

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang Masalah**

Perikanan merupakan salah satu sektor ekonomi yang mempunyai potensi dan peranan penting bagi perekonomian Indonesia. Pembangunan perikanan merupakan bagian integral dari pembangunan nasional. Peranan sektor perikanan dalam pembangunan nasional terutama bisa dilihat dari fungsinya sebagai penyedia bahan baku pendorong agroindustri, peningkatan devisa melalui penyediaan ekspor hasil perikanan, penyedia kesempatan kerja, peningkatan pendapatan nelayan atau petani ikan dan pembangunan daerah, serta peningkatan kelestarian sumberdaya perikanan dan lingkungan hidup . Perikanan dan kelautan Indonesia memiliki potensi pembangunan ekonomi dan termasuk prospek bisnis yang cukup besar, sehingga dapat dijadikan sebagai sektor andalan untuk mengatasi krisis ekonomi.

Indonesia memiliki keanekaragaman hayati dengan keragaman spesies ikan hias, baik ikan hias air laut maupun air tawar. Ikan hias air laut sekitar 650 spesies, sudah teridentifikasi 480 spesies dan diperdagangkan sekitar 200 spesies. Sedangkan jumlah spesies ikan hias air tawar Indonesia diperkirakan sekitar 400 spesies dari 1.100 spesies ikan hias yang ada di seluruh dunia. Ikan hias air tawar yang dibudidayakan di Indonesia tidak hanya komoditas ikan hias lokal saja tetapi ikan hias air tawar asal impor seperti Koi (*Cyprinus carpio*), Maskoki (*Carrasius auratus*), Black Ghost (*Apteronotus albifrons*), Discus (*Symphysodon discus*), Guppy (*Poecilia reticulata*), dan Kardinal Tetra (*Paracheirodon axelrodi*) juga telah dibudidayakan. Jumlah ikan hias yang diperdagangkan Indonesia mencapai 1.600 jenis, dimana 750 jenis diantaranya adalah ikan hias air tawar. Ikan hias merupakan salah satu komoditas perikanan yang menjadi komoditas perdagangan yang potensial di dalam maupun di luar negeri. Ikan hias dapat dijadikan sebagai sumber pendapatan devisa bagi negara. Ikan hias memiliki daya tarik tersendiri untuk menarik minat para pecinta ikan hias (hobiis) dan juga kini banyak para pengusaha ikan konsumsi yang beralih

pada usaha ikan hias. Kelebihan dari usaha ikan hias adalah dapat diusahakan dalam skala besar maupun kecil ataupun skala rumah tangga, selain itu perputaran modal pada usaha ini relatif cepat.

Keberadaan ikan hias di Indonesia tidak semuanya asli dari Indonesia, sebagian besar adalah ikan yang diimpor kemudian dikembangkan dan hasilnya banyak yang sudah diekspor untuk memenuhi para penggemar ikan hias di luar negeri. Ikan hias merupakan ikan untuk dilihat keindahan akan warna dan corak yang berbeda dari setiap jenis dan memiliki daya tarik tersendiri, serta ikan untuk pajangan. Iklim Indonesia yang tropis cocok untuk budidaya berbagai jenis ikan hias dan memungkinkan dapat berproduksi sepanjang tahun. Sumberdaya alamnya juga mendukung yaitu lahan masih luas, sumber air melimpah, dan pakan alami juga masih banyak ketersediaannya di alam. Pembudidayaannya tidak terlalu sulit karena didukung oleh iklim Indonesia yang sesuai.

Kabupaten Bekasi merupakan salah satu wilayah sentra produksi ikan hias air tawar yang ada di Provinsi Jawa Barat. Menurut data yang diperoleh, produksi ikan hias di Kabupaten Bekasi mengalami perkembangan yang positif yakni dengan adanya peningkatan jumlah produksi ikan hias air tawar setiap tahunnya. Perkembangan produksi ini, karena adanya peningkatan jumlah produksi dan jumlah pembudidaya ikan hias air tawar di Kabupaten Bekasi.

