

**PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
*HANDPHONE DI PSTORE BEKASI***

**SKRIPSI**

**Oleh :**

**Yanuar Akbar**

**201710325135**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA  
2021**

## LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

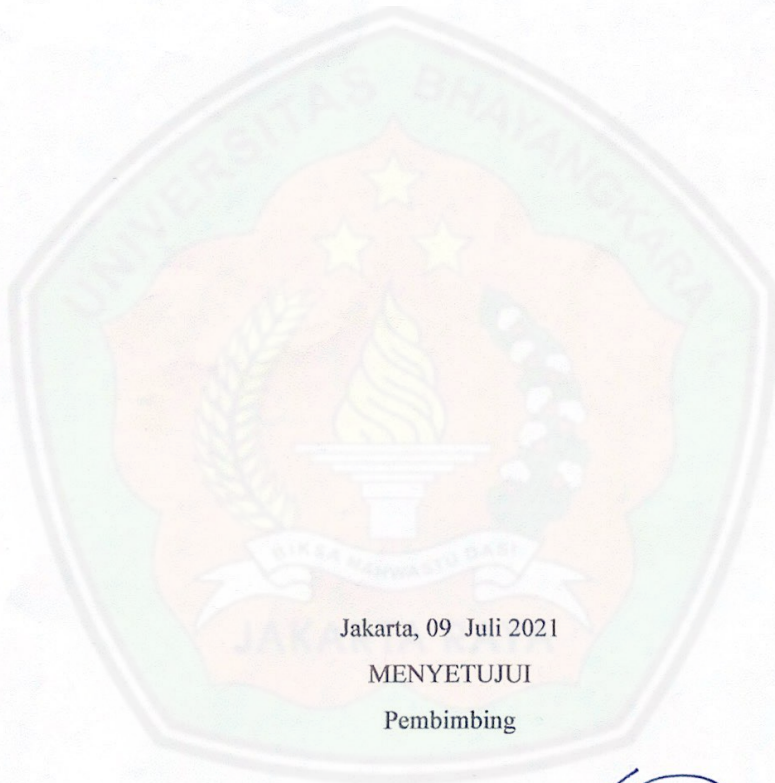
Judul Skripsi : Pengaruh Harga Dan Kualitas  
Produk Terhadap Keputusan Pembelian  
Handphone Di PStore Bekasi

Nama Mahasiswa : Yanuar Akbar

Nomor Pokok Mahasiswa : 201710325134

Program Studi/Fakultas : Manajemen / Ekonomi dan Bisnis

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 08 Juli 2021



Jakarta, 09 Juli 2021

MENYETUJUI

Pembimbing

A handwritten signature in blue ink, consisting of several loops and flourishes, positioned above the printed name.

Supriyanto, S.E., M.M

002006721



## LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Harga Dan Kualitas  
Produk Terhadap Keputusan Pembelian  
Handphone Di PStore Bekasi

Nama Mahasiswa : Yanuar Akbar

Nomor Pokok Mahasiswa : 201710325135

Program Studi/Fakultas : Manajemen / Ekonomi Dan Bisnis

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 8 Juli 2021

Jakarta, 09 Juli 2021  
MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : Dr. Wastam Wahyu Hidayat, S.E., M.M .....  
NIDN : 0412056705

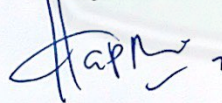
Penguji I : Supriyanto, S.E., M.M .....  
NIDN : 0020067201

Penguji II : Eri Bukhari, S.E., M.T .....  
NIDN : 0309097005

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi

Manajemen



Dr. Hadita, S.Pd., M.M  
NIDN : 03290483102

Dekan

Fakultas Ekonomi Dan Bisnis



Dr. Istianingsih, M.S.AK., CA., CSRA., CACP.  
NIDN : 0318107101

## LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Yanuar Akbar  
NPM : 201710325135  
Tempat Tanggal Lahir : Jakarta, 24 Januari 2000  
Alamat : Kp. Penggilingan Tengah RT 001 RW 006  
Kelurahan Kebalen Kecamatan Babelan  
Kabupaten Bekasi

Dengan ini menyatakan bahwa Skripsi saya dengan judul “Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone di PStore Bekasi” merupakan hasil pekerjaan saya sendiri dan seluruh ide, pendapat, atau materi didapat dari sumber lain yang telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan jika pernyataan ini tidak sesuai dengan apa yang saya nyatakan, maka saya bersedia menanggung sanksi yang akan dikenakan kepada saya termasuk pencabutan gelar Sarjana Manajemen yang nanti saya dapatkan.

