

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pada hasil analisis dan penelitian yang telah dilakukan maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Variabel citra merek mempunyai pengaruh signifikan terhadap minat melanjutkan ke SMK Karya Guna 1 Bekasi.
2. Variabel kualitas pelayanan tidak pengaruh signifikan terhadap minat melanjutkan ke SMK Karya Guna 1 Bekasi
3. Variabel harga mempunyai pengaruh signifikan terhadap minat melanjutkan SMK Karya Guna 1 Bekasi
4. Citra merek, kualitas pelayanan, dan harga secara simultan berpengaruh terhadap minat melanjutkan ke SMK Karya Guna 1 Bekasi

5.2 Implikasi dan Manajerial

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang diperoleh dari penelitian ini, implikasi manajerial yang di tuangkan yaitu sekolah harus terus memperhatikan harga yang ditawarkan agar siswa/i SMP yang akan masuk SMK yang ditawarkan bisa terjangkau oleh orang tua atau wali siswa/i SMP dalam upaya menciptakan minat melanjutkan sekolah menengah kejuruan dikarenakan persaingan semakin ketat dimana sekolah menawarkan harga terjangkau. sekolah juga terus mempertahankan citra merek yang sudah baik dan terus melakukan hal-hal yang baik dalam kualitas pelayanan maupun kegiatan lainnya untuk meningkatkan citra merek sekolah yang positif dan dapat dipercaya.

Variabel citra merek, kualitas pelayan dan harga memiliki berpengaruh secara signifikan terhadap variabel minat melanjutkan sekolah menengah kejuruan sebesar 77,3 %, sedangkan sisanya 22,7% dipengaruhi oleh variabel lain di luar model regresi ini.