



BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan berdasarkan pembahasan dan analisis, maka selanjutnya dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Berdasarkan hasil dari penelitian ini H_1 yang menyatakan bahwa harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian yang mana ditunjukkan dengan hasil t-hitung sebesar $11,132 > 1,98472$ t-tabel dengan nilai signifikan $0,00 < 0,05$. Harga merupakan suatu hal sensitif dan sangat menentukan customer dalam menentukan kepuasan pembelian.
2. Berdasarkan hasil dari penelitian ini H_2 yang menyatakan bahwa kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian yang mana ditunjukkan dengan hasil t-hitung sebesar $6,629 > 1,98472$ t-tabel dengan nilai signifikan $0,00 < 0,05$. Kualitas Produk merupakan hal baru yang menjadi daya tarik konsumen, guna meningkatkan loyalitas konsumen.

- Malang, F. E. K. (n.d.). Jurnal Ekonomi Modernisasi Imperialisasi Terhadap Keputusan Pembelian Totok Subianto. 165–182.
- Menurut kotler. (2009). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Budhi Satrio Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 4(12), 15 Of 15.
- Riyono, & Gigih Erlik Budiharja. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Aqua. *Jurnal Stie Semarang*, 8(2), 92–121.
- Sujarweni. (2018). Metode Penelitian Bisnis dan Ekonomi Pendekatan Kuantitatif.
- Tampi, J. R. E. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mobil *Daihatsu Grand Max Pick Up*. 6(2), 86–96.
- Tulanggow, S. G., Tumbel, T. M., Walangitan, O., Administrasi, J. I., Studi, P., & Bisnis, A. (2019). Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Keputusan Pada Pembelian PT . *Shopee International* Indonesia Di Kota Manado. 9(3), 35–43.
- Widjoyo, S., Hatane, P., Brahmana, R. K. M. R., Pemasaran, J. M., Petra, U. K., & Siwalankerto, J. (2014). Pengaruh kualitas layanan dan kualitas produk terhadap kepuasan pelanggan dan loyalitas konsumen restoran *happy garden* surabaya. 2(1), 1–9.
- Zulaicha, S., Irawati, Pengaruh Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di *Morning Bakery* Batam.