Jakarta, 7 Juni 2021

Yang membuat pernyataan,



**Yanuar Akbar**

**201710325135**



## **ABSTRAK**

**Yanuar Akbar.** 201710325135. Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone di Pstore Bekasi.

Penelitian yang dilakukan ini bertujuan untuk mengetahui secara simultan dan parsial dari variabel bebas yaitu Harga, Dan Kualitas Produk, dan variabel terikat yaitu Keputusan Pembelian. Penelitian ini dilakukan di Toko Handphone PStore cabang Bekasi. Dalam penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dan analisis data yang digunakan yaitu uji asumsi klasik dan analisis regresi linear berganda, untuk menguji dan membuktikan hipotesis penelitian dengan menggunakan aplikasi SPSS versi 24. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh pelanggan Pstore Bekasi yang berjumlah 100 orang. Secara parsial variabel Harga memiliki pengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian. Secara parsial hasil variabel Kualitas Produk memiliki pengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian. Sedangkan berdasarkan hasil uji simultan yang didapatkan dari penelitian ini pada variabel Harga, dan Kualitas Produk.

**Kata kunci : Harga, Kualitas Produk, Keputusan Pembelian.**

## **ABSTRACT**

**Yanuar Akbar.** 201710325135. *The Influence of Price and Product Quality on the Decision to Purchase Mobile Phones at Pstore Bekasi.*

*This research aims to determine simultaneously and partially the independent variables, namely Price, and Product Quality, and the dependent variable, namely Purchase Decision. This research was conducted at the Bekasi branch of the PSstore Mobile Store. In this study using a quantitative approach and data analysis used, namely the classical assumption test and multiple linear regression analysis, to test and prove the research hypothesis using the SPSS version 24 application. The population in this study was all 100 customers of Pstore Bekasi. Partially, the price variable has a significant. Partially the results of the Product Quality variable have a significant. Meanwhile, based on the results of the simultaneous test obtained from this study on the variables of Price, and Product Quality.*

**Keywords:** *Price, Product Quality, Purchase Decision.*

## KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr.Wb.

Segala puji dan syukur kehadiran Allah SWT atas berkah, rahamat dan hidayah-Nya yang senantiasa dilimpahkan kepada penulis, sehingga bisa menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian *Handphone* Di Psstore Bekasi” sebagai syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Dalam penyusunan skripsi ini banyak hambatan serta rintangan yang penulis hadapi namun pada akhirnya penulis dapat melaluinya berkat adanya bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak baik secara moral maupun spiritual. Untuk itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Bapak Irjen Pol (Purn) Dr. Drs. H. Bambang Karsono, S.H, M.M selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Ibu Dr. Istianingsih, M.S.Ak., CA., CSRA., CACP selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Ibu Dr. Hadita, S.Pd., M.M selaku Ketua Jurusan Program Studi Ekonomi Manajemen.
4. Bapak Dr. Ir. Raden Achmad Harianto, M.M selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan saran dari awal masuk sampai akhir skripsi ini.
5. Bapak Supriyanto, SE., M.M selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan semangat, motivasi dan arahan selama penyusunan skripsi.
6. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya yang telah memberikan ilmunya kepada penulis.

7. Ibu dan Bapak dan seluruh pegawai PStore Bekasi, yang telah membantu penulis memberikan informasi dan data yang penulis gunakan sebagai bahan untuk penulisan skripsi ini.
8. Kedua Orang Tua saya tercinta, Ayahanda Moch Maksus dan Ibu Nety Heryana beserta keluarga besar yang selalu mendoakan dan memberikan semangat serta dukungan selama proses pembuatan skripsi
9. Teman dekat saya, Ratna Wulandari. Saya berterima kasih sekali atas dukungan dan doanya serta telah menemani saya untuk mengerjakan skripsi ini.
10. Defa Andriyanto, Alldhi Pratama, Ervan Dwi Kurniawan, dan Aprizal Maendra Nathan partner skripsi saya yang telah membantu dan memberikan semangat kepada penulis.
11. Seluruh teman dan kaka tingkat yang telah berbagi pengalamannya mengenai skripsi.
12. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan semua pihak khususnya dalam bidang manajemen pemasaran

