

DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, S. (2020). Pengaruh Persepsi Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Produk Yamaha Pada Pt. Yamaha Alfa Scorpii Flamboyan.
- Arikunto. (2014). Septi Diana Putri, 2014 Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan tamu di Emte Highland Resort Ciwidey kabupaten Bandung Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu. (2013).
- Ashari, A. (2016). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Proses Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Vixion. 16–45.
- Ayu Marini Sarasdianthi, N. K., Sasrawan Mananda, I. G., & Suardana, I. W. (2016). Pengaruh Citra Merek Dan Persepsi Kualitas Pelayanan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Online Travel Agent Airasia Go. *Jurnal IPTA*, 4(2), 7. <https://doi.org/10.24843/ipta.2016.v04.i02.p02>
- Dan, G., & Anjis, K. (2015). ` Pengaruh Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Pada Cafe Roti Gempol Dan Kopi Anjis the Influence of Word of Mouth on Buying Decision in Cafe Roti. *ISSN : 2355-9357 e-Proceeding of Management : Vol.2, No.1 April 2015*, 2(1), 758–763.
- Evelina, N., Dw, H., & Listyorini, S. (2012). Pengaruh Citra Merek Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana Telkomflexi (Studi Kasus Pada Konsumen TelkomFlexi Di Kecamatan Kota Kudus Kabupaten Kudus), (c).
- F, K. Ge. (1967a). 濟無No Title No Title No Title. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952.
- F, K. Ge. (1967b). 濟無No Title No Title No Title. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 34–47.
- Fitria. (2013). 濟無No Title No Title. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Iii, B. A. B., & Penelitian, A. D. (2005). Metode Penelitian. 26–34.
- Ilmiyah, F. (2015). Pengaruh Budaya Organisasi dan Lingkungan Kerja Terhadap Produktivitas Kerja Karyawan pada Bagian Produksi PR Trubus Alami Malang. 42–61.

Retrieved from <http://etheses.uin-malang.ac.id/835/7/11510096> Bab 3.pdf

- Kerja, P. M. I. D. M. E. T. K. (2013). Bisma jurnal bisnis dan manajemen. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen Volume 6 No. 1 Agustus, 13*(1), 43–51.
- Maiti, & Bidinger. (1981). 濟無No Title No Title. *Journal of Chemical Information and Modeling, 53*(9), 1689–1699.
- Manajemen, J. R., Ekonomi, F., & Unisma, B. (2020). Prodi manajemen. *19*, 14–26.
- Meithiana Indrasari. (2019). Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan. Unitomo Press.
- Purnomo, R. A. (2017). Uji Multikolinearitas. Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis dengan SPSS, 116, 121.
- Reven, D., & Ferdinand, T. (2017). Analisis Pengaruh Desain Produk, Kualitas Produk, Harga Kompetitif, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Pelanggan Nesty Collection Jakarta). *Diponegoro Journal of Management, 6*(3), 1–13. Retrieved from <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/management>
- Sulistiyono, N. Y. (2013). Ekonomi. *Repository.Upi.Edu 19*, 19–29.
- Suliyanto. (2011). Uji Asumsi Klasik Normalitas. *Ekonometrika Terapan : Teori & Aplikasi Dengan SPSS, 1*, 69.
- Syafii, M. (2015). Landasan Teori Keputusan Pembelian. *Keputusan Pembelian, V*(2005), 15–54. Retrieved from [http://digilib.uinsby.ac.id/16671/5/Bab 2.pdf](http://digilib.uinsby.ac.id/16671/5/Bab%202.pdf)
- Tanzeh, A., & Arikunto, S. (2014). Metode Penelitian Metode Penelitian. *Metode Penelitian, 22–34*.
- Unisma, F. (2015). Asumsi heterokedastisitas. 5.
- Utara, U. S. (2014). *gas flare*.
- Venessa, I., & Arifin, Z. (2017). Pengaruh Citra Merek (Brand Image) dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Administrasi Bisnis, 51*(1), 44–48.
- Xian, Gou Li, dkk. (2011). Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Survei kepada para siswa SMAN 15 Surabaya kelas XII yang menggunakan Laptop ber Merek ASUS). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)|Vol, 56*(1), 75–81.