

## DAFTAR PUSTAKA

- Anas, A. T., & Fadllan, F. (2017). Pengaruh Hubungan Berkelanjutan Terhadap Kesetiaan Nasabah Di Bmt Nu Cabang Pragaan Kabupaten Sumenep. *Iqtishadia: Jurnal Ekonomi & Perbankan Syariah*, 4(1), 66. <https://doi.org/10.19105/Iqtishadia.V4i1.1137>
- Andrian. (2019). Digital Marketing Dan Ragam Produk Pada Minat Beli Konsumen Toko Online Shopee (Studi Kasus Pada Mahasiswa Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya Angkatan 2016). *Ekspektra : Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 3(1), 14. <https://doi.org/10.25139/Ekt.V3i1.1430>
- Andrian, A., Supardi, S., Jumawan, J., & Hadita, H. (2020). The Effect Of Service Quality, Brand Image And Word Of Mouth Communication Towards The Continuing Study Interest. *Webology*, 17(2), 73–87. <https://doi.org/10.14704/Web/V17i2/Web17017>
- Andrian, Andrian. (2018). Dampak Promosi, Brand Awareness Dan Pemilihan Saluran Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Obat Sakit Kepala. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (Jrmb) Fakultas Ekonomi Uniat*, 3(2), 165–174. <https://doi.org/10.36226/Jrmb.V3i2.109>
- Defriyanto, & Purnamasari, N. (2016). Pelaksanaan Layanan Bimbingan Konseling Karir Dalam Meningkatkan Minat Siswa Dalam Melanjutkan Studi Kelas Xii Di Sma Yadika Natar. *Konseli: Jurnal Bimbingan Dan Konseling (E-Journal)*, 3(2), 206–220.
- Drs.Daryanto, & Drs. Ismanto Setyabudi, M. P. (2014). *Konsumen Dan Pelayanan Prima* (D. Bintoro (Ed.)). Gava Media.
- Endang Rusdianti, Paulus Wardoyo, S. P. (2018). Studi Tentang Keputusan Siswa Melanjutkan Studi Di Sekolah Menengah Kejuruan (Smk) Kabupaten Semarang. *Journal Of Chemical Information And Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Fachrizal. (2018). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Proses Keputusan Pembelian Smartphone Xiaomi (Survei Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Pasundan Bandung)*. 38. <http://repository.unpas.ac.id/36553/>
- Fandy Tjipono. (2015). *Strategi Pemasaran* (Andang (Ed.); 4th Ed.). Andi Offset.
- Fandy Tjipono. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Journal Of Chemical Information And Modeling*, 9(1), 18–53.
- Halim, A., Basri, H., & Faisal. (2016). Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Profitabilitas Dan Dampaknya Terhadap Harga Saham Perusahaan Sektor Keuangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Bei). *Jurnal Bisnis Dan Ekonomi (Jbe)*, 23(2), 124–141.

