

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Bab ini akan menguraikan kesimpulan, yang berhubungan dengan hasil diperoleh dari penelitian. Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui apakah pengaruh dari Citra Merek dan Persepsi Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handsanitizer Dettol. Berdasarkan hasil dari analisis pembahasan yang dilakukan dengan menggunakan regresi linier berganda, dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Hasil dari penelitian ini bahwa citra merek memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian. Bahwa citra merek sering digunakan sebagai syarat ekstrinsik untuk pembuatan keputusan pembelian. Inilah salah satu alasan mengapa konsumen sering menggunakan citra merek untuk mewakili suatu produk sebagai acuan saat membuat keputusan pembelian
2. Disimpulkan bahwa ada pengaruh persepsi kualitas produk signifikan terhadap keputusan pembelian Handsanitizer Dettol. Keputusan pembelian seseorang dipengaruhi oleh faktor psikologi, termasuk persepsi, keyakinan dan pendirian. persepsi akan berhubungan dengan perilaku seseorang dalam mengambil keputusan terhadap apa yang diambil. Menganalisis persepsi konsumen terhadap produk adalah salah satu cara untuk mengetahui perilaku konsumen. Persepsi konsumen dapat membantu mengetahui hal-hal yang menjadi kekuatan, kelemahan, kesempatan, atau ancaman untuk suatu produk.
3. Disimpulkan bahwa ada pengaruh citra merek dan persepsi kualitas produk simultan terhadap keputusan pembelian Handsanitizer Dettol. Persepsi kualitas produk yang dimiliki dalam suatu merek sangat penting. Merek yang positif merupakan alasan untuk membangun citra perusahaan yang positif. Citra merek yang baik adalah salah satu yang melatarbelakangi keputusan pembelian terjadinya. Keputusan pembelian dijadikan alasan pengambilan keputusan pada produk atau jasa yang ditawarkan oleh persepsi kualitas produk pada suatu merek.

## 5.2 Implikasi Manajerial

Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa kedua variabel bebas, citra merek dan persepsi kualitas produk, keduanya positif dan signifikan jika dibandingkan dengan variabel keputusan pembelian secara parsial maupun simultan. Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan berbagai manfaat bagi pihak-pihak yang terkait antara lain :

1. Sejalan dengan hipotesis pertama, citra merek berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian *hand sanitizer* Dettol. Citra merek pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya dalam menggunakan *hand sanitizer* Dettol adalah tinggi berdasarkan kuesioner yang telah diisi, hal ini dapat dilihat dari hasil penelitian yang sudah diisi. Oleh karena itu *hand sanitizer* Dettol dapat meningkatkan intensitas iklan dengan mempromosikan *brand ambassador* di media elektronik dan di sosial media untuk meningkatkan kesadaran konsumen terhadap *hand sanitizer* Dettol.
2. Menurut hipotesis kedua, persepsi kualitas berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian *hand sanitizer* Dettol. Hal ini dapat terlihat dari hasil menunjukkan bahwa persepsi kualitas produk Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya dalam menggunakan *hand sanitizer* Dettol adalah tinggi menggunakan kuesioner yang telah diisi. Oleh karena itu inovasi seperti pengemasan yang lebih baik, meningkatkan daya tahan *hand sanitizer*, dan komposisi bahan baku agar persepsi kualitas konsumen terhadap *hand sanitizer* Dettol dapat dilakukan untuk meningkatkan kepuasan konsumen.
3. Citra merek dan persepsi kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian *hand sanitizer* Dettol, seperti hipotesis yang ketiga. Oleh karena itu, perlu untuk meningkatkan kualitas produk dan memastikan bahwa pelanggan puas dan mau melakukan pembelian ulang, serta merekomendasikan produk kepada orang lain.