

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmaddien, I., & Widati, E. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Keputusan Pembelian terhadap Loyalitas Pelanggan Go Food melalui Variabel Kepuasan. *Intekna*, 19, 1–68.
- Anindi, W. P. (2018). (2020). Pengaruh Variasi Produk, Cita Rasa, Kualitas Produk, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko Jenang Teguh Raharjo Ponorogo. 9–66.
- Bryan Fauzi Rivaldy, H. (2019). Pengaruh Strategi Promosi, Kualitas Produk dan Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Pelanggan.
- Devi, S. (2021). Analisis Pengaruh Instagram ADS , Social Media Influencer Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Online Shop MY OUTFIT.
- Dewi, S. R., Sumbogo, I. A., Sumbogo, I. A., & Sumbogo, I. A. (2018). Kajian Tingkat Kepuasan Konsumen Go-Food Di Dki Jakarta, Dengan Tinjauan Pengaruh Bauran Promosi Dan Kualitas Layanan. *National Conference of Creative Industry, September*, 5–6. <https://doi.org/10.30813/ncci.v0i0.1244>
- Fadhillah Aliyah, Irda, W. U. (2019). Kualitas Layanan Elektronik, Harga Dan Persepsi Manfaat Fitur GO-PAY Terhadap Kepuasan Pelanggan GOJEK Di Kota Padang. *Jurnal Manajemen Universitas Bung Hatta*, 14(1), 13–19.
- Himawan, A. P. (2020). *Pengaruh Online Fans Engagement Dan Social Media Content Quality Terhadap Brand Loyalty Pada Industri Sportainment Indonesia ( Studi Pada Followers Instagram Bali United FC )*.
- Irfanudin, A. M. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Semarak*, 2(1), 1–20. <https://doi.org/10.32493/smk.v2i1.2662>
- Jamaluddin Al Ayyubi, Yessy Artanti, S.E., M. S. (2017). *Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian yamaha v-ixion*. 5, 1–8.
- Jihan Sapriani<sup>1</sup>, Dr. Imanuddin Hasbi, S.T., M. M. 2. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada J . CO DONUTS & COFFEE*

*Di Kota Bandung The Effect Of Product Quality On Customer Satisfaction In J. CO DONUTS & COFFEE In Bandung City.* 8(1), 355–360.

Khamid, A. F. S. (2019). *Analisis Pengaruh Produk Halal Dan Kualitas Layanan Terhadap Minat Beli Makanan Dan Minuman Dengan Gaya Hidup Sebagai Variabel Moderating.*

Mahira, Prasetyo Hadi, H. N. (2017). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan. *Jurnal STEI Ekonomi*, 26(01), 105–122. <https://doi.org/10.36406/jemi.v26i01.201>

Nuraeni. (2021). *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Menggunakan Jasa Transportasi Jasa Transportasi Online GRAB.* 8(1).

Pambudi, V. B. (2019). Analisis Persepsi Nilai Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Layanan *Go-Food* Di Kalangan Mahasiswa STEISIA Surabaya. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 8, 1–18.

Panjaitan, SE, Ak, M. R. (2019). Manajemen Pemasaran. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.

Pradopo, L. R., & Adhiansyah, R. M. (2019). *Analisis Strategi Kualitas Pelayanan Untuk Peningkatan Rasa Kepuasan Konsumen Pada PT GOJEK ( Studi Kasus Pelayanan Go-Food ) Program Studi Manajemen , Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Jayakarta Program St.* 3(3), 27–32.

Ratnasari, D. (2020). *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Promosi terhadap Kepuasan Konsumen GOJEK.*

Salengko, R. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen *Go-Food* Pada PT. GOJEK. *Malaysian Palm Oil Council (MPOC)*, 21(1), 1–9. <http://mpoc.org.my/malaysian-palm-oil-industry/>

Setyawan, S. I. (2019). Analisis Pengaruh Kualitas Aplikasi, Kualitas Layanan, Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Go-Jek. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.

Wardani, tri ulfa. (2017). *Pengaruh Kulaitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Bisnis jasa Transportasi Gojek.*

Wijaya Kusuma, N. M. (2018). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Jasa Transportasi Gojek Di Kota Surabaya. *An-Nisbah: Jurnal Ekonomi Syariah*, 5(1). <https://doi.org/10.21274/an.2018.5.1.358-375>

Windarti, T., & Ibrahim, M. (2017). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Produk Donat Madu. *Python Cookbook*, 706. <http://oreilly.com/catalog/errata.csp?isbn=9781449340377>

Yuliana, A. (2020). *Analisis pengaruh harga, citra merek, dan kualitas layanan terhadap kepuasan konsumen dalam menggunakan jasa transportasi gojek.* 1–17.

**Source Internet :**

<https://money.kompas.com> Diakses pada 19 Maret 2021

<https://www.wartaekonomi.co.id> Diakses pada 22 Maret 2021

**Buku:**

Sangadji, Etta, Mamang (2018). *Perilaku Konsumen.* Yogyakarta :C.V ANDI OFFSET.

Ghozali, Imam, (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete IBM SPSS 23.* Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Hikmawati, Fenti, (2017). *Metodologi Penelitian.* Depok : PT Raja Grafindo Persada.