

DAFTAR PUSTAKA

- Akrim, ashal. (2015). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Surat Kabar Pada PT. Suara Barisan Hijau Harian Orbit Medan. 1–11.
- Amilia, S. (2017). Pengaruh Citra Merek , Harga , dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian *Handphone* Merek *Xiaomi* di Kota Langsa. 6(1).
- ARISTO, N. (2019). *Analysis Of Capital Market Reactin To The Draft Report Of Eu Resolution In Curbing Crude Palm Oil (CPO) Into European Union*. Universitas Gadjah Mada.
- Desy, E. (2018). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli (Studi Pada Konsumen Wardah *Cosmetics* di Indonesia).
- Di, W., & Bangkalan, K. (2016). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah Dikota Bangkalan Madura.
- Febrianto, F. X. (2019). Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fesyen Melalui Media Sosial Di Yogyakarta. *Skripsi*, 1–177.
- Gain, R., Herdinata, C., & Sienatra, B. (2017). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen *Vodkasoda Shirt*. 2.
- Ghanimata, F. (2012). Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian pada Pembeli Produk Bandeng Juwana Elrina Semarang. *Skripsi*, 1–54.
- Habibah, U. (2016). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah Di Kota Bangkalan Madura. *JEB17: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 1(01).
- Harahap, D. A. (2015). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Di Pajak Usu (PAJUS) Medan. 7(3).
- Lapriska, M., & Ela, D. (2018). *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Merk Samsung*, 161–170.

- Malang, F. E. K. (n.d.). Jurnal Ekonomi Modernisasi Imperialisasi Terhadap Keputusan Pembelian Totok Subianto. 165–182.
- Menurut kotler. (2009). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Budhi Satrio Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya. Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen, 4(12), 15 Of 15.
- Riyono, & Gigih Erlik Budiharja. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Aqua. *Jurnal Stie Semarang*, 8(2), 92–121.
- Sujarweni. (2018). Metode Penelitian Bisnis dan Ekonomi Pendekatan Kuantitatif.
- Tampi, J. R. E. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mobil *Daihatsu Grand Max Pick Up*. 6(2), 86–96.
- Tulanggow, S. G., Tumbel, T. M., Walangitan, O., Administrasi, J. I., Studi, P., & Bisnis, A. (2019). Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Keputusan Pada Pembelian PT . *Shopee International* Indonesia Di Kota Manado. 9(3), 35–43.
- Widjoyo, S., Hatane, P., Brahmana, R. K. M. R., Pemasaran, J. M., Petra, U. K., & Siwalankerto, J. (2014). Pengaruh kualitas layanan dan kualitas produk terhadap kepuasan pelanggan dan loyalitas konsumen restoran *happy garden* surabaya. 2(1), 1–9.
- Zulaicha, S., Irawati, Pengaruh Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di *Morning Bakery* Batam.