Salah satu pembudidaya ikan hias air tawar adalah Tamara Fish Farm yang terletak di Desa Srijaya, Kecamatan Tambun Utara, Kabupaten Bekasi. Usaha ini dimulai pada bulan Juni tahun 2017 yang bertempat di Kabupaten Bekasi.. Jenis ikan hias yang diproduksi Tamara Fish Farm antara lain Rainbow Bosemani, Pseudomugil Furcata, Koi, dan Guppy.

Ikan hias Koi merupakan produk hiburan yang mempunyai nilai ekonomis yang nyata. Warnanya yang mencolok dan gaya berenangannya, menjadi hiburan tersendiri. Bahkan dikalangan pecinta Koi, ikan Koi dapat menjadi investasi bagi mereka. Ikan Koi merupakan ikan hias air tawar yang cukup populer, dan merupakan salah satu ikan kebanggaan bagi pencintanya. Ikan air tawar eksotik ini mencuat diantara banyaknya ikan hias pasaran manca negara,

seperti lohan dan arwana. Bahkan sampai saat ini hanya ikan Koi satu-satunya produk lokal yang mampu bersaing dengan ikan hias populer yang dikembangkan di luar negeri ni, Pseudomugil Furcata, dan Guppy.

Ikan hias Koi merupakan produk hiburan yang mempunyai nilai ekonomis yang nyata. Warnanya yang mencolok dan gaya berenangannya, menjadi hiburan tersendiri. Bahkan dikalangan pecinta Koi, ikan Koi dapat menjadi investasi bagi mereka. Ikan Koi merupakan ikan hias air tawar yang cukup populer, dan merupakan salah satu ikan kebanggaan bagi pencintanya. Ikan air tawar eksotik ini mencuat diantara banyaknya ikan hias pasaran manca negara, seperti lohan dan arwana. Bahkan sampai saat ini hanya ikan Koi satu-satunya produk lokal yang mampu bersaing dengan ikan hias populer yang dikembangkan di luar negeri untuk jadi The Best Ornamental Fish. Sangat pantas kalau ikan Koi dianggap menjadi Pride of Indonesia, ikan hias kebanggaan nasional (Gatra, 2008).

Pada saat ini ikan Koi merupakan salah satu ikan hias yang kepopulerannya tidak pernah pudar, dan bahkan terus meningkat.

**Tabel 1.1 Jumlah Permintaan Ikan Hias di Kabupaten Bekasi Pada Tahun 2020**

<b>Jenis Ikan Hias</b>	<b>Jumlah Permintaan (Ekor)</b>
Ikan Koi	60.725
Ikan Rainbow Bosemani	56.922
Ikan Guppy	54.386
Ikan Pseudomugil Furcata	53.765

Sumber : Tamara Fish Farm, 2020

Dari Tabel 1.1 diatas terlihat bahwa jumlah permintaan jenis ikan ikan hias yang paling banyak dan disukai adalah ikan Koi. Ikan Koi merupakan ikan yang tidak pernah sepi akan peminat. Ikan Koi memiliki kelebihan dalam hal keindahan tubuhnya, karena keindahan itu konsumen merasa senang membelinya, membeli ikan Koi akan memberikan kesejukan pandangan ketika

konsumen memperhatikan gerak-gerik lekukan tubuhnya serta warna yang menghiasi tubuh ikan Koi. Disamping itu, fenomena yang sangat memuaskan hati konsumen adalah disaat melihat ikan Koi menyembul dan melompat ke atas air. Pemandangan ini merupakan pemandangan yang mampu menenangkan perasaan dan pikiran bagi konsumen yang membelinya. Membeli atau memelihara ikan Koi dipersepsikan konsumen akan dapat mendatangkan hoki atau keberuntungan bagi mereka.

keputusan pembelian merupakan sebuah proses pengambilan keputusan yang diawali dengan pengenalan masalah kemudian mengevaluasinya dan memutuskan produk yang paling sesuai dengan kebutuhan.

harga jual adalah nilai akhir barang yang merupakan penjumlahan dari biaya- biaya produksi dan biaya lain untuk memproduksi suatu barang ditambah dengan sejumlah keuntungan yang diinginkan.

