

**PENGARUH PERSEPSI HARGA JUAL DAN  
KUALITAS BARANG TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN IKAN HIAS AIR TAWAR DI  
TAMARA FISH FARM**

**SKRIPSI**

**Oleh:**

**Abu Rizal Bakri**

**201710325097**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA JAKARTA  
2021**

## LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Pengaruh Persepsi Harga Jual dan Kualitas Barang  
Terhadap Keputusan Pembelian Ikan Hias Air Tawar di  
Tamara Fish Farm

Nama Mahasiswa : Abu Rizal Bakri

Nomor Pokok Mahasiswa : 201710325097

Program Studi/Fakultas : Manajemen / Ekonomi dan Bisnis

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 08 Juli 2021

Jakarta, 15 Juli 2021

MENYETUJUI,

Pembimbing



Haryudi Anas, SE.,M.S.M.

NIDN 0317117801

## LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Persepsi Harga Jual dan Kualitas  
Barang Terhadap Keputusan Pembelian Ikan  
Hias Tawar di Tamara Fish Farm

Nama Mahasiswa : Abu Rizal Bakri

Nomor Pokok Mahasiswa : 201710325097

Program Studi/Fakultas : Manajemen/Ekonomi dan Bisnis

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 08 Juli 2021

Jakarta, 15 Juli 2021

MENGESAHKAN,

Ketua TimPenguji : Matdio Siahaan, S.E., M.M  
NIDN 0413047002

Anggota I : Dr. Dhian Tyas Untari, S.E.,M.M.,MBA., CRA  
NIDN 0309048102

Anggota II : Haryudi Anas, S.E., M.S.M  
NIDN 0317117801

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi  
Manajemen



Dr. Hadita, S.Pd., M.M  
NIDN : 0329048302

Dekan  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Istianingsih, M.S.Ak., CA., CSRA., CACP  
NIDN : 0318107101

## LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Abu Rizal Bakri  
NPM : 201710325097  
Tempat Tanggal Lahir : Bekasi, 20 Desember 1999  
Alamat : Kp. Gabus Rawa RT.02/05 Kab. Bekasi

Dengan ini saya menyatakan bahwa: Skripsi yang berjudul “Pengaruh Persepsi Harga Jual dan Kualitas Barang Terhadap Keputusan Pembelian Ikan Hias Air Tawar di Tamara Fish Farm” merupakan hasil pekerjaan saya sendiri dan seluruh ide, pendapat, atau materi didapat dari sumber lain yang telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan jika pernyataan ini tidak sesuai dengan apa yang saya nyatakan, maka saya bersedia menanggung sanksi yang akan dikenakan kepada saya termasuk pencabutan gelar Sarjana Manajemen yang nanti saya dapatkan.

Jakarta, 11 Juni 2021

Yang membuat pernyataan,



Abu Rizal Bakri

201710325097

## **ABSTRAK**

**Abu Rizal Bakri.** Pengaruh Persepsi Harga Jual dan Kualitas Barang Terhadap Keputusan Pembelian Ikan Hias Air Tawar di Tamara Fish Farm.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Harga Jual dan Kualitas Barang Terhadap Keputusan Pembelian Ikan Hias Air Tawar di Tamara Fish Farm. Jenis penelitian ini adalah kuantitatif. Teknik sampling yang digunakan adalah teknik sampling jenuh yang mana jumlah sample sebesar 96 Responden. Teknik pengambilan data dengan cara menyebarkan kuesioner. Responden dari penelitian ini adalah seluruh konsumen Tamara Fish Farm. Metode analisis yang dipergunakan adalah metode analisis statistik yaitu Regresi berganda. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa variabel harga dan kualitas barang secara simultan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap variabel keputusan pembelian, variabel harga secara parsial memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap variabel keputusan pembelian, dan variabel kualitas barang secara berparsial pengaruh positif dan signifikan terhadap variabel keputusan pembelian.

