

**PENGARUH PERSEPSI HARGA DAN KUALITAS PRODUK  
TERHADAP CITRA MEREK PRODUK *SKIN CARE* JAFRA DI  
WILAYAH KOTA BEKASI BARAT**

**SKRIPSI**

**Oleh:**

**Ranti Septiani**

**201710325120**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA  
2021**

## LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Pengaruh Persepsi Harga dan Kualitas  
Produk Terhadap Citra Merek Produk  
*skin care* Jafra di Wilayah Kota Bekasi Barat

Nama Mahasiswa : Ranti Septiani

Nomor Pokok Mahasiswa : 201710325120

Program Studi/Fakultas : Manajemen/Ekonomi dan Bisnis



Dr. Dhian Tyas Untari, S.E., M.M., MBA.,CRA

NIDN 0309048102

## LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Persepsi Harga dan Kualitas Produk  
Terhadap Citra Merek Produk *Skin Care* Jafra  
di Wilayah Kota Bekasi Barat

Nama Mahasiswa : Ranti Septiani

Nomor Pokok Mahasiswa : 201710325120

Program Studi/Fakultas : Manajemen/Ekonomi dan Bisnis

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 9 Juli 2021

Jakarta, 14 Juli 2021

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : Dr. Hadita, S.Pd., M.M  
NIDN : 0329048302

Anggota Penguji I : Dr. Dhian Tyas Untari, S.E., M.M., MBA., CRA  
NIDN : 0309048102

Anggota Penguji II : Neng Siti Komariah, S.E., M.M  
NIDN : 0327128105

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi

Manajemen



Dr. Hadita, S. Pd., M.M

NIDN : 0329048302

Dekan

Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Istianingsih, M.S.Ak., CA., CSRA., CACP

NIDN : 0318107101

## LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul **Pengaruh Persepsi Harga dan Kualitas Produk Terhadap Citra Merek Produk *Skin Care* Jafra di Wilayah Kota Bekasi Barat**. Ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui Internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 9 Juli 2021

Yang membuat pernyataan,



Ranti Septiani

201710325120

## ABSTRAK

**Ranti Septiani, 201710325120.** Pengaruh Kualitas Produk dan Persepsi Harga Terhadap Citra Merek Produk *Skin Care* Jafra di Wilayah Kota Bekasi Barat. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh kualitas produk persepsi harga terhadap citra merek *skin care* Jafra di wilayah Kota Bekasi Barat.

Penelitian ini merupakan penelitian survei. Sampel yang digunakan pada penelitian ini terdiri dari para pengguna produk *skin care* Jafra di Wilayah Kota Bekasi Barat. Teknik pengambilan sampel menggunakan *Accidental sampling* dengan jumlah sampel 129 orang. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner yang telah diuji validitas dan reabilitasnya. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel Persepsi Harga dan Kualitas Produk secara simultan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap variabel Citra Merek, variabel Persepsi Harga secara parsial memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap variabel Citra Merek, dan variabel Kualitas Produk secara parsial pengaruh positif dan signifikan terhadap variabel Citra Merek.

Kata Kunci : Persepsi Harga, Kualitas Produk, Citra Merek

## **ABSTRACT**

**Ranti Septiani, 201710325120.** *The Influence of Product Quality and Price Perception on Brand Image of Products Skin Care Jafrain the City of West Bekasi. This study aims to examine the effect of price perception product quality on the brand image skin care Jafra the West Bekasi City area.*

*This research is a survey research. The sample used in this study consisted of users of products skin care Jafrain the West Bekasi City Region. The sampling technique used accidental sampling with a sample of 129 people. The data collection technique uses a questionnaire that has been tested for validity and reliability. The data analysis technique used is multiple regression.*

*The results showed that the variable Price Perception and Product Quality simultaneously had a positive and significant influence on the Brand Image variable, the Price Perception variable partially had a positive and significant influence on the Brand Image variable, and the Product Quality variable partially had a positive and significant influence on the Image variable. Brand.*

*Keywords: Price Perception, Product Quality, Brand Image*



## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi dengan **judul “Pengaruh Persepsi Harga dan Kualitas Produk terhadap Citra Merek Produk *Skin Care* Jafra di Wilayah Kota Bekasi”**

