

**PENGARUH *FINANCIAL LITERACY* DAN *SELF CONTROL* TERHADAP *CONSUMPTIVE BEHAVIOR*
PADA MAHASISWA STRATA-1 UNIVERSITAS
BHAYANGKARA JAKARTA RAYA**

SKRIPSI

Oleh :

Olivia Moza Mariam

201710325140



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2021**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Pengaruh *Financial Literacy* dan *Self Control*
Terhadap *Consumptive Behavior* Pada
Mahasiswa Strata-I Universitas Bhayangkara
Jakarta Raya

Nama Mahasiswa : Olivia Moza Mariam

Nomor Pokok Mahasiswa : 201710325140

Program Studi/Fakultas : Manajemen/Ekonomi dan Bisnis

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 02 Juli 2021



Jakarta, 13 Juli 2021

MENYETUJUI,

Pembimbing I



Cahyadi Husadha, S.E., M.M

NIDN 0304068209

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh *Financial Literacy* dan *Self Control* Terhadap *Consumptive Behavior* Pada Mahasiswa Strata-I Universitas Bhayangkara Jakarta Raya

Nama Mahasiswa : Olivia Moza Mariam

Nomor Pokok Mahasiswa : 201710325140

Program Studi/Fakultas : Manajemen/Ekonomi dan Bisnis

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 02 Juli 2021

Jakarta, 15 Juli 2021

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : Milda Handayani, S.E., M.M

NIDN 0330087504

Anggota Penguji I : Cahyadi Husadha, S.E., M.M

NIDN 0304068209


Anggota Penguji II : Choitroel Woestho, S.E., M.E


NIDN 0325068506

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi
Manajemen

Dekan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis


Dr. Hadita, S.Pd., M.M
NIDN : 0329048302


Dr. Istianingsih, M.S Ak., CA, CSRA., CACP
NIDN : 0318107101

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Olivia Moza Mariam
Nomor Pokok Mahasiswa : 201710325140
Tempat Tanggal Lahir : Garut, 27 Desember 1999
Alamat : Jl. Merpati 17 No. 20 Harapan Kita RT/RW 012/009
Kel. Harapan Jaya Kec. Bekasi Utara, Kota Bekasi

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

Skripsi yang berjudul "Pengaruh *Financial Literacy* dan *Self Control* terhadap *Consumptive Behavior* Pada Mahasiswa Strata-I Universitas Bhayangkara Jakarta Raya" adalah benar-benar hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas oleh sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila kemudian ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima konsekuensi dan sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku. Saya memberikan ijin kepada perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 14 Juli 2021

Yang membuat pernyataan,



Olivia Moza Mariam

201710325140

ABSTRAK

Olivia Moza Mariam, 201710325140. Pengaruh *Financial Literacy* dan *Self Control* Terhadap *Consumptive Behavior* Pada Mahasiswa Strata-1 Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *financial literacy* terhadap *consumptive behavior* pada mahasiswa Strata-1 Universitas Bhayangkara Jakarta Raya, (2) pengaruh *self control* terhadap *consumptive behavior* pada mahasiswa Strata-1 Universitas Bhayangkara Jakarta Raya, dan (3) pengaruh *financial literacy* dan *self control* terhadap *consumptive behavior* pada mahasiswa Strata-1 Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Penelitian ini merupakan penelitian yang bersifat kuantitatif, untuk menguji dan membuktikan hipotesis penelitian dengan menggunakan aplikasi SPSS versi 26. Populasi pada penelitian ini yaitu Mahasiswa Strata-1 Angkatan 2017 Fakultas Ekonomi dan Bisnis dan Fakultas Psikologi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Teknik pengambilan sampel menggunakan *Proportionate Stratified Sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 229 orang.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) Hasil uji dan analisis data yang diperoleh dari hasil uji parsial menunjukkan nilai 7,908 (t-hitung) > 1,9705 (t tabel) dengan nilai sig. 0,000 < 0,05; (2) Hasil uji dan analisis data diperoleh hasil uji parsial menunjukkan nilai 4,717 (t- hitung) > 1,9705 (t tabel) dengan nilai sig. 0,000 < 0,05; dan (3) Hasil uji simultan diperoleh nilai F hitung sebesar 58,841 > 3,0358 (F tabel) dengan nilai sig. 0,000 < 0,05.

