

DAFTAR PUSTAKA

- Baskoro, A. F., & Wahidahwati. (2014). Pengaruh Faktor Keuangan Dan Non Keuangan. *Pengaruh Ator Keuangan Dan Non Keuangan Pada Peringkat Obligasi Di Bursa Ee Indonesia*, 3(6), 1–23.
- Burhanudin, M., Janiman, & Yulianto, A. (2017). Peringkat Obligasi Ditinjau dari Produktivitas dan Penerapan *Corporate Governance Perception Index (CGPI)* 1(2), 172–183.
- Bursa Efek Indonesia. (n.d.). *Perusahaan Tercatat Laporan Keuangan*. <http://idx.co.id>
- Dali, C. L., Ronni, S., & Malelak, M. I. (2015). Pengaruh Mekanisme *Corporate Governance* dan Rasio Keuangan terhadap Peringkat Obligasi. *Jurnal Finesta*, 3 No 1(1), 30–35.
- Damayanti, E. W., & Fitriyah, F. (2013). Pengaruh Corporate Governance Dan Rasio Akuntansi Terhadap Peringkat Obligasi. *Iqtishoduna*. <https://doi.org/10.18860/iq.v0i0.2281>
- Dewi, K. K., & Yasa, G. W. (2016). *Good Corporate Governance*. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Bisnis*, 11(1), 1–31. www.pnm.co.id
- IICG. (2009). *Corporate Governance Perception Index*. <http://www.iicg.org>
- Lestari, K. Y., & Yasa, G. W. (2014). Pengaruh Penerapan Corporate Governance Dan Profitabilitas Terhadap Peringkat Obligasi. *Akuntansi Universitas Udayana*, 8(1), 227–249.
- Linandarini, E. (2010). Kemampuan rasio keuangan dalam memprediksi peringkat obligasi perusahaan di Indonesia. *Jurnal Akuntansi*, 4(1), 60–99.
- Muh. Arief, E. (2017). *The Power of Good Corporate Governance: Teori dan Implementasi* (Edisi 2). Salemba Empat.

Pendidikan. (2021). *Pengertian Obligasi, Karakteristik dan jenis, Menurut Para Ahli*. <http://pendidikan.co.id>

Sari, I. K., & Yasa, G. W. (2016). Pengaruh Penerapan Good Corporate Governance, Profitabilitas dan Likuiditas terhadap Peringkat Obligasi. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.

Shafira, B. (2019). *Pentingnya Governance Untuk Menjaga Akuntabilitas Perusahaan*. <http://www.proxismgroup.com>

Sitorus, T. (2015). *Pasar Obligasi Indonesia: Teori dan Praktik* (Edisi 1). Rajawali Pers.

Sunarjanto, N. A., & Tulasi, D. (2013). Kemampuan Rasio Keuangan dan Corporate Governance Memprediksi Peringkat Obligasi pada Perusahaan Consumer Goods. *17*(2), 230–242.

Tujuan dan Manfaat Solvabilitas. (n.d.). <http://seputarpengetahuan.co.id>

Wati, D. A. (2014). Pengaruh Mekanisme *Corporate Governance* dan Rasio Keuangan Terhadap peringkat Obligasi pada Perusahaan Non Keuangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia