

## DAFTAR PUSTAKA

- Anindi, W. P. (2018). (2017). *Pengaruh Variasi Produk, Cita Rasa, Kualitas Produk, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko Jenang Teguh Raharjo Ponorogo*. 9–66.
- Ariyanto, M. W. (2020). *Pengaruh Kualitas Layanan Dan Variasi Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Rumah Makan Juragan Sambal Surabaya*. 08(01).
- Bahar, A., & Sjahrudin, H. (2017). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Minat Beli Ulang*. 3, 14–34. <https://doi.org/10.31227/osf.io/tc2fe>
- Cristo, M., Saerang, D., & Worang, F. (2017). *the Influence of Price, Service Quality, and Physical Environment on Customer Satisfaction. Case Study Markobar Cafe Mando*. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 5(2), 678–686. <https://doi.org/10.35794/emba.v5i2.15962>
- Gunawan, E., Sebastian, G. O., & Harianto, A. (2019). Analisa Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Menginap Di Empat Virtual Hotel Operator Di Surabaya. *Journal of Indonesian Tourism, Hospitality and Recreation*, 2(2), 145–153. <https://doi.org/10.17509/jithor.v2i2.20981>
- Hakim, A. (2020). *The influence of marketing mix Toward Student*. *Journal of Management & Business*, 3(2), 170–183.
- Haryoko, U. B., Septiani, F., & Risnalinda, R. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Starbucks Coffee Plaza Kampung Kemang. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 3(2), 40. <https://doi.org/10.32493/jpkpk.v3i2.4275>
- Hidayat, A. (2017). *Metode Penelitian: Pengertian, Tujuan, Jenis*. [https://www.statistikian.com/2017/02/metode-penelitian-metodologi-penelitian.html#:~:text=Pengertian Metode penelitian adalah langkah,data yang telah didapatkan tersebut.&text=Maksudnya ialah bahwa pembahasan kali,pemahaman yang komprehensif tentang penel](https://www.statistikian.com/2017/02/metode-penelitian-metodologi-penelitian.html#:~:text=Pengertian%20metode%20penelitian%20adalah%20langkah,data%20yang%20telah%20didapatkan%20tersebut.&text=Maksudnya%20ialah%20bahwa%20pembahasan%20kali,pemahaman%20yang%20komprehensif%20tentang%20penel)

- Hosea, I. A., Siswantini, T., & Murtatik, S. (2020). Analisis Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen Thai Tea Pada Generasi Millennial. *Prosiding Biema*, 1(1), 60–74.
- Irwanto, A., Rohman, F., & Noermijti. (2017). Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Strategi Harga terhadap Kepuasan Pelanggan, dan Pengaruhnya pada Terbentuknya Word-of-mouth di Perumahan Madani Group Jabodetabek. *Jurnal Aplikasi Manajemen*, 11(1), 85–94.
- Ishak, R. P., & Maharani, N. (2020). *Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan di coffee toffee post shop bogor*. 3(1), 17–34. <http://journal.unj.ac.id/unj/index.php/melancong/article/download/18815/9833%0A%0A>
- Jannah, F. N. (2017). *Pengaruh Kepuasan Konsumen Pada Variasi Produk Terhadap Preferensi Merek Dessert Arromanis Corner Store*. 151(227), 10–17. <http://repository.unpar.ac.id/bitstream/handle/123456789/3501/Bab2 - Bab4 - 1213142sc-p.pdf?sequence=2&isAllowed=y>
- Lesmana, R. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pt. Radekatama Piranti Nusa. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 2(2), 115. <https://doi.org/10.32493/jpkpk.v2i2.2464>
- Lestari, F. A. P. (2018). *Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Kualitas Fibria Anggraini Puji Lestari Program Studi Informatika , FTIK Universitas Indraprasta PGRI*. 10(2), 179–187.
- Octaviani, N. (2017). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Kafe Kopi Miring Semarang*.
- Resti, I. M. (2021). *Kepuasan Pelanggan Ditinjau Dari Kualitas Pelayanan, Variasi Produk Dan Kualitas Produk*. 2(2), 6. <Http://Journalsyntaxadmiration.Com/Index.Php/Jurnal/Article/View/182/285>
- Rizki, H. (2017). *Dampak Kualitas Layanan Dan Variasi Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Toko Loman Dukun Gresik*. 01.

- Sholihat, A. (2019). Pengaruh Promosi Penjualan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Krema Koffie. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Stefani, F. (2019). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Pelanggan Carrefour Plaza Ambarukmo Yogyakarta). 53(9), 1689–1699.
- Sunarsi, D. (2020). Pengaruh Bauran Pemasaran Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Giant Dept Store Cabang Bsd Tangerang. 21(1), 7–13.
- Susilo, H., Haryono, A. T., & Mukery, M. (2018). Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Promosi, dan Kepercayaan terhadap Kepuasan Konsumen dengan Keputusan Berkunjung sebagai Variabel Intervening di Hotel Amanda Hills Bandung. *Jurnal Manajemen Unpad*, 8(4), 1–20. <http://jurnal.unpad.ac.id/index.php/MS/article/view/989>
- Umami, R., Rizal, A., & Sumartik, S. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Kedai Warsu Coffe Cafe. *Equilibrium: Jurnal Ekonomi-Manajemen-Akuntansi*, 15(2), 250. <https://doi.org/10.30742/equilibrium.v15i2.630>
- Wibowat, J. I. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Pt Agri Kemia Natura Bekasi. 7(1), 94–111. <http://repository.poltekapp.ac.id/id/eprint/503/>

**Buku :**

- Hikmawati, Fenti, (2017). *Metodologi Penelitian*. Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- Ghozali, Imam, (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete IBM SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

**Source Internet :**

<https://jabar.bps.go.id> diakses pada 22 Maret 2021

<https://www.slideshare.net/akadusyifa/kepuasan-konsumen-atau-pelanggan>

diakses pada 25 Maret 2021

<https://www.langkahawal.com/cara-meningkatkan-variassi-produk/> diakses pada

25 Maret 2021

