

## DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, S. (2015). *Manajemen Pemasaran, Dasar, Konsep dan Strategi*. Rajagrafindo Persada.
- Gaspersz, V. (2013). *All-in-one 150 Key Performance Indicators*. Tri-Al-Bros Publishing.
- Kotler, P. (1991). *Marketing Jilid 2*. Erlangga.
- Kotler, P. (2012). *Manajemen Pemasaran*. PT. Macanan Jaya Cemerlang.
- Munawir, S. (2007). *Analisis Informasi Keuangan*, Liberty, Yogyakarta.
- Panjaitan, R. (2018). *Manajemen Pemasaran* (S. Sukarnon, SIP (ed.)).
- Prastowo, D. & Julianti, R. (2005). *Analisa Laporan Keuangan*. Konsep dan Aplikasi. Edisi Kedua. UPP AMP YKPN, Yogyakarta.
- Rizal, A. (2020). *Manajemen Pemasaran di Era Masyarakat Industri 4.0*. CV Budi Utama.
- Shinta, A. M. P. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Universitas Brawijaya Press.
- Stanton, W. J. & Lamarto, Y. (1994). *Prinsip Pemasaran*. Erlangga.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabet.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabet.
- Swastha, B. (2005). *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty Yogyakarta.