

BAB V

KESIMPULAN DAN IMPLIKASI MANAJERIAL

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan yang dilakukan dalam penelitian ini terkait dengan Literasi Keuangan dan Efikasi Keuangan terhadap Keputusan Investasi di Pasar Rawalumbu Bekasi Timur, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Berdasarkan hasil dari penelitian ini H1 secara parsial menyatakan bahwa Literasi keuangan secara parsial memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan investasi. Hal ini membuktikan bahwa literasi keuangan akan meningkat secara signifikan berdasarkan hasil wawancara pada para pedagang di Pasar Rawalumbu yang terus meningkatkan literasi dalam mengelola keuangan
2. Berdasarkan hasil dari penelitian ini H2 secara parsial menyatakan bahwa Efikasi Keuangan secara parsial memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan investasi. Hal ini membuktikan bahwa jika efikasi keuangan dalam segi percaya diri maupun keyakinan diri lebih maksimal maka dapat mempengaruhi keputusan investasi yang maksimal pula.
3. Berdasarkan hasil dari penelitian ini H3 secara parsial menyatakan bahwa Literasi Keuangan dan Efikasi Keuangan secara simultan memiliki pengaruh signifikan terhadap Keputusan Investasi di Pasar Rawalumbu Bekasi Timur. Hal ini membuktikan bahwa Literasi Keuangan dan Efikasi keuangan merupakan suatu hal yang sangat penting bagi para pedagang dalam mengambil keputusan investasi.

5.2 Implikasi manajerial

Setelah melakukan analisis data dan pengamatan terhadap semua keterbatasan yang ada, Implikasi manajerial dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Bagi pedagang

Bahwasanya literasi keuangan dan efikasi keuangan yang di peroleh para pedagang Pasar Rawalumbu disarankan penelitian ini dapat menjadi gambaran dan bahan pertimbangan dalam keputusan tentang pengaruh literasi keuangan dan efikasi keuangan terhadap pengambilan keputusan investasi Dimana dengan meningkatnya pengetahuan keuangan, para pedagang diharapkan mampu membuat keputusan manajemen dan keuangan yang tepat untuk keberhasilan dan keberlanjutan usaha.

2. Pedagang sebaiknya lebih meningkatkan edukasi mengenai Literasi Keuangan khususnya di bidang pengetahuan keuangan agar dapat memiliki perencanaan dan pengetahuan keuangan dengan baik. Dengan adanya perkembangan teknologi sekarang ini, edukasi keuangan sudah dapat diakses di sosial media. Pedagang dapat menerapkan Efikasi Keuangan yang dimana tumbuh nya rasa keyakinan seseorang terhadap kemampuan diri dan juga berkaitan dengan tingkat kekuatan atau kemantapan para pedagang dalam mengambil keputusan investasi

3. Bagi Akademis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya dapat dijadikan sebagai sumber dan memberikan manfaat pengetahuan akademis dilingkungan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.