

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN EFIKASI
KEUANGAN TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI
PADA PEDAGANG DI PASAR RAWALUMBU BEKASI
TIMUR**

SKRIPSI

**Oleh:
Zainab Amaliah
201710325104**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2021**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Pengaruh Literasi Keuangan dan Efikasi
Keuangan Terhadap Keputusan Investasi
Pada Pedagang di Pasar Rawalumbu
Bekasi Timur

Nama Mahasiswa : Zainab Amaliah

Nomor Pokok Mahasiswa : 201710325104

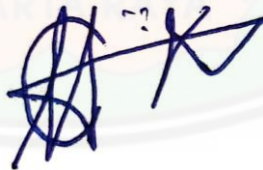
Program Studi/Fakultas : Manajemen/Ekonomi dan Bisnis

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 02 Juli 2021

Jakarta, 13 Juli 2021

MENYETUJUI,

Pembimbing



Cahyadi Husadha, S.E., M.M

NIDN 0304068209

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Literasi Keuangan dan Efikasi
Keuangan Terhadap Keputusan Investasi
Pada Pedagang di Pasar Rawalumbu
Bekasi Timur

Nama Mahasiswa : Zainab Amaliah

Nomor Pokok Mahasiswa : 201710325104

Program Studi/Fakultas : Manajemen/Ekonomi dan Bisnis

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 02 Juli 2021

Jakarta, 13 Juli 2021

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : Dr. Muhammad Richo Rianto, S.E., M.M
NIDN : 0314118601

Anggota Penguji I : Cahyadi Husadha, S.E., M.M
NIDN : 0304068209

Anggota Penguji II : Milda Handayani, S.E., M.M
NIDN : 0330087504

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi
Manajemen

Dr. Hadita, S.Pd., M.M
NIDN : 0329048302

Dekan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Dr. Istianingsih, M.S., Ak., CA., CSRA., CACP
NIDN : 0318107101



LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul

“Pengaruh Literasi Keuangan dan Efikasi Keuangan Terhadap Keputusan Investasi Pada Pedagang di Pasar Rawalumbu Bekasi Timur”

Ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui Internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 14 Juli 2021

Yang membuat pernyataan,



Zainab Amaliah

201710325104

ABSTRAK

Zainab Amaliah, 201710325104. Pengaruh Literasi Keuangan dan Efikasi Keuangan Terhadap Keputusan Investasi Pada Pedagang di Pasar Rawalumbu Bekasi Timur.

Penelitian yang dilakukan ini bertujuan untuk mengetahui secara parsial dan simultan dari variabel bebas yaitu Literasi Keuangan dan Efikasi Keuangan terhadap variabel terikat yaitu Keputusan Investasi. Penelitian ini dilakukan pada Pedagang di Pasar Rawalumbu Bekasi Timur. Dalam penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif menggunakan pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuesioner. Penelitian ini dilakukan dengan teknik purposive sampling dengan jumlah sampel 77 responden. Analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif dengan model regresi linear berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan (1) Secara parsial variabel Literasi Keuangan memiliki pengaruh signifikan terhadap Keputusan Investasi Pada Pedagang (2) secara parsial hasil variabel Efikasi Keuangan memiliki pengaruh signifikan terhadap Keputusan Investasi Pada Pedagang (3) Sedangkan berdasarkan hasil uji simultan yang didapatkan dari penelitian ini pada variabel Literasi Keuangan dan Efikasi Keuangan berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Investasi Pada Pedagang.

Kata Kunci : Literasi keuangan, efikasi keuangan, keputusan Investasi.

ABSTRACT

Zainab Amaliah, 201710325104. *The Influence of Financial Literacy and Financial Efficacy on Investment Decisions at Rawalumbu Market traders, East Bekasi. This study aims to determine and analyze the influence of financial literacy and financial efficacy on investment decisions at Rawalumbu Market traders, East Bekasi.*

This study aims to determine partially and simultaneously the independent variables, namely Financial Literacy and Financial Efficacy on the dependent variable, namely Investment Decisions. This research was conducted on traders in Rawalumbu Market, East Bekasi. In this study using a quantitative approach using data collection used in this study is a questionnaire. This research was conducted by purposive sampling technique with a sample size of 77 respondents. The analysis used in this research is descriptive analysis with multiple linear regression model.

The results of this study indicate (1) Partially, the Financial Literacy variable has a significant influence on Investment Decisions for Traders (2) Partially the results of the Financial Efficacy variable have a significant influence on Investment Decisions for Traders (3) Meanwhile, based on the results of the simultaneous test obtained from this study on the variables of Financial Literacy and Financial Efficacy have a significant effect on Investment Decisions on Traders.

