dan teman-teman saya yang selalu memberikan semangat, dukungan, do'a dan perhatian selama ini.

Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis serta semua pihak yang berkepentingan dalam penulisan skripsi ini . Akhir kata penulis ucapkan terimakasih.

Jakarta, 09 Juli 2021
Penulis


Muhammad Samsul Rizal

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar belakang.....	1
1.2 Rumusan masalah	5
1.3 Tujuan penelitian	5
1.4 Manfaat penelitian	5
1.5 Batasan masalah	6
1.6 Sistematika penulisan	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Promosi	8
2.1.1 Pengertian promosi	8
2.1.2 Indikator promosi.....	8
2.1.3 Fungsi promosi	9
2.1.4 Tujuan promosi	9
2.1.5 Faktor-faktor yang memengaruhi promosi	10
2.2 Kualitas Produk	10
2.2.1 Pengertian kualitas produk.....	10
2.2.2 Indikator kualitas produk	10
2.2.3 Dimensi kualitas produk	11
2.2.4 Faktor-faktor yang mempengaruhi kualitas produk	11
2.3 Keputusan pembelian konsumen	12
2.3.1 Pengertian pembelian	12

2.3.2	Tahap proses keputusan pembelian	13
2.3.3	Indikator keputusan pembelian konsumen	16
2.3.4	Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian	16
2.4	Penelitian terdahulu	18
2.5	Kerangka berfikir	21
2.6	Hipotesis.....	21
BAB III METODE PENELITIAN		23
3.1	Desain penelitian	23
3.2	Tahapan penelitian	23
3.3	Model konseptual penelitian	25
3.4	Operasional variabel	26
3.4.1	Variabel independen	26
3.4.2	Variabel dependen.....	27
3.5	Populasi.....	28
3.6	Waktu dan tempat penelitian.....	28
3.6.1	Metode pengambilan sampel	28
3.6.2	Sampel.....	29
3.6.3	Skala pengukuran.....	29
3.7	Metode analisis data.....	30
3.7.1	Uji instrumen data	30
3.7.2	Uji asumsi klasik.....	31
3.8	Analisis regresi linear berganda.....	32
3.9	Uji hipotesis	33
3.9.1	Uji t	33
3.9.2	Uji f.....	33
3.9.3	Uji koefisien determinasi (R ²).....	34
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		35
4.1	Profil perusahaan	35
4.1.1	Visi perusahaan.....	35
4.2	Struktur organisasi.....	36
4.3	Deskripsi data	37
4.4	Uji instrumen data	40

4.4.1 Uji validitas.....	40
4.4.2 Uji reliabilitas	45
4.5 Uji asumsi klasik.....	46
4.5.1 Uji normalitas	47
4.5.2 Uji multikolinearitas.....	47
4.5.3 Uji heterokedastisitas	49
4.5.4 Analisis regresi linear berganda.....	50
4.6 Uji hipotesis.....	52
4.6.1 Uji partial (uji t)	52
4.6.2 Uji simultan (uji f)	53
4.7 Uji koefisien determinasi (R^2)	54
4.8 Pembahasan	55
Bab V KESIMPULAN DAN SARAN	57
5.1 Kesimpulan	57
5.2 Saran	57
DAFTAR PUSTAKA	59

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Pangsa pasar jaringan internet di Bekasi.....	3
Tabel 1.2 Pangsa pasar jaringan internet di Kelurahan Margahayu.....	4
Tabel 2.1 Penelitian terdahulu.....	18
Tabel 3.1 Skala likert	30
Tabel 4.1 Responden berdasarkan usia	37
Tabel 4.2 Responden berdasarkan jenis kelamin	38
Tabel 4.3 Responden berdasarkan jenis pekerjaan	39
Tabel 4.4 Hasil uji validitas promosi (x1)	42
Tabel 4.5 Hasil uji validitas kualitas produk (x2).....	43
Tabel 4.6 Hasil uji validitas keputusan pembelian (y).....	44
Tabel 4.7 Hasil uji reliabilitas	46
Tabel 4.8 Hasil uji normalitas	46
Tabel 4.9 Hasil uji multikolinearitas	48
Tabel 4.10 Hasil uji heterokedastisitas spearman'rho.....	50
Tabel 4.11 Hasil uji regresi linear berganda	51
Tabel 4.12 Hasil uji partial (uji t)	52
Tabel 4.13 Hasil uji simultan (uji f).....	54
Tabel 4.14 Hasil uji koefisien determinasi (R^2)	54

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Pangsa pasar jaringan internet di Bekasi	3
Gambar 1.2 Pangsa pasar jaringan internet di Kelurahan Margahayu	4
Gambar 2.1 Proses keputusan pembelian.....	13
Gambar 2.2 Kerangka pemikiran	21
Gambar 3.1 Metode konseptual penelitian	25
Gambar 4.1 Struktur organisasi	36
Gambar 4.2 Diagram pie usia	37
Gambar 4.3 Diagram pie jenis kelamin.....	38
Gambar 4.4 Diagram pie pekerjaan	39
Gambar 4.5 Uji validitas promosi	41
Gambar 4.6 Uji validitas kualitas produk	42
Gambar 4.7 Uji validitas keputusan pembelian	44
Gambar 4.8 Uji reliabilitas	45
Gambar 4.9 Uji heterokedastisitas Scatterplot.....	49

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Penasehat akademik.....	61
Lampiran 2 Persetujuan pembimbing	62
Lampiran 3 Surat Riset penelitian.....	63
Lampiran 4 Surat Hasil penelitian.....	64
Lampiran 5 Uji plagiarism	65
Lampiran 6 Uji referensi	66
Lampiran 7 Kartu bimbingan skripsi	70
Lampiran 8 Kuisener.....	71
Lampiran 9 Distribusi tabel r	74
Lampiran 10 Distribusi tabel t.....	83
Lampiran 11 Distribusi tabel f	86
Lampiran 12 Tabulasi kuisener	89
Lampiran 13 Biodata	95