**Kata Kunci :** Harga, Kualitas Barang, dan Keputusan Pembelian.

## **ABSTRACT**

**Abu Rizal Bakri.** Effect of Selling Price and Quality of Goods on Purchase Decisions of Freshwater Ornamental Fish at Tamara Fish Farm.

This study aims to determine the effect of selling price and quality of goods on purchasing decisions of freshwater ornamental fish at Tamara Fish Farm. This type of research is quantitative. The sampling technique used is a saturated sampling technique in which the number of samples is 96 respondents. Data collection techniques by distributing questionnaires. The respondents of this research are all consumers of Tamara Fish Farm. The analytical method used is statistical analysis method, namely multiple regression. The results of this study indicate that the variable price and quality of goods simultaneously have a positive and significant influence on the purchasing decision variable, the price variable partially has a positive and significant influence on the purchasing decision variable, and the variable quality of goods partially has a positive and significant influence on the decision variable. purchase.

**Keywords :** Price, Quality of Goods, and Purchase Decision.



## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah Subhanahu Wa Ta'ala, karena atas berkat dan rahmat-Nya sehingga penyusunan skripsi dengan judul “PENGARUH PERSEPSI HARGA JUAL DAN KUALITAS BARANG TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN IKAN HIAS AIR TAWAR DI TAMARA FISH FARM” ini dapat terselesaikan. Skripsi ini tidak mungkin terselesaikan dengan baik tanpa adanya dukungan, bimbingan, bantuan, serta doa dari berbagai pihak selama penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, dengan kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Drs. H. Bambang Karsono, SH, MM selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya
2. Dr. Istaningsih Sastrodiharjo, CA., CSRA., CMA., CACP. selaku dekan Fakultas Ekonomi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya
3. Ibu Dr. Hadita, S.Pd, MM selaku Ketua Prodi Manajemen Universitas Bahayangkara Jakarta Raya
4. Haryudi Anas, S.E., M.S.M, selaku Dosen Pembimbing peneliti yang telah menyediakan waktu, tenaga dan pikiran untuk mengarahkan penulis dalam penyusunan Tugas Akhir.
5. Orang tua penulis dan anggota keluarga penulis yang telah memberi doa, dorongan, bantuan dukungan material serta moral demi terselesaikannya Tugas Akhir/Skripsi ini.
6. Pemilik Tamara Fish Farm yang telah memberikan kesempatan bagi penulis untuk melakukan penelitian di Tamara Fish Farm yang dipimpinnya.

Jakarta, 11 Juni 2021

Penulis

Abu Rizal Bakri

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING.....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Permasalahan.....	5
1.3 Tujuan Penelitian .....	5
1.4 Manfaat Penelitian .....	5
1.5 Batasan Masalah.....	6
1.6 Sistematika Penulisan .....	6
<b>BAB II .....</b>	<b>8</b>
<b>Tinjauan Pustaka .....</b>	<b>8</b>
2.1 Persepsi Harga.....	8
2.1.1 Pengertian Harga .....	8
2.1.2 Tujuan Harga .....	9
2.1.2 Metode Penetapan Harga .....	10
2.1.4 Indikator Persepsi Harga.....	11
2.2 Kualitas Produk.....	12
2.2.1 Pengertian Kualitas Produk.....	12
2.2.2 Karakteristik Kualitas Produk.....	13
2.2.3 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kualitas Produk.....	14
2.2.4 Indikator Kualitas Produk .....	15
2.3 Keputusan Pembelian .....	15
2.3.1 Faktor –Fatkor Keputusan Pembelian.....	16
2.3.2 Indikator Keputusan Pembelian.....	19
2.4 Penelitian Terdahulu.....	20