Jakarta, 30 Maret 2021

Penulis

Yanuar Akbar



## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<i>v</i>
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	<i>vi</i>
<b>ABSTRAK</b> .....	<i>vii</i>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<i>ix</i>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang</b> .....	<b>1</b>
<b>1.2 Rumusan Masalah</b> .....	<b>5</b>
<b>1.3 Tujuan Penelitian</b> .....	<b>5</b>
<b>1.4 Manfaat Penelitian</b> .....	<b>6</b>
<b>1.5 Batasan Masalah</b> .....	<b>6</b>
<b>1.6 Sistematika Penulisan</b> .....	<b>6</b>
<b>BAB II</b> .....	<b>8</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>8</b>
<b>2.1 Harga</b> .....	<b>8</b>
2.1.1 Pengertian Harga.....	8
2.1.2 Tujuan Penetapan Harga.....	8
2.1.3 Indikator Harga .....	9
<b>2.2 Kualitas Produk</b> .....	<b>10</b>
2.2.1 Pengertian Kualitas Produk .....	10
2.2.2 Dimensi Kualitas Produk .....	11
2.2.3 Indikator Kualitas Produk.....	11
<b>2.3 Keputusan Pembelian</b> .....	<b>13</b>
2.3.1 Pengertian Keputusan Pembelian .....	13
2.3.2 Dimensi Keputusan Pembelian.....	13
2.3.3 Indikator Keputusan Pembelian.....	14
<b>2.4 Hipotesis</b> .....	<b>14</b>
<b>2.5 kerangka pemikiran</b> .....	<b>15</b>
<b>2.6 Penelitian Terdahulu</b> .....	<b>16</b>
<b>BAB III</b> .....	<b>26</b>
<b>METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	<b>26</b>
<b>3.1 Desain Penelitian</b> .....	<b>26</b>

<b>3.2 Tahapan Penelitian.....</b>	<b>27</b>
<b>3.3 Model Konseptual.....</b>	<b>28</b>
<b>3.4 Operasional Variabel .....</b>	<b>28</b>
<b>3.5 Waktu dan Tempat Penelitian .....</b>	<b>30</b>
3.5.1 Waktu Penelitian.....	30
3.5.2 Tempat Penelitian .....	30
<b>3.6 Metode Pengambilan Populasi Dan Sampel .....</b>	<b>30</b>
3.6.1 Populasi Penelitian.....	30
3.6.2 Sampel Penelitian .....	31
<b>3.7 Teknik Pengumpulan Data.....</b>	<b>31</b>
3.7.1 Kuesioner (Angket).....	31
<b>3.8 Uji Instrumen.....</b>	<b>32</b>
3.8.1 Uji Validitas .....	32
3.8.2 Uji Reliabilitas .....	33
<b>3.9 Uji Asumsi Klasik.....</b>	<b>33</b>
3.9.1 Uji Normalitas.....	33
3.9.2 Uji Multikolinearitas.....	34
3.9.3 Uji Heterokedastisitas .....	34
<b>3.10 Analisis Regresi Linier Berganda .....</b>	<b>34</b>
<b>3.11 Uji Hipotesis .....</b>	<b>35</b>
3.11.1 Uji Parsial (Uji T) .....	35
3.11.2 Uji Simultan (Uji F).....	35

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Penjualan Handphone DiPStore Bekasi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 3. 1 Operasional Variabel.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 3. 2 Skala Likert .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 1 Hasil Penyebaran Dan Penerimaan Kuesioner....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Usia.....	40
Tabel 4. 4 Uji Validitas Variabel Harga (X1) .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 5 Uji Validitas Variabel Kualitas Produk (X2) .....	42
Tabel 4. 6 Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y)	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 7 Uji Reliabilitas .....	43
Tabel 4. 8 Uji Normalitas.....	44
Tabel 4. 9 Uji Multikolinearitas .....	45
Tabel 4. 10 Analisis Regresi Linear Berganda .....	46
Tabel 4. 11 Uji Koefisien Determinasi (R2) .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

Tabel 4. 12 Hasil Uji T.....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 13 Hasil Uji F.....**Error! Bookmark not defined.**

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 3.1 Model Konseptual .....**Error! Bookmark not defined.**28

Gambar 4. 1 Uji Heteroskedastisitas.....**Error! Bookmark not defined.**





## Daftar Lampiran

Kartu Bimbingan

Data Kuesioner

Data Tabulasi

Hasil Olah Data SPSS

Tabel R

Tabel T

Tabel F

Uji Plagiarsm

Daftar Riwayat Hidup

