

DAFTAR PUSTAKA

- AISYAH, N. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pasta Gigi Pepsodent. *Ecodemica*, 2(2), 181–190.
- Bahar, A., & Sjahrudin, H. (2017). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Minat Beli Ulang*. 3, 14–34. <https://doi.org/10.31227/osf.io/tc2fe>
- Cahyani, F. G., & Sitohang, S. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 5(3), 1–19.
- Djunaidi Gazali, F. (2020). *ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUASAN KONSUMEN DALAM MENGGUNAKAN MINYAK KAYU PUTIH PADA KETEL WALBARUA DI DESA UBUNG* (1st ed.; Q. T. Media, ed.). Pasuruan, Jawa Timur: Qiara Media.
- Dr. M. Anang Firmansyah, S.E, M. . (2019). *Pemasaran Produk dan Merek* (Q. M. Team, ed.). Pasuruan, Jawa Timur: Qiara Media.
- Febrianawati Yusup. (2018). *UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS INSTRUMEN PENELITIAN KUANTITATIF*.
- Fourqoniah, F. . M. F. A. (2019). *Buku Ajar Pengantar Periklanan* (A. A. Hetami, ed.).
- Handoko, B. (2017). Pengaruh Promosi, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Titipan Kilat JNE Medan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 18(1), 61–72. <https://doi.org/10.30596/jimb.v18i1.1098>
- Melati, D. (2020). *Buku Manajemen Pemasaran* (1st ed.). CV Budi Utama.
- Nuraini, N., & Oktavia, Y. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Indomaret Taman Mediterania. *Manajemen*, 1–10.
- Nurfebriani, S. (2017). *Manajemen Periklanan* (1st ed.). Yogyakarta: CV BUDI UTAMA.
- Ofela, H. (2016). Pengaruh harga, kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen kebab kingabi. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 5(1), 1–15.
- Ruliarto, H. R. (2020). *Pengaruh kualitas produk, persepsi harga, dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan di rumah makan bebek kaleo tebet jakarta selatan dimasa pandemi covid 19*. 15(2).
- Satriamas, S., Khaldun, M. I., Apriatni, D., Prihatini, E., & Si, M. (2016). *Pendahuluan*.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Alfabeta, ed.). Bandung.
- Supriadi, V., Produk, K., Produk, K., Harga, D. A. N., Terhadap, P., Ekonomi, F., & Manajemen,

J. (n.d.). *kualitas produk, merek, harga, keputusan pembelian*. 1(4), 831–840.