- Hamzah, Rizaldi & Hasandimitra, H. (2018). Pengaruh Demografi, Pengalaman Bekerja, Dan Pendidikan Pengelolaan Keuangan Orang Tua Terhadap Literasi Keuangan Mahasiswa Di Perguruan Tinggi Surabaya. *Jurnal Ilmu Manajemen (Jim)*, 7(2), 291–298.
- Heizer, R. (2010). (2018). Bab Ii Landasan Teori. *Journal Of Chemical Information And Modeling*, 53(9), 8–24.
- Herawati, N., Guerrieri, A., Jouandeau, N., Seridi, H., Fortino, G., Spezzano, G., Pradhan-Salike, I., Raj Pokharel, J., Law, T. C. Of, Freni, G., La Loggia, G., Notaro, V., Mcguire, T. J., Sjoquist, D. L., Longley, P., Batty, M., Chin, N., McNulty, J., Tversk, K. A. A., ... Thesis, A. (2019). Pengaruh Layanan Orientasi Dan Informasi Terhadap Minat Melanjutkan Ke Perguruan Tinggi Pada Peserta Didik Kelas Xi Jurusan Ipa Ma Al-Hikmah Kedaton Bandar Lampung Tahun Pelajaran 2018/2019. *Sustainability (Switzerland)*, 11(1), 1–14.
- Herliyansyah, R. (2018). *Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan Dan Citra Merk Terhadap Loyalitas Pelanggan*.
- Hermawan, R. T., & Hasibuan, S. (2016). Analisis Pengaruh Tingkat Pengalaman Dan Coaching Style Terhadap Kualitas Kepemimpinan Manajer Proyek Dalam Upaya Peningkatan Produktivitas Di Pt. Jci. *Jurnal Pasti*, Xi(1), 84–97.
- Ii, B. A. B., & Merek, A. C. (2016). *Pengaruh Citra Merek...*, Anggi Julia Wijayanti, *Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Ump, 2018. 2014*, 25–36.
- Irwan, & Adam, K. (2015). Metode Partial Least Square (Pls) Dan Terapannya (Studi Kasus: Analisis Kepuasan Pelanggan Terhadap Layanan Pdam Unit Camming Kab. Bone). *Teknosains*, 9(1), 53–68.
- Jufriyanto, M. (2020). Analisis Tingkat Kepuasan Konsumen Pada Kualitas Pelayanan Kedai Kopi Shelter. *Matrik*, 20(2), 79. <https://doi.org/10.30587/Matrik.V20i2.1131>
- Karyati. (2016). Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Dan Persepsi Biaya Pendidikan Terhadap Minat Melanjutkan Studi Pada Prodi Pendidikan Akuntansi Fe Uny (Studi Kasus Pada Siswa Kelas Xii Ips/Iis Sma Negeri Di Gunungkidul Tahun Ajaran 2015/2016). *Skripsi*.
- Kotler, & Keller. (2016). *Marketing Managemen* (S. Wall (Ed.); 15e Ed.). Global Edition.
- Manajemen, J., Tinggi, S., Ekonomi, I., & Negara, K. (2013). *Terhadap Produktivitas Kerja Pada Pt . Garudafood Putra Putri Jaya Pati Jawa Tengah*.
- Muharam, W., & Soliha, E. (2018). Kualitas Produk, Citra Merek, Persepsi Harga Dan Keputusan Pembelian Konsumen Honda Mobilio. *Ilmu Dan Riset Manajemen*, 7(2014), 1–15.
- Oliver, J. (2019). Bab Ii Tinjauan Pustaka Aplikasi. *Hilos Tensados*, 1, 1–476. <http://Repository.Potensi->

- Prasetyo Wibowo. (2017). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Siswa Memilih Masuk Ke Sekolah Menengah Kejuruan Program Keahlian Elektronika Industri Di Kabupaten Kulon Progo. *Journal Of Chemical Information And Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Respositari. (2018). *Pengaruh Bauran Pemasaran, Kualitas Dan Kepercayaan Orang Tua/Wali Murid Terhadap Minat Siswa Dalam Memilih Sekolah ( Studi Pada Smk Yp 17 Bandung). Bauran Pemasaran Sekolah*, 1–11.
- Rikziana, Y. P., & Kartini. (2017). Analisis Tingkat Financial Literacy Dan Financial Behavior Mahasiswa S-1 Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia. *Efektif Journal Ekonomi Dan Bisnis*, 7(1), 76–99.
- Sholeh, Ahmadr B., & Pesqueros, D. E. P. (2015). *Faktor Faktor Kesulitan Belajar Mata Diklat Sistem Pengapian Di Smk Muhammadiyah 3 Yogyakarta*.
- Sugiono. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D. *Bandung: Alfabeta*.
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi Dan R&Dsugiyono. (2017). Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi Dan R&D). In *Metodelogi Penelitian*. In *Metodelogi Penelitian* (P. 147).
- Susanti, D. (2017). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Konsumen Dalam Membeli Produk Tupperware Pada Perumahan Griya Tika Utama Pekanbaru. *Menara Ekonomi*, 3(5), 23–32.
- Syafri, Edi; Endrizal, N. (2013). Analisis Pengaruh Brand Image, Kualitas Pelayanan Dan Label Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah Outlet Gardena Yogyakarta. *Journal Of Chemical Information And Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Venessa, I., & Arifin, Z. (2017). ( Survei Pada Mahasiswa Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang Tahun Angkatan 2013 / 2014 Dan 2014 / 2015 Pengguna Kartu Pra-Bayar Simpati ). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 51(1), 44–48.
- Yosepha, S. Yanthy, & Saratoga, B. (2018). Pengaruh Brand Image Dan Kualitas Flight Instructor Terhadap Keputusan Memilih Sekolah Penerbangan Deraya Flight School. *Mabiska*, 3(P-Issn 2541 6006), 41–47.
- Yulianto, A. R. (2018). Tinjauan Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Ekonomi*, 20(2), 241–258. [Http://Ejournal.Borobudur.Ac.Id/Index.Php/1/Article/View/448/444](http://Ejournal.Borobudur.Ac.Id/Index.Php/1/Article/View/448/444)