

***ANALISIS SALES TREND PERCENTAGE BY
PRODUCT LINE DI PT. DARPA ASHIYA
MANUNGAL***

SKRIPSI

Oleh :

Arif Ramdani

201710325132



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : *Analisis Sales Trend Percentage by Product Line di*
PT Darpa Ashiya Manunggal

Nama Mahasiswa : Arif Ramdani

Nomor Pokok Mahasiswa : 201710325132

Program Studi/Fakultas : Manajemen / Ekonomi dan Bisnis

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 05 Juli 2021

Jakarta, 13 Juli 2021

MENYETUJUI,



Dr. Dhian Tyas Untari, S.E., M.M., MBA., CRA

NIDN 0309048102

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Analisis Salles Trend Percentage by Product
Line di PT Darpa Ashiya Manunggal

Nama Mahasiswa : Arif Ramdani

Nomor Pokok Mahasiswa : 201710325132

Program Studi/Fakultas : Manajemen/Ekonomi dan Bisnis

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 05 Juli 2021

Jakarta, 13 Juli 2021

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : Dr. Hadita, S.Pd., M.M
NIDN : 0329048302



Anggota Penguji I : Dr. Dhian Tyas Untari, S.E., M.M., MBA., CRA
NIDN : 0309048102



Anggota Penguji II : Andrian, S.E., M.M
NIDN : 0321077102



MENGETAHUI,

Ketua Prodi Studi
Manajemen



Dr. Hadita, S.Pd., M.M
NIDN : 0329048302

Dekan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Istianingsih, M.S.Ak., CA., CSRA., CACP
NIDN : 0318107101

LEMBAR PERNYATAAN

Skripsi yang berjudul *Analisis Salles Trend Percentage by Product Line* di PT Darpa Ashiya Manunggal ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 07 Juni 2021

Yang Membuat Pernyataan,



Arif Ramdani

201710325132

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui strategi yang sesuai dengan kemampuan lingkungan PT Darpa Ashiya Manunggal. Penelitian ini dilakukan untuk mengubah strategi pemasaran yang sebelumnya, dikarenakan strategi yang sebelumnya tidak terlalu signifikan dalam meningkatkan penjualan. Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk menyusun strategi pemasaran yang bisa memperbaiki penjualan PT Darpa Ashiya Manunggal menjadi lebih baik.

Metode analisis penelitian yang digunakan adalah *Sales Trend Percentage by Product Line* dan dilengkapi oleh metode *Least Square*. Jenis penelitian ini adalah kuantitatif dengan menggunakan data primer yang dilakukan dengan wawancara.

Hasil dalam penelitian ini adalah bahwa metode *Sales Trend Percentage by Product Line* yang dilengkapi oleh metode *Least Square* dapat melihat kekurangan yang dialami oleh perusahaan, dikarenakan strategi pemasaran yang digunakan ditahun sebelumnya tidak maksimal. Oleh karena itu penjualan di PT Darpa Ashiya Manunggal tersebut mengalami penurunan dan tidak adanya peningkatan ditahun selanjutnya.

Kata Kunci : *Sales Trend Percentage by Product Line, Least Square, PT.DAM*

ABSTRACT

This research was conducted to determine the appropriate strategy with the environmental capabilities of PT Darpa Ashiya Manunggal. This research was conducted to change the previous marketing strategy, because the previous strategy was not too significant in increasing sales. The purpose of this research is to develop a marketing strategy that can improve the sales of PT Darpa Ashiya Manunggal are getting better.

The research analysis method used is Sales Trend Percentage by Product Line and is complemented by the Least Square method. This type of research is quantitative using primary data conducted by interview.

The results in this study are that the Sales Trend Percentage by Product Line method which is equipped with the Least Square method can see the shortcomings experienced by the company, because the marketing strategy used in the previous year was not optimal. Therefore sales at PT Darpa Ashiya Manunggal has decreased and there is no increase in the following year.

Keywords: *Sales Trend Percentage by Product Line, Least Square, PT.DAM*

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya serta izin-Nya lah, maka Penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Analisis *Salles Trend Percentage by Product Line* di PT Darpa Ashiya Manunggal”.

Selama menyusun skripsi ini, penulis telah banyak mendapat bimbingan, dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Maka dalam kesempatan ini dengan segala hormat serta kerendahan hati, Penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Irjen Pol (Purn) Dr. H. Bambang Karsono, S.H., M.M, selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Dr. Istianingsih, M.S.AK., CA., CSRA., CMA., CACP., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Dr. Hadita, S.Pd., M.M, selaku Ketua Jurusan Program Studi Manajemen Pemasaran Universitas Bhayangkara Jakarta Raya dan juga sebagai Ketua Penguji dalam sidang Skripsi.
4. Ery Teguh Prasetyo, S.E., M.M. , selaku Dosen Pembimbing Akademik
5. Dr. Dhian Tyas Untari, S.E., M.M., MBA., CRA, selaku Dosen Pembimbing Skripsi.
6. Dr. Hadita, S.Pd., M.M selaku Dosen Penguji dalam sidang Skripsi
7. Kedua Orang Tua Saya yang selalu memberikan doa dan semangat yang tidak terhingga
8. Sahabat saya sayangi dan saya banggakan yang selalu mensupport didalam setiap situasi dan kondisi.
9. Teman-teman seperjuangan jurusan Manajemen angkatan 2017 Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
10. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu secara langsung, yang telah memberikan bantuannya kepada penulis hingga terselesaikannya Skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih belum sempurna, oleh karena itu Penulis senantiasa mengharapkan kritik dan saran yang membangun. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat digunakan sebagai tambahan informasi bagi semua pihak yang membutuhkan.