Keywords: Financial literacy, financial efficacy, investment decisions

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT berkat Rahmat, Hidayah, dan Karunia-Nya kepada kita semua sehingga kami dapat menyelesaikan proposal skripsi dengan judul **“Pengaruh Literasi Keuangan dan Efikasi Keuangan Terhadap Keputusan Investasi Pada Pedagang di Pasar Rawalumbu Bekasi Timur”** Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk mengerjakan skripsi pada program Strata-1 di Jurusan Manajemen Keuangan, Fakultas Ekonomi, Universitas Bhayangkara Jakarta Raya, Bekasi.

Penulis menyadari dalam penyusunan skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Karena itu pada kesempatan ini kami ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Irjen Pol Purn Dr. Drs. H. Bambang Karsono, S.H., M.M. Selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya
2. Dr. Istianingsing, M. S. Ak., CA., CSAR., CMA., CVB., CACP selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Univesitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Dr. Hadita, S.Pd., M.M selaku Kepala Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Univesitas Bhayangkara Jakarta Raya
4. Jumawan S.E., M.M selaku dosen pembimbing akademik yang telah memberikan arahan dan semangat selama kegiatan akademik masa perkuliahan.
5. Cahyadi Husadha S.E., M.M. selaku dosen Pembimbing yang telah dengan sepenuh hati dan kesabaran untuk meluangkan waktunya dalam memberikan bimbingan sertamemberi banyak saran dan Motivasi dalam Penyusunan Proposal Skripsi ini.
6. Segenap Dosen Fakultas Ekonomi dan bisnis dan semua pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang telah membantu saya baik langsung maupun tidak langsung dalam menyelesaika proposal skripsi ini
7. Mamah tercinta Rumini dan papah tercinta Gunawan yang selalu memberikan motivas baik doa maupun semangat untuk penulis agar dapat menyelesaikan proposal skripsi ini
8. Adik ku Tercinta M. fauzi setiawan dan Siti Silvani Arguningrum yang selalu menyemangati dan menghibur penulis selama penulisan proposal skripsi.
9. Sahabat seperjuangan ku Bella, Anggi, Hedy, Olip, Pamela, Ranti yang senantiasa selalu membagi waktu dan pikiran untuk membantu dalam menyelesaikan

penyusunan proposal skripsi ini dan teman terbaik ku muhamad salman yang senantiasa menemani baik dalam keadaan sedih dan senang.

10. Teman-teman A2 Manajemen Angkatan 2017, yang telah memberikan semangat serta doa kepada peneliti untuk dapat menyelesaikan skripsi ini.

Skripsi ini masih banyak kekurangan dan jauh dari kesempurnaan karena adanya berbagai keterbatasan dari penulis. Demi kesempurnaan, penulis sangat membutuhkan segala kritik dan saran yang dapat membangun bagi penulis dan para pembaca. Akhir kata, penulis mengharapkan semoga skripsi ini dapat menjadikan sumber ilmu pengetahuan yang bermanfaat. Aamiin.



Jakarta, 14 Juli 2021

Penulis,

Zainab Amaliah

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Permasalahan.....	4
1.3 Tujuan Masalah	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
1.5 Batasan Masalah.....	5
1.6 Sistematik Penulisan	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Pasar	7
2.1.1 Fungsi Pasar	7
2.1.2 Peranan Pasar	8
2.2 Keputusan Investasi.....	8
2.2.1 Proses Keputusan Investasi.....	9
2.2.2 Indikator Keputusan Investasi.....	10
2.3 Literasi keuangan	10

2.3.1 Indikator Literasi Keuangan	11
2.4 Efikasi keuangan	13
2.4.1 Indikator Efikasi Keuangan	14
2.5 Penelitian Terlebih Dahulu.....	15
2.6 Kerangka Pemikiran.....	18
2.7 Hipotesis Penelitian.....	19
2.7.1 Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Investasi.....	19
2.7.2 Pengaruh Efikasi Keuangan Terhadap Keputusan Investasi	20
2.7.3 Pengaruh Literasi keuangan dan Efikasi Keuangan Terhadap Keputusan Investasi	20
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	22
3.1 Desain Penelitian.....	22
3.2 Tahapan Penelitian	22
3.3 Jenis Data	24
3.4 Model Konseptual Penelitian	25
3.5 Definisi Operasional Variabel.....	25
3.5.1 Pengukuran Variabel Penelitian.....	27
3.6 Waktu dan Tempat Penelitian	29
3.6.1 Waktu Penelitian.....	29
3.6.2 Tempat Penelitian	30
3.7 Populasi dan Sampel	30
3.7.1 Populasi.....	30
3.7.2 Sampel.....	30
3.7.3 Teknik Pengambilan Sampling	31
3.8 Metode Analisis Data	31
3.8.1 Uji Validitas	31