Kata Kunci : *Financial Literacy*, *Self Control* dan *Consumptive Behavior*

ABSTRACT

Olivia Moza Mariam, 201710325140. *Effect of Financial Literacy and Self Control Against consumptive Behavior On Student Strata-1 University Bhayangkara Jakarta Raya.*

This study aims to determine the effect of financial literacy on consumptive behavior in Student Strata-1 University Bhayangkara Jakarta Raya, (2) the effect of self control on consumptive behavior in Student Strata-1 University Bhayangkara Jakarta Raya., and (3) the influence of financial literacy and self control on consumptive behavior in Student Strata-1 University Bhayangkara Jakarta Raya.

This study is a quantitative study, to test and prove research hypotheses using the SPSS version 26 application. The population in this study were 2017 undergraduate students, Faculty of Economics and Business and Faculty of Psychology in Student Strata-1 University Bhayangkara Jakarta Raya. The sampling technique used was Proportionate Stratified Sampling with a total sample of 229 people.

The results of this study indicate that: (1) The test results and data analysis obtained from the partial test results show a value of 7.908 (t-count) > 1.9705 (t table) with a sig. 0.000 < 0.05; (2) The results of the test and data analysis showed that the partial test results showed a value of 4.717 (t-count) > 1.9705 (t table) with a value of sig. 0.000 < 0.05; and (3) Simultaneous test results obtained calculated F value of 58.841 > 3.0358 (F table) with sig. 0.000 < 0.05.

Keywords : *Financial Literacy, Self Control and Consumptive Behavior*

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan berjudul **“Pengaruh *Financial Literacy* dan *Self Control* Terhadap *Consumptive Behavior* Pada Mahasiswa Strata-1 Universitas Bhayangkara Jakarta Raya”**. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk mengerjakan skripsi pada Program Strata-1 Ekonomi dan Bisnis Jurusan Manajemen Keuangan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Penulis menyadari dalam penyusunan skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Karena itu pada kesempatan ini kami ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Irjen Pol Purn Dr. Drs. H. Bambang Karsono, S.H., M.M selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya
2. Dr. Istianingsih, M. S. Ak., CA., CSAR., CMA., CVB., CACP selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya
3. Dr. Hadita, S.Pd., M.M selaku Kepala Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya
4. Jumawan, S.E., M.M selaku dosen pembimbing akademik yang telah memberikan arahan dan semangat selama kegiatan akademik masa perkuliahan
5. Cahyadi Husadha S.E., M.M Selaku Dosen Pembimbing yang telah membimbing dengan sepenuh hati dan kesabaran untuk meluangkan waktunya dalam memberikan bimbingan serta memberi banyak saran dan motivasi dalam penyusunan skripsi ini
6. Mida Handayani, S.E., M.M selaku ketua tim penguji dan Choiruel Woestho, S.E., M.E selaku dosen penguji II yang telah banyak memberikan berbagai masukan dan saran
7. Segenap Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bhayangkara Jakarta Raya dan semua pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang telah membantu penulis baik langsung maupun tidak langsung dalam

menyelesaikan skripsi ini dan telah memberikan ilmu yang bermanfaat kepada penulis

8. Ayah tercinta Muhammad Sirojudin dan Ibu tercinta Hanipah yang selalu memberikan motivasi baik doa maupun semangat untuk penulis agar dapat menyelesaikan skripsi ini
9. Adik tercinta Nazwa Syaluna Zahira dan Aqila Fatinna Zahira yang selalu menyemangati dan menghibur penulis selama penulisan skripsi
10. Sahabat seperjuanganku Anggi, Hedy, Pamela, Ranti, Zainab yang senantiasa selalu membagi waktu, memberi semangat dan pikiran untuk membantu dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Sahabatku Irpan, Vivi, Yuyun, Miftah, Teh Rahma, Dian, Erna, Intan yang selalu memberikan dukungan, semangat dan kebahagiaan.
11. Teman-teman A2 Manajemen, yang telah memberikan semangat serta doa kepada penulis untuk dapat menyelesaikan skripsi ini. Serta teman-teman mahasiswa Angkatan 2017 Fakultas Ekonomi dan Bisnis dan Fakultas Psikologi, yang sangat membantu penulis dalam memenuhi kebutuhan skripsi penulis.