Kualitas produk/Barang merupakan hal atau komponen yang penting untuk meraih kepuasan pelanggan. Dengan adanya kualitas produk/Barang yang baik maka kebutuhan beserta keinginan pelanggan terhadap produk/Barang akan terpenuhi dan pelanggan akan merasa puas jika kualitas produk/barang yang diberikan memiliki kualitas terbaik.

Berdasarkan uraian latar belakang di atas peneliti tertarik melakukan penelitian yang berjudul **“PENGARUH HARGA JUAL DAN KUALITAS BARANG TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN IKAN HIAS AIR TAWAR DI TAMARA FISH FARM”**

## **1.2 Rumusan Permasalahan**

Berdasarkan latar belakang di atas dapat di rumuskan permasalahan sebagai berikut :

1. Apakah terdapat pengaruh harga terhadap keputusan pembelian ikan hias air tawar di Tamara Fish farm ?
2. Apakah terdapat pengaruh kualitas barang terhadap keputusan

pembelian ikan hias air tawar di Tamara Fish Farm ?

3. Apakah terdapat pengaruh harga dan kualitas barang terhadap keputusan pembelian di Tamara Fish Farm ?

### **1.3 Tujuan Penelitian**

Adapun tujuan dari penelitian yang akan dilaksanakan adalah sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui apakah harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian.
2. Untuk mengetahui apakah kualitas barang berpengaruh terhadap keputusan pembelian.
3. Untuk mengetahui apakah harga dan kualitas barang berpengaruh terhadap keputusan pembelian

### **1.4 Manfaat Penelitian**

Dari hasil yang di peroleh diharapkan dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang berkepentingan dan berhubungan dengan penelitian antara lain:

1. Manfaat Praktis
  - a. Penelitian ini bermanfaat untuk memberikan informasi mengenai Harga, dan Kualitas Barang yang mempengaruhi Keputusan Pembelian di Tamara Fish Farm.
  - b. Penelitian ini bermanfaat bagi Tamara Fish Farm untuk meningkatkan serta mencari solusi bagi masalah yang ditemukan pada penelitian demi menjaga kepercayaan konsumen
2. Manfaat Teoritis
  - a. Penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat untuk memperluas wawasan, menambah pengetahuan dan referensi mengenai pemasaran, terutama mengenai Keputusan Pembelian.
  - b. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan pembelajaran bagi para wirausahawan terkait faktor-faktor yang mempengaruhi Keputusan Pembelian.

## **1.5 Batasan Masalah**

Dalam penulisan skripsi ini penulis memberikan batasan masalah pada bab pembahasan tentang “Pengaruh Harga Jual dan Kualitas Barang Terhadap Keputusan Pembelian Ikan Hias Air Tawar di Tamara Fish Farm”. Sehingga apa yang diuraikan pada penelitian tidak akan menyimpang dari permasalahan yang diidentifikasi.

## **1.6 Sistematika Penulisan**

Untuk mempermudah dalam penulisan dan mendapatkan gambaran secara ringkas mengenai skripsi ini, maka sistem penulisannya dibagi dalam lima bab yang secara garis besar disusun sebagai berikut :

### **Bab I Pendahuluan**

Bab ini membahas tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian batasan masalah, dan sistematika penulisan.

### **Bab II Tinjauan Pustaka**

Bab ini terdiri dari landasan teori yang menguraikan teori – teori yang digunakan sebagai tinjauan atau landasan dalam menganalisis batasan masalah yang telah dikemukakan kemudian kerangka berpikir dan hipotesis.

### **Bab III Metodologi Penelitian**

Bab ini berisikan desain penelitian, tahapan penelitian, waktu dan tempat penelitian, model konseptual penelitian, operasional variabel, populasi, sampel, metode pengumpulan data, dan metode analisis data.

### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

Pada bab ini menguraikan tentang gambaran atau profil perusahaan, responden dalam objek penelitian, hasil analisis data dan pembahasan analisis.

### **BAB V PENUTUP**

Pada bab ini berisi kesimpulan hasil analisis penelitian serta implikasi manajerial