

**STRATEGI CITRA MEREK, KUALITAS PELAYANAN, DAN
HARGA TERHADAP MINAT MELANJUTKAN SEKOLAH
MENENGAH KEJURUAN (STUDI KASUS PADA SMK
KARYA GUNA 1 BEKASI)**

SKRIPSI

Oleh :

**ABDUL MUJID
201710325112**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2021**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Strategi Citra Merek, Kualitas Pelayanan, dan Harga Terhadap Minat Melanjutkan Sekolah Menengah Kejuruan (Studi Kasus Pada SMK Karya Guna 1 Bekasi)

Nama Mahasiswa : Abdul Mujid

Nomor Pokok Mahasiswa : 201710325112

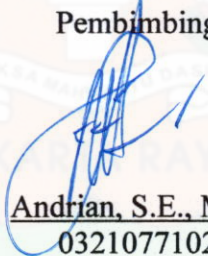
Program Studi/Fakultas : Manajemen/Ekonomi Dan Bisnis

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 6 Juli 2021

Jakarta, 13 Juli 2021

MENYETUJUI

Pembimbing


Andrian, S.E., M.M
0321077102

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Strategi Citra Merek, Kualitas Pelayanan, dan Harga terhadap Minat Melanjutkan Sekolah Menengah Kejuruan (Studi Kasus Pada SMK Karya Guna 1 Bekasi)

Nama Mahasiswa : Abdul Mujid

Nomor Pokok Mahasiswa : 201710325112

Program Studi/Fakultas : Manajemen / Ekonomi dan Bisnis

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 6 Juli 2021

Jakarta, 13 Juli 2021

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : M. Fadhli Nursal, S.E., M.M.

NIDN : 0325057908

Anggota Penguji 1 : Andrian, S.E., M.M.

NIDN : 0321077102

Anggota Penguji 2 : Supriyanto, S.E., M.M.

NIDN : 0020067201

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi
Manajemen



Dr. Hadita, S.Pd., M.M.

NIDN : 0329048302

Dekan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Istianingsih, M.S.Ak., CA., CSRA., CACP.

NIDN : 0318107101

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul Strategi Citra Merek, Kualitas Pelayanan, dan Harga terhadap Minat Melanjutkan Sekolah Menengah Kejuruan (Studi Kasus Pada SMK Karya Guna 1 Bekasi).

Ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 13 Juli 2021

Yang membuat pernyataan,



Abdul Mujid

201710325112

ABSTRAK

Abdul Mujid, 201710325112. Strategi Citra Merek, Kualitas Pelayanan, dan Harga terhadap Minat Melanjutkan Sekolah Menengah Kejuruan (Studi Kasus Pada SMK Karya Guna 1 Bekasi).

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Citra Merek, Kualitas Pelayanan, dan Harga terhadap Minat Melanjutkan Sekolah Menengah Kejuruan. Penelitian ini dilakukan dengan metode kuantitatif dan melakukan pengelolaan data menggunakan SPSS. Jumlah sampel 77 yang mengisi atau mengembalikan kuesioner dengan menggunakan metode sampling jenuh. Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa secara parsial citra merek terdapat pengaruh signifikan terhadap minat melanjutkan sekolah menengah kejuruan, kualitas pelayanan terdapat tidak pengaruh signifikan terhadap minat melanjutkan sekolah menengah kejuruan, harga terdapat pengaruh signifikan minat melanjutkan sekolah menengah kejuruan. Sedangkan dari hasil perhitungan statistic uji simultan menunjukkan bahwa hipotesis diterima dengan kata lain citra merek, kualitas pelayanan dan harga secara simultan berpengaruh terhadap minat melanjutkan Sekolah Menengah Kejuruan Karya Guna 1 Bekasi.

Kata Kunci : Citra Merek, Kualitas Pelayanan, Harga, Minat

ABSTRACT

Abdul Mujid, 201710325112. Strategy of Brand Image, Service Quality, and Price on Interest in Continuing Vocational High School (Case Study at SMK Karya Guna 1 Bekasi).

This study aims to determine the effect of Brand Image, Service Quality, and Price on Interest in Continuing Vocational High School. This research was conducted with quantitative methods and data management using SPSS. The number of samples was 77 who filled out or returned the questionnaire using the saturated sampling method. The results of the study show that partially brand image has a significant influence on interest in continuing vocational high school, service quality has no significant effect on interest in continuing vocational high school, price has a significant influence on interest in continuing vocational high school. Meanwhile, the results of the statistical calculation of the simultaneous test show that the hypothesis is accepted, in other words, brand image, service quality and price simultaneously affect the interest in continuing the Karya Guna 1 Vocational High School Bekasi.