Skripsi ini masih banyak kekurangan dan jauh dari kesempurnaan karena adanya berbagai keterbatasan dari penulis. Demi mencapai kesempurnaan, penulis sangat membutuhkan segala kritik dan saran yang dapat membangun bagi penulis dan para pembaca. Akhir kata, penulis mengharapkan semoga skripsi ini dapat menjadi sumber ilmu pengetahuan yang bermanfaat. Aamiin.

Jakarta, 14 Juli 2021

Penulis,



Olivia Moza Mariam

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Permasalahan	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Batasan Masalah	7
1.6 Sistematika Penulisan	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 <i>Consumptive Behavior</i>	9
2.1.1 Pengertian <i>Consumptive Behavior</i>	9
2.1.2 Faktor-faktor <i>Consumptive Behavior</i>	10
2.1.3 Indikator <i>Consumptive Behavior</i>	12
2.2 <i>Financial Literacy</i>	13
2.2.1 Pengertian <i>Financial Literacy</i>	13

2.2.2	Indikator <i>Financial Literacy</i>	15
2.3	<i>Self Control</i>	16
2.3.1	Pengertian <i>Self Control</i>	16
2.3.2	Faktor-faktor <i>Self Control</i>	17
2.3.3	Indikator <i>Self Control</i>	18
2.4	Penelitian Terdahulu	18
2.5	Kerangka Konseptual	23
2.6	Hipotesis Penelitian	24
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	26
3.1	Desain Penelitian	26
3.2	Tahapan Penelitian	26
3.3	Jenis Data	27
3.4	Model Konseptual	27
3.5	Definisi Oprasionalisasi Variabel	29
3.5.1	Variabel Terikat (<i>Dependent Variable</i>)	29
3.5.2	Variabel Bebas (<i>Independent Variable</i>)	29
3.6	Waktu dan Tempat Penelitian	32
3.6.1	Waktu Penelitian	32
3.6.2	Tempat Penelitian	32
3.7	Metode Pengambilan Sampel	33
3.7.1	Populasi	33
3.7.2	Sampel	33
3.7.3	Teknik Pengambilan Sampel	34
3.8	Teknik Pengumpulan Data	35
3.9	Metode Analisis Data	36
3.9.1	Uji Validitas	36

3.9.2 Uji Reliabilitas.....	36
3.10 Uji Asumsi Klasik	37
3.10.1 Uji Normalitas	37
3.10.2 Uji Multikolinieritas	38
3.10.3 Uji Heteroskedastisitas	38
3.11 Analisis Regresi Linier Berganda	38
3.12 Uji Hipotesis	39
3.12.1 Uji T	40
3.12.2 Uji F	40
3.12.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	41
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	42
4.1 Gambaran Umum Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.....	42
4.1.1 Sejarah Ubhara Jaya	42
4.1.2 Visi, Misi dan Tujuan Ubhara Jaya	42
4.2 Gambaran Umum Fakultas Ekonomi dan Bisnis	44
4.2.1 Sejarah Fakultas Ekonomi dan Bisnis	44
4.2.2 Visi dan Misi Fakultas Ekonomi dan Bisnis	44
4.2.3 Program Studi Fakultas Ekonomi dan Bisnis.....	45
4.2.4 Stuktur Organisasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis	45
4.3 Gambaran Umum Fakultas Psikologi	47
4.3.1 Sejarah Fakultas Psikologi	47
4.3.2 Visi Misi dan Tujuan Fakultas Psikologi	48
4.3.3 Struktur Organisasi Fakultas Psikologi	49
4.4 Hasil Penelitian	51
4.4.1 Penyebaran dan Pengumpulan Kuesioner	51