Terwujudnya proposal skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak yang telah mendorong dan membimbing penulis, baik tenaga, ide-ide, maupun pemikiran. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Irjen Pol. (Purn) Dr. Drs. H. Bambang Karsono, SH, MM selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya
2. Ibu Dr. Istaningsih Sastrodiharjo, M.S. Ak., CA., CSRS., CSRA., CMA., CACP. selaku dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya
3. Ibu Dr. Hadita, S. Pd., M.M. selaku Kaprodi Manajemen Universitas Bahayangkara Jakarta Raya
4. Dr. Dhian Tyas Untari, SE., MM., MBA., CRA selaku Dosen Pembimbing yang telah menyetujui dan menerima proposal skripsi penulis.
5. Bapak Jumawan, S.E., M.M. Selaku Dosen Pembimbing Akademik yang selalu memberikan masukan selama saya menjadi mahasiswa
6. Seluruh Bpk/Ibu Dosen Prodi Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah membimbing dan mengajarkan penulis ilmu-ilmu yang bermanfaat.
7. Papa tercinta Ermanto dan Mama Fitriati yang selalu memberikan motivasi baik doa maupun semangat untuk penulis agar dapat menyelesaikan proposal skripsi ini
8. Sahabat dan kerabat dekat seperjuangan selama masa perkuliahan: Indra Adi Sugara, Muhammad Ariansyah, Savira Desviana Yosepha, Jessha Gracia Anggraeni, Nafaldo Pratama, Joy Christ, Haly Fakhri, Elang Jofariadi, Pamela Rizkita, Anggi Nurkholidatunnisa, Zainab Amaliah, Hedy Murti Alfiani, Olivia Moza Mariam

9. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebut satu persatu yang telah membantu dalam penyelesaian penulisan skripsi ini, semoga Allah SWT selalu melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya.

Jakarta, 9 Juli 2021

Penulis

Ranti Septiani





## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.5 Batasan Masalah.....	7
1.6 Sistematika Penulisan.....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>8</b>
2.1 Persepsi .....	8
2.1.1 Pengertian Persepsi .....	8
2.2 Persepsi Harga .....	8
2.2.1 Indikator Persepsi Harga .....	10
2.3 Kualitas Produk.....	12
2.3.1 Indikator Kualitas Produk.....	13
2.4 Syarat Terjadinya Persepsi .....	13

2.5	Proses Terbentuknya Persepsi .....	14
2.6	Faktor-Faktor Persepsi.....	15
2.7	Citra Merek.....	15
2.7.1	Indikator Citra Merek.....	20
2.8	Penelitian Terdahulu.....	20
2.9	Kerangka Pemikiran .....	23
2.10	Hipotesis.....	24
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>25</b>
3.1	Desain Penelitian .....	25
3.2	Tahapan Penelitian .....	25
3.3	Model Konseptual .....	26
3.4	Waktu dan Tempat Penelitian .....	28
3.5	Metode Pengambilan Sampel .....	28
3.5.1	Populasi Penelitian.....	28
3.5.2	Sampel Penelitian.....	28
3.6	Teknik Pengumpulan Data .....	29
3.7	Jenis dan Sumber Data .....	30
3.8	Uji Instrumen .....	31
3.8.1	Uji Validitas.....	31
3.8.2	Uji Realibilitas.....	31
3.8.3	Uji Asumsi Klasik.....	32
3.8.4	Uji Analisis Regresi Linier Berganda .....	33
3.8.5	Uji Hipotesis.....	33
<b>BAB IV HASIL DAN PERUSAHAAN .....</b>		<b>35</b>