Keywords : *Brand Image, Service Quality, Price, Interest*

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT karena berkat hidayah dan taufiqnya saya mampu menyelesaikan penyusunan skripsi ini sebagai untuk memenuhi salah satu syarat gelar sarjana program studi Manajemen Pemasaran. Judul Skripsi penulis yang diajukan berjudul **“Strategi Citra Merek, Kualitas Pelayanan, dan Harga Terhadap Minat Melanjutkan Sekolah Menengah Kejuruan (Studi Kasus Pada SMK Karya Guna 1 Bekasi)”**.

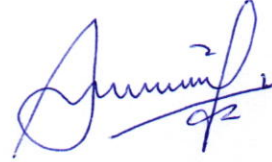
Dalam penyusunan dan penulisan skripsi ini, penulis tidak terlepas dari bantuan dan mendapatkan saran, dorongan dari pembimbing serta dukungan atau semangat dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis dengan senang hati mengucapkan terimakasih kepada:

1. Irjen Pol. (purn) Dr.H. Bambang Karsono, Drs, S.H, M.M. selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Dr. Istianingsih, M.S.AK, CA, CSRS, CSRA, CMA, CBV, CACP. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Dr. Hadita, S.Pd., M.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya Bekasi.
4. Andrian, S.E., M.M. selaku Dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan dengan baik selama beberapa minggu ini.
5. Terkasih kepada kedua orang tua saya Bapak Bahir dan Ibu Moslimah, Adik saya Addrotul Kamelia dan M.Taufik Kurohman, serta para saudara saya yang selalu memberikan kasih sayang, do'a dan dukungan selama ini yang tulus dan ikhlas.
6. Terkasih teman-teman saya yang selalu memberi semangat, dukungan, do'a dan perhatian selama ini.

Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis serta semua pihak.
Berkepentingan dalam penulisan skripsi ini, Akhir kata penulis ucapkan
terimakasih.

Jakarta, 13 Juli 2021

Penulis



Abdul Mujid



DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PESETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	3
1.3. Tujuan Penelitian.....	4
1.4. Manfaat Penelitian.....	4
1.5. Batasan Masalah.....	5
1.6. Sistematika Penulisan	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1. Pengertian Merek/Brand	6
2.1.1. Manfaat Brand/Merek	6
2.1.2. Tujuan Brand/Merek	7
2.1.3. Komponen Brand/Merek.....	8
2.2. Pengertian Citra Merek.....	9
2.2.1. Indikator Citra Merek	9
2.2.2. Dimensi Cirra Merek	9