Jakarta, 07 Juni 2021

Penulis

Arif Ramdani

201710325132



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTACT.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Manfaat Penelitian.....	3
1.5 Batasan Masalah	4
1.6 Sistematika Penulisan.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Pemasaran.....	6
2.1.1 Pengertian Pemasaran	6
2.1.2 Konsep Pemasaran	6
2.1.3 Bauran Pemasaran.....	8
2.2 Strategi Pemasaran	9
2.2.1 Pengertian Strategi Pemasaran.....	9
2.2.2 Fungsi Pemasaran	9
2.2.3 Jenis-Jenis Strategi Pemasaran	11
2.3 <i>Salles Trend Percentage by Product Line</i>	12
2.3.1 Pengertian <i>Salles Trend Percentage by Product Line</i>	12
2.3.2 Tujuan <i>Salles Trend Percentage by Product Line</i>	13
2.4 Penelitian Terdahulu.....	14

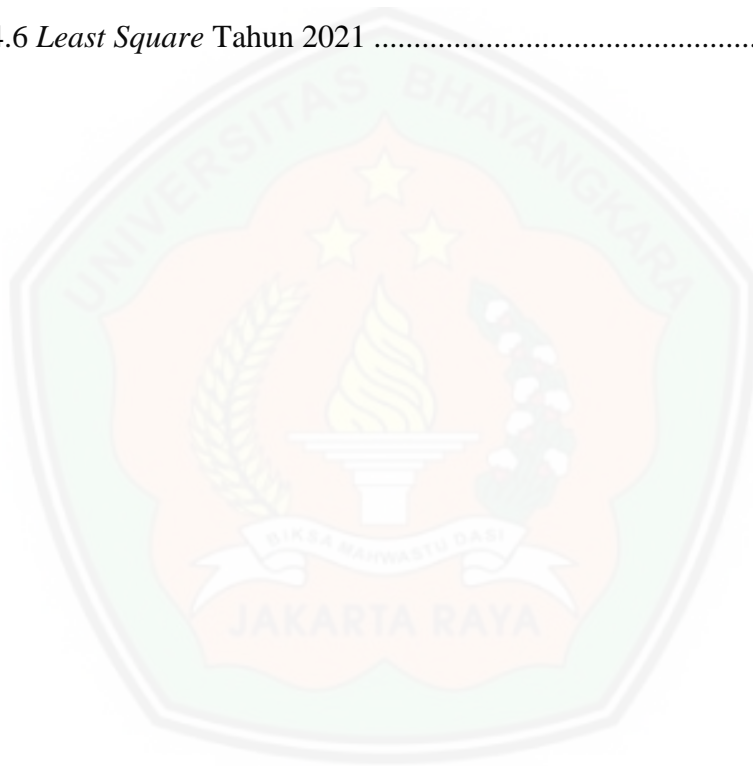
2.5 Kerangka Pemikiran	17
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	18
3.1 Desain Penelitian	18
3.2 Tahapan Penelitian	18
3.3 Operasionalisasi Variabel.....	20
3.3.1 Strategi Pemasaran	20
3.3.2 <i>Salles Trend Percentage by Product Line</i>	20
3.4 Waktu Penelitian	21
3.4.1 Waktu Penelitian	21
3.4.2 Tempat Penelitian.....	21
3.5 Sumber Data	21
3.6 Teknik Pengumpulan Data	22
3.7 Metode Analisis Data	22
3.7.1 <i>Salles Trend Percentage by Product Line</i>	22
3.7.2 Kuadrat Terkecil (<i>Least Square</i>).....	22
BAB IV ANALISIS PEMBAHASAN.....	24
4.1 Profil Perusahaan PT Darpa Ashiya Manunggal.....	24
4.1.1 Sejarah Perusahaan PT Darpa Ashiya Manunggal.....	24
4.1.2 Produk-Produk PT Darpa Ashiya Manunggal	25
4.1.3 Visi, Misi dan Objektif Perusahaan.....	25
4.2 Hasil Analisis Data.....	26
4.2.1 Data <i>Salles Trend Percentage by Product Line</i>	27
4.2.2 Hasil Analisis Data <i>Salles Trend Percentage by Product Line</i> ...	28
4.3 Data <i>Least Square</i>	32
4.3.1 Hasil Analisis Data <i>Least Square</i>	33
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian.....	38
4.4.1 Penjualan Produk PT Darpa Ashiya Manunggal ditahun 2019-2020	38
4.4.2 Peramalan <i>Least Square</i>	39

BAB V PENUTUP	40
5.1 Kesimpulan.....	40
5.2 Implikasi Manajerial.....	41
DAFTAR PUSTAKA	43
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	14
Tabel 4.1 Data <i>Salles Trend Percentage by Product Line</i>	27
Tabel 4.2 Hasil <i>Salles Trend Percentage by Product Line</i>	30
Tabel 4.3 Data <i>Least Square</i>	32
Tabel 4.4 Hasil Data <i>Least Square</i>	33
Tabel 4.5 <i>Least Square</i> 2019 Sampai 2020.....	36
Tabel 4.6 <i>Least Square</i> Tahun 2021	37



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	17
Gambar 4.1 Logo PT Darpa Ashiya Manunggal.....	24
Gambar Grafik 4.2 Pendapatan PT Darpa Ashiya Manunggal	30
Gambar Grafik 4.3 <i>Least Square</i> Tahun 2019 sampai 2020	37
Gambar Grafik 4.4 <i>Least Square</i> Tahun 2021	38