3.8.2 Uji Reliabilitas	32
3.9 Uji Asumsi Klasik	32
3.9.1 Uji Normalitas.....	32
3.9.2 Uji Multikolonieritas.....	32
3.9.3 Uji Heteroskedastisitas.....	33
3.10 Analisis Regresi Linear Berganda	33
3.11 Uji Hipotesis.....	34
3.11.1 Uji Secara Parsial (Uji T).....	34
3.11.2 Uji Secara Simultan (Uji F)	35
3.11.2 Uji koefisien Determinasi	35
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN	36
4.1 Gambaran umum Obyek Penelitian	36
4.1.1 Visi dan Misi Pasar Rawalumbu.....	36
2.5.1 Struktur organisasi pengelolaan Pasar Rawalumbu.....	37
4.2 Hasil Penelitian	38
4.2.1 Identitas Responden.....	38
4.3 Analisis Data	45
4.3.1 Uji Validitas	45
4.3.2 Uji Reliabilitas	48
4.4 Uji Asumsi Klasik	50
4.4.1 Uji Normalitas.....	50
4.4.2 Uji Multikolinearitas	52
4.4.3 Uji Heteroskedastisitas.....	53
4.5 Analisis Regresi Linier Berganda	55
4.6 Uji Hipotesis.....	57
4.6.1 Uji T	57

4.6.2 Uji F	58
4.6.3 Uji Koefisien Determinasi	59
4.7 Pembahasan Hasil Penelitian	60
4.7.1 Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Investasi.....	60
4.7.2 Pengaruh Efikasi Keuangan Terhadap Keputusan Investasi	61
4.7.3 Pengaruh Literasi Keuangan dan Efikasi Keuangan Terhadap Keputusan Investasi	62
BAB V KESIMPULAN DAN IMPLIKASI MANAJERIAL	64
5.1 Kesimpulan.....	64
5.2 Implikasi manajerial.....	64
DAFTAR PUSTAKA	66
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Penelitian terlebih dahulu	15
Tabel 3.1 Pemberian Skor	24
Tabel 3.2 Operasional Variabel.....	26
Tabel 3.4 Waktu Penelitian	29
Tabel 4.1 Hasil Penyebaran dan Penerimaan Kuisoner	38
Tabel 4.2 Distribusi Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	39
Tabel 4.3 Distribusi Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	40
Tabel 4.4 Distribusi Karakteristik Responden Berdasarkan pendidikan.....	41
Tabel 4.5 Distribusi Karakteristik Responden Berdasarkan Sarana Investasi yang dimiliki	42
Tabel 4.6 jenis usaha yang dimiliki pedagang Pasar Rawalumbu	43
Tabel 4.7 Distribusi Karakteristik Responden Berdasarkan pendapatan perbulan	44
Tabel 4.8 Uji Validitas Literasi Keuangan.....	46
Tabel 4.9 Uji Validitas Efikasi Keuangan.....	47
Tabel 4.10 Uji Validitas Keputusan Investasi.....	47
Tabel 4.11 Hasil Uji Reliabilitas Literasi Keuangan.....	48
Tabel 4.12 Hasil Reliabilitas Efikasi Keuangan.....	49
Tabel 4.13 Hasil Realibilitas Keputusan Investasi.....	49
Tabel 4.14 Uji Reliabilitas	50
Tabel 4.15 Uji Normalitas	51
Tabel 4.16 Uji Multikolinearitas	53
Tabel 4. 17 Uji Heteroskedastisitas menggunakan metode Glesjer	55
Tabel 4.18 Analisis Regresi Linier Berganda	56

Tabel 4.19 Hasil Uji T	57
Tabel 4.20 Hasil Uji F	59
Tabel 4.21 Uji Koefisien Determinasi.....	60



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	19
Gambar 3.1 Model Konseptual	25
Gambar 4.1 Struktur Organisasi pengelola kantor pasar Rawalumbu Bekasi Timur	37
Gambar 4.2 diagram responden berdasarkan jenis kelamin.....	39
Gambar 4.3 Diagram responden berdasarkan usia.....	40
Gambar 4.4 Diagram responden berdasarkan pendidikan	41
Gambar 4.5 Diagram responden berdasarkan sarana investasi yang dimiliki	43
Gambar 4.6 Diagram responden berdasarkan pendapatan perbulan	45
Gambar 4.7 Uji Normalitas	52
Gambar 4.8 Uji Heteroskedastisitas Keputusan Investasi (Y)	54

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Uji Plagiarisme

Lampiran 2 Uji Referensi

Lampiran 3 Kuesioner Penelitian

Lampiran 4 Tabulasi Data

Lampiran 5 Hasil Uji Instrument

Lampiran 6 Tabel R

Lampiran 7 Tabel T

Lampiran 8 Tabel F

Lampiran 9 Dokumentasi

Lampiran 10 Surat Permohonan Riset

Lampiran 11 Surat Balasan Riset Pasar Rawalumbu Bekasi Timur

Lampiran 12 Buku Bimbingan Skripsi

Lampiran 13 Daftar Riwayat Hidup