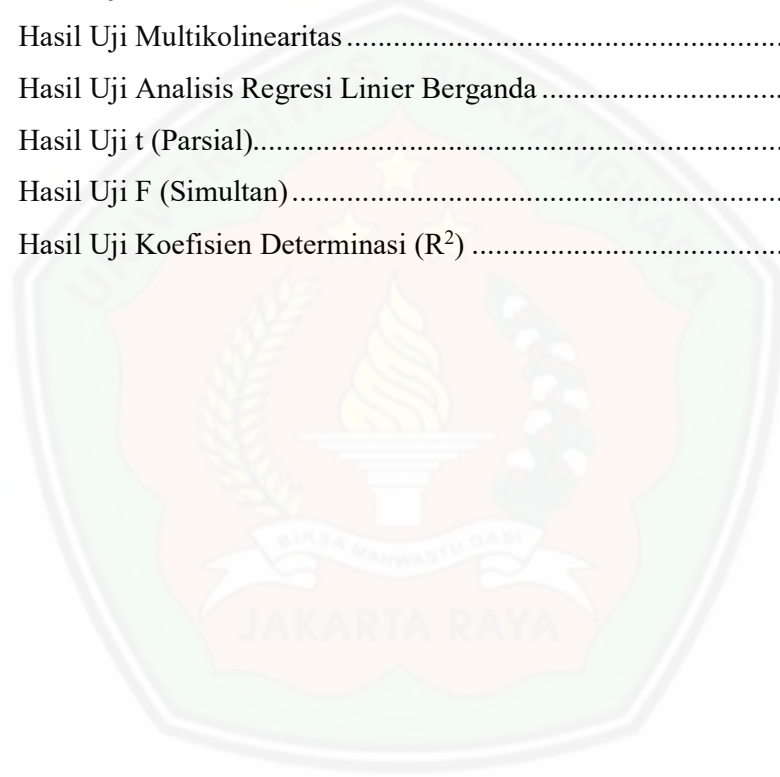
viii

2.3.	Pengertian Kualitas Pelayanan	10
2.3.1.	Prinsip-prinsip Kualitas Pelayanan.....	11
2.3.2.	Indikator Kualitas Pelayanan	12
2.4.	Definisi Harga	12
2.4.1.	Dimensi dan Indikator Harga	13
2.4.2.	Metode Penetapan Harga	13
2.5.	Pengertian Minat	14
2.5.1.	Karakteristik Minat.....	15
2.5.2.	Indikator Minat Beli	15
2.6.	Pengertian Studi Lanjut.....	16
2.6.1.	Faktor Yang Mempengaruhi Studi Lanjut	16
2.6.2.	Faktor Yang Mengurangi Studi Lanjut.....	17
2.7.	Peneliti Terdahulu.....	18
2.8.	Kerangka Berpikir	21
2.9.	Hipotesis Penelitian	23
BAB III METODE PENELITIAN		24
3.1.	Desain Penelitian	24
3.2.	Tahapan Penelitian.....	25
3.3.	Model Konseptual Penelitian.....	28
3.4.	Operasional Variabel.....	30
3.5.	Skala Pengukuran.....	33
3.6.	Waktu Dan Tempat Penelitian.....	33
3.7.	Populasi Dan Pengambilan Sampel	34
3.8.	Metode Analisis Data	35
BAB IV ANALISA DAN PEMBAHASAN		40
4.1.	Profil Sekolah	40
4.1.1.	Sejarah Sekolah	40
4.1.2.	Lokasi.....	41
4.1.3.	Visi dan Misi	41
4.1.4.	Struktur Organisasi	41
4.1.5.	Prestasi Sekolah.....	42

4.1.6. Kerja Sama Perusahaan	43
4.2. Hasil Penelitian.....	44
4.2.1. Penyebaran dan Pengumpulan Kuesioner.....	44
4.2.2. Identitas Responden.....	44
4.2.3. Hasil Uji Validasi	45
4.2.4. Hasil Uji Reliabilitas.....	46
4.2.5. Hasil Uji Asumsi Klasik	46
4.2.6. Analisa Regresi Linear Berganda.....	49
4.2.7. Uji t (parsial)	51
4.2.8. Uji F (simultan)	52
4.2.9. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	52
BAB V PENUTUP	54
5.1. Kesimpulan.....	54
5.2. Implikasi dan Manajerial	54
DAFTAR PUSTAKA.....	55
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
1.1. Pendaftaran Siswa/i baru 2018-2020	2
2.1. Penelitian Terdahulu	18
3.1. Pengukuran Indikator Variabel.....	33
4.1. Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	44
4.2. Hasil Uji Validasi.....	45
4.3. Hasil Uji Reliabilitas	46
4.4. Hasil Uji Normalitas	47
4.5. Hasil Uji Multikolinearitas	48
4.6. Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda	50
4.7. Hasil Uji t (Parsial).....	51
4.8. Hasil Uji F (Simultan).....	52
4.9. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	52



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
2.1. Kerangka Berpikir.....	22
3.1. Penelitian.....	25
3.2. Tahapan Penelitian.....	26
4.1. Struktur Organisasi SMK Karya Guna 1 Bekasi.....	42
4.2. Diagram Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	44



DAFTAR LAMPIRAN

1. Lampiran : Uji Plagiarisme
2. Lampiran : Uji Referensi
3. Lampiran : Lembar Kuesioner
4. Lampiran : Hasil Kuesioner Citra Merek (X1)
5. Lampiran : Hasil Kuesioner Kualitas Pelayanan (X2)
6. Lampiran : Hasil Kuesioner Harga (X3)
7. Lampiran : Hasil Kuesioner Terhadap Minat (Y)
8. Lampiran : Hasil Output Uji-Uji dengan aplikasi SPSS
9. Lampiran : Tabel t
10. Lampiran : Tabel F
11. Lampiran : Biodata
12. Lampiran : Kartu Bimbingan