2.5 Kerangka Pemikiran .....	22
2.6 Hipotesis.....	23
<b>BAB III.....</b>	<b>24</b>
<b>METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>24</b>
3.1 Desain Penelitian.....	24
3.2 Tahapan Penelitian.....	24
3.3 Model Konseptual.....	25
3.4 Operasional Variabel .....	27
3.5 Waktu dan Tempat Penelitian .....	28
3.6 Metode Pengambilan Sampel.....	28
3.6.1 Populasi Penelitian .....	28
3.6.2 Sampel Penelitian .....	29
3.7 Teknik Pengumpulan Data .....	29
3.8 Jenis dan Sumber Data .....	30
3.9 Metode Analisis Data.....	31
3.9.1 Uji Validitas.....	31
3.9.2 Uji Reliabilitas.....	32
3.9.3 Uji Asumsi Klasik .....	32
3.9.4 Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	33
3.9.5 Uji Hipotesis .....	33
<b>BAB IV.....</b>	<b>35</b>
<b>HASIL DAN PEMBAHASAAN.....</b>	<b>35</b>
4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	35
4.1.1 Sejarah Perusahaan.....	35
4.1.2 Visi dan Misi.....	35
4.2 Identitas Responden.....	36
4.3 Uji Kualitas Data.....	38
4.3.1 Uji Validitas.....	38
4.3.2 Uji Realiabilitas.....	39
4.4 Uji Asumsi Klasik.....	40
4.4.1 Uji Normalitas.....	40
4.4.2 Uji Multikolinieritas.....	43

4.4.3 Uji Heteroskedastisitas.....	43
4.5 Analisis Regresi Linear Berganda.....	44
4.5.1 Uji T ( Uji Parsial).....	45
4.5.2 Uji F (Uji Simultan).....	47
4.5.3 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	48
4.6 Pembahasan Hasil Penelitian .....	49
<b>BAB V.....</b>	<b>52</b>
<b>PENUTUP.....</b>	<b>52</b>
5.1 Kesimpulan.....	52
5.2 Implikasi Manajerial.....	52
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>54</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>56</b>



## DAFTAR TABEL

<b>Table 1.1 Jumlah Permintaan Ikan Hias.....</b>	<b>3</b>
<b>Table 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu.....</b>	<b>20</b>
<b>Table 4.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....</b>	<b>36</b>
<b>Table 4.2 Responden Berdasarkan Usia.....</b>	<b>36</b>
<b>Table 4.3 Responden Berdasarkan Pekerjaan.....</b>	<b>37</b>
<b>Table 4.4 Hasil Uji Validitas.....</b>	<b>38</b>
<b>Table 4.5 Uji Reliabilitas.....</b>	<b>40</b>
<b>Table 4.6 Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov.....</b>	<b>42</b>
<b>Table 4.7 Hasil Uji Multikolinieritas.....</b>	<b>43</b>
<b>Table 4.8 Hasil Uji Linear Berganda.....</b>	<b>45</b>
<b>Table 4.9 Hasil Uji T (Parsial).....</b>	<b>46</b>
<b>Table 4.10 Hasil Uji F.....</b>	<b>47</b>
<b>Table 4.11 Uji Koefisien Determinasi (R<sup>2</sup>).....</b>	<b>48</b>

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....</b>	<b>22</b>
<b>Gambar 3.1 Model Konseptual.....</b>	<b>26</b>
<b>Gambar 3.2 Operasional Variabel.....</b>	<b>27</b>
<b>Gambar 3.3 Skala Likert.....</b>	<b>30</b>
<b>Gambar 4.1 Grafik Normal P-P Plot.....</b>	<b>41</b>
<b>Gambar 4.2 Grafik Scatter Plot.....</b>	<b>44</b>



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Uji Plagiarisme.....	57
Lampiran 2 Uji Referensi Skripsi.....	58
Lampiran 3 Kuesioner Penelitian.....	60
Lampiran 4 Tabulasi Data Harga (X1).....	65
Lampiran 5 Tabulasi Data Kualitas Barang (X2).....	67
Lampiran 6 Tabulasi Data Keputusan Pembelian (Y).....	70
Lampiran 7 Hasil Uji SPSS.....	73
Lampiran 8 Tabel T.....	77
Lampiran 9 Tabel F.....	83
Lampiran 10 Tabel R.....	89
Lampiran 11 Biodata.....	90