4.4.2	Identitas Responden	52
4.5	Hasil Analisis Data	59
4.5.1	Uji Validitas	59
4.5.2	Uji Reliabilitas.....	61
4.6	Uji Asumsi Klasik	62
4.6.1	Uji Normalitas	62
4.6.2	Uji Multikolonieritas	64
4.6.3	Uji Heteroskedastisitas	65
4.7	Analisis Regresi Linier Berganda	66
4.8	Uji Hipotesis	68
4.8.1	Uji T	68
4.8.2	Uji F	70
4.8.3	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	71
4.9	Pembahasan Hasil Penelitian.....	72
4.9.1	Pengaruh <i>Financial Literacy</i> terhadap <i>Consumptive Behavior</i>	72
4.9.2	Pengaruh <i>Self Control</i> terhadap <i>Consumptive Behavior</i>	73
4.9.3	Pengaruh <i>Financial Literacy</i> dan <i>Self Control</i> terhadap <i>Consumptive Behavior</i>	73
BAB V PENUTUP		75
5.1	Kesimpulan.....	75
5.2	Implikasi Manajerial.....	75
DAFTAR PUSTAKA		77
LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2. 1. Penelitian Terdahulu	18
Tabel 3. 1. Pemberian Skor	27
Tabel 3. 2. Definisi Oprasional Variabel	29
Tabel 3. 3. Waktu Penelitian	32
Tabel 3. 4. Populasi Jumlah Mahasiswa	33
Tabel 3. 5. Jumlah Sampel Peningkatan	35
Tabel 4. 1. Stuktur Organisasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis.....	46
Tabel 4. 2. Struktur Organisasi Fakultas Psikologi.....	50
Tabel 4. 3. Hasil Penyebaran dan Penerimaan Kuesioner	51
Tabel 4. 4. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	52
Tabel 4. 5. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	53
Tabel 4. 6. Karakteristik Responden Berdasarkan Fakultas	55
Tabel 4. 7. Karakteristik Responden Berdasarkan Pemanfaatan Media Sosial	55
Tabel 4. 8. Karakteristik Responden Berdasarkan Rata-Rata Uang Saku Perbulan	56
Tabel 4. 9. Karakteristik Responden Berdasarkan Biaya Pengeluaran Belanja Perbulan.....	58
Tabel 4. 10. Hasil Uji Validitas <i>Financial Literacy</i> (X1)	60
Tabel 4. 11. Hasil Uji Validitas Self Control (X2)	60
Tabel 4. 12. Hasil Uji Validitas Consumptive Behavior (Y)	61
Tabel 4. 13. Hasil Uji Reliabilitas	62
Tabel 4. 14. Hasil Uji Normalitas	63
Tabel 4. 15. Hasil Uji Multikolinieritas	64
Tabel 4. 16. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	67

Tabel 4. 17. Hasil Uji Parsial (Uji T).....	69
Tabel 4. 18. Hasil Uji Simultan (Uji F).....	70
Tabel 4. 19. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	71



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. 1. Statistik Pengguna Digital dan Internet di Indonesia 2020	2
Gambar 2. 1. Kerangka Konseptual	24
Gambar 3. 1. Model Konseptual	28
Gambar 4. 1. Struktur Organisasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis.....	46
Gambar 4. 2. Struktur Organisasi Fakultas Psikologi	50
Gambar 4. 3. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	53
Gambar 4. 4. Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin	54
Gambar 4. 5. Karakteristik Responden Berdasarkan Fakultas.....	55
Gambar 4. 6. Karakteristik Responden Berdasarkan Pemanfaatan Media Sosial..	56
Gambar 4. 7. Karakteristik Responden Berdasarkan Rata-Rata Uang Saku Perbulan	57
Gambar 4. 8. Karakteristik Responden Berdasarkan Biaya Pengeluaran Belanja Perbulan	58
Gambar 4. 9. Hasil Uji Normalitas Model P-P Plot.....	64
Gambar 4. 10. Hasil Uji Heteroskedastisitas Model Scatterplot.....	66

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Uji Plagiarisme
- Lampiran 2 Uji Referensi Skripsi
- Lampiran 3 Lembar Kuesioner Penelitian
- Lampiran 4 Data Tabulasi *Financial Literacy* (X1)
- Lampiran 5 Data Tabulasi *Self Control* (X2)
- Lampiran 6 Data Tabulasi *Consumptive Behavior* (Y)
- Lampiran 7 Hasil Uji Instrument dengan SPSS
- Lampiran 8 Tabel R
- Lampiran 9 Tabel T
- Lampiran 10 Tabel F
- Lampiran 11 Surat Balasan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
- Lampiran 12 Surat Permohonan Fakultas Psikologi
- Lampiran 13 Buku Bimbingan
- Lampiran 14 Daftar Riwayat Hidup