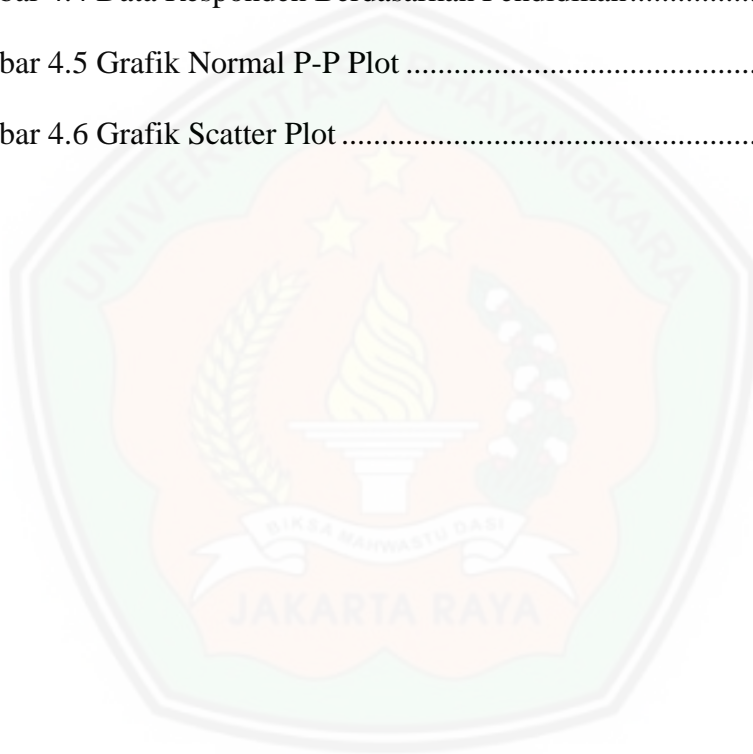
4.1	Gambaran Umum Perusahaan .....	35
4.1.1	Sejarah Perusahaan.....	35
4.1.2	Struktur Organisasi.....	36
4.2	Identitas Responden .....	37
4.3	Uji Kualitas Data .....	40
4.3.1	Uji Validitas Data.....	40
4.3.2	Uji Realibilitas .....	42
4.4	Uji Asumsi Klasik .....	44
4.4.1	Uji Normalitas.....	44
4.4.2	Uji Multikolinieritas.....	46
4.4.3	Uji Heteroskedastisitas.....	47
4.5	Analisis Regresi Linear Berganda.....	48
4.5.1	Uji T (Uji Parsial).....	49
4.5.2	Uji F (Uji Simultan) .....	50
4.5.3	Uji Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ).....	51
4.6	Pembahasan Hasil Penelitian.....	52
<b>BAB V PENUTUP.....</b>		<b>54</b>
5.1	Kesimpulan.....	54
5.2	Implikasi Manajerial.....	55
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>56</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>60</b>

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Perbandingan Harga <i>skin care</i> .....	3
Tabel 1.2 Penjualan Produk <i>skin care</i> Jafra .....	3
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	20
Tabel 3.1 Operasional Variabel.....	26
Tabel 3.2 Kuesioner Skala Likert.....	29
Tabel 4.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	36
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Umur.....	37
Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Pendidikan .....	38
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Persepsi Harga (X1) .....	40
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Kualitas Produk (X2).....	40
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Citra Merek (Y) .....	41
Tabel 4.7 Hasil Uji Realibilitas Persepsi Harga (X1).....	42
Tabel 4.8 Hasil Uji Realibilitas Kualitas Produk (X2) .....	42
Tabel 4.9 Hasil Uji Realibilitas Citra Merek (Y) .....	43
Tabel 4.10 Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov .....	44
Tabel 4.11 Hasil Uji Multikolinieritas.....	45
Tabel 4.12 Hasil Uji Linear Berganda .....	47
Tabel 4.13 Hasil Uji T (Parsial) .....	48
Tabel 4.14 Hasil Uji F .....	50
Tabel 4.15 Uji Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ) .....	50

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran .....	23
Gambar 3.1 Model Konseptual.....	25
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Jafra Indonesia.....	36
Gambar 4.2 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	37
Gambar 4.3 Data Responden Berdasarkan Umur.....	38
Gambar 4.4 Data Responden Berdasarkan Pendidikan.....	39
Gambar 4.5 Grafik Normal P-P Plot .....	43
Gambar 4.6 Grafik Scatter Plot .....	46



## DAFTAR LAMPIRAN

1. Uji Plagiarisme
2. Uji Referensi Skripsi
3. Kuesioner Penelitian
4. Tabulasi Data
5. Hasil Pengolahan Data SPSS versi 24
6. Tabel R
7. Tabel T
8. Tabel F
9. Kartu Konsultasi Bimbingan Proposal dan Bimbingan Skripsi
10. Daftar Riwayat Hidup

