

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui hasil dari penjualan perusahaan PT. Darpa Ashiya Manunggal dengan menggunakan metode *Salles Trend Percentage by Product Line*, dan untuk selanjutnya perhitungan tersebut akan dilengkapi oleh perhitungan *Least Square* yang dimana akan bisa membantu melihat hasil penjualan dimasa yang akan datang.

Berikut berdasarkan hasil perhitungan matematis yang telah dijelaskan sebelumnya, dari pembahasan yang telah dipaparkan sebelumnya maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

1. Produk PT. Darpa Ashiya Manunggal mengalami penurunan yang sangat jauh dibandingkan tahun-tahun sebelumnya. Strategi pemasaran yang digunakan pun masih kurang maksimal, karena tidak menyesuaikan dengan perkembangan jaman.
2. Dilihat dari perhitungan *Salles Trend Percentage by Product Line* memang banyak kekurangan dan permasalahan yang tidak diperbaiki oleh perusahaan, mengakibatkan penurunan penjualan. Terlebih lagi dilihat dari segi perhitungan *Least Square*, pendapatan perusahaan tidak mengalami kenaikan jika perusahaan tersebut tidak memperbaiki strategi pemasarannya.
3. Strategi pemasaran yang dijalankan perusahaan tidak bisa bersaing dengan kompetitor, atau bisa dibilang tidak baik. Tidak bisa memanfaatkan peluang, tidak adanya inovasi yang diberikan, metode-metode yang digunakan tidak variatif.

5.2 Implikasi Manajerial

Berdasarkan hasil analisis data matematis yang telah diteliti dengan menggunakan metode *Salles Trend Percentage by Product Line*, maka dapat dipastikan bahwa perusahaan PT. Darpa Ashiya Manunggal kurang memaksimalkan peluang dengan keadaan yang berkembang.

Hasil analisis data matematis dengan metode *Salles Trend by Product Line* memperoleh perhitungan yang menurun dibandingkan dengan bulan bulan selanjutnya, sedangkan dari segi pemasarannya pun tidak bisa menyesuaikan. Hasil yang didapat dari perhitungan memperoleh hasil yang berkurang (*Minus*).

Berdasarkan hasil perhitungan, hasil pembahasan serta kesimpulan yang diperoleh maka saran yang dapat dikemukakan sebagai berikut:

1. Dilihat dari hasil analisis data matematis produk PT. Darpa Ashiya Manunggal masih kurang maksimal pendapatan yang diinginkan. Maka perusahaan hendaknya memperbaiki strategi-strategi yang sudah digunakan oleh perusahaan.
2. Dari hasil penelitian dengan menggunakan metode *Salles Trend Percentage by Product Line* dan dilengkapi dengan metode *Least Square*, perusahaan bisa melihat hasil keseluruhan pendapatan dan peramalan ditahun berikutnya. Maka dari itu perusahaan harus bisa meminimalisir kesalahan dan mengevaluasi beberapa strategi pemasaran agar bisa bertahan serta melanjutkan kegiatan perusahaan.
3. Hasil perhitungan analisis ini menunjukkan bahwa posisi perusahaan sedang diambang kebangkrutan. Maka perusahaan harus bisa menangani dan memperbaiki kesalahan-kesalahan yang sudah

dialami serta bisa membalikan keadaan seperti semula. Jika dilihat dari startegi pemasaran yang digunakan kurang maksimal dan kurang tepat dalam keadaan sekarang.

