

DAFTAR PUSTAKA

- (Suratno dan Purnama, 2004). (2020). *Analisis Pengaruh Produk, Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Pada Bakpia Endous Kediri. 1.*
- (Suratno dan Purnama, 2004). (2020). *Analisis Pengaruh Produk, Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Pada Bakpia Endous Kediri. 1.*
- (Tjiptono, 2008): (2012). Studi Tentang Minat Beli E-Toll Card di Kota Semarang. (*Swastha,2009*), 1, 300–310. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/djom>
- (Tjiptono, 2008): (2012). Studi Tentang Minat Beli E-Toll Card di Kota Semarang. (*Swastha,2009*), 1, 300–310. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/djom>
- (Tjiptono, 2020). (2012). (*Studi Pada Kedai Amarta Semarang*). 1, 1–8.
- (1997), K. (2018). Digitalisasasi Bank Terhadap Peningkatan Pelayanan Dan Kepuasan Nasabah Bank. *Inovator*, 7(1), 14. <https://doi.org/10.32832/inovator.v7i1.1458> (Kotler dan Armstrong, 2001). (n.d.).
- (Tjiptono, 2020). (2012). (*Studi Pada Kedai Amarta Semarang*). 1, 1–8.
- (1997), K. (2018). Digitalisasasi Bank Terhadap Peningkatan Pelayanan Dan <https://doi.org/10.32832/inovator.v7i1.1458> (Kotler dan Armstrong, 2001). (n.d.).
- Berry dan Zenthaml (dalam Lupiyoadi, 2006). (n.d.). Ii, B. A. B., & Delbert, Berry dan Zenthaml (dalam Lupiyoadi, 2006). (n.d.). No Ii, B. A. B., & Delbert, (n.d.). *organisasi dalam merancang dan melaksana kan strategi pemasaran mereka* : 15–25.
- D. (n.d.). *Pemasaran dalam bahasa inggris dikenal dengan nama marketing* Sujarweni. (2018). *Metode Penelitian Bisnis dan Ekonomi Pendekatan Kuantitatif.*
- Sujarweni. (2018). *Metode Penelitian Bisnis dan Ekonomi Pendekatan*

Kuantitatif

Zeithaml et al (1990). (2013). Motivasi, Persepsi, Dan Kepercayaan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Sepeda Motor Yamaha Di Minahasa. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 1(3), 710–

Zeithaml et al (1990). (2013). Motivasi, Persepsi, Dan Kepercayaan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Sepeda Motor Yamaha Di Minahasa. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 1(3), 710–720.

