

DAFTAR PUSTAKA

- Abi, R. (2017). Terpaan Iklan Televisi Terhadap Minat Beli Pada Perempuan (Studi Kuantitatif Pengaruh Terpaan Iklan Extra Joss Blend pada Televisi terhadap Minat Beli Tim Futsal Perempuan di Kota Surakarta Tahun 2016). *Вестник Росздравнадзора*, 4, 9–15.
- Akbar, S., Sjahrudin, H., Tangngisalu, J., Nahdia, P., & Pascawati, S. (2020). *Dampak Promosi , Harga , Dan Diferensiasi Produk Dalam Meningkatkan Keputusan Pembelian*.
- Anas, A. T., & Fadllan, F. (2017). Pengaruh Hubungan Berkelanjutan terhadap Kesetiaan Nasabah di BMT NU Cabang Pragaan Kabupaten Sumenep. *IQTISHADIA: Jurnal Ekonomi & Perbankan Syariah*, 4(1), 66. <https://doi.org/10.19105/iqtishadia.v4i1.1137>
- Candra, ardiansyah, S. (2020). *Pengaruh Efektivitas Iklan Televisi Terhadap Keputusan Pengunduhan Aplikasi Shopee* (Issue November).
- Dipura, B. A. (2018). Pengaruh Citra Merek Dan Persepsi Kualitas Terhadap Loyalitas Merek. *Manajemen Bisnis*, 6(2). <https://doi.org/10.22219/jmb.v6i2.5541>
- Dr,Meithiana, I. (2019). *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*.
- Dumarya Manik, C., Kunci, K., Harga, P., & Pembelian, K. (2017). *Pengaruh Penetapan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Panel Listrik Pada Pt. Cakra Raya Teknologi Di Tangerang Kota*. 1(1), 2598–2823.
- Edbert, S., Tumbel, A., & Tumbuan, W. A. (2012). Pengaruh Image, Harga, Iklan, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Pasta Gigi Pepsodent Di Kota Manado. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 2(3), 1035–1044.
- Freekey Steyfli Maramis. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pt. Air Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 6(3), 1658–1667.

<https://doi.org/10.35794/emba.v6i3.20411>

- Halim, A., Basri, H., & Faisal. (2016). Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Profitabilitas Dan Dampaknya Terhadap Harga Saham Perusahaan Sektor Keuangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI). *Jurnal Bisnis Dan Ekonomi (JBE)*, 23(2), 124–141.
- Hanif, A. (2015). Pengaruh Brand Image, Harga, Atribut Produk, Ekuitas Merek, Promosi Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumendi Toko Metto Fashion Boyolali. *Jurnal Ekonomi & Manajemen Bisnis*, 39(1), 12–15.
- Heizer, R. (2010). (2018). Bab Ii Landasan Teori. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 8–24.
- Hermawan, R. T., & Hasibuan, S. (2016). Analisis Pengaruh Tingkat Pengalaman dan Coaching Style Terhadap Kualitas Kepemimpinan Manajer Proyek Dalam Upaya Peningkatan Produktivitas di PT. JCI. *Jurnal PASTI*, XI(1), 84–97.
- Heru, N. (2016). *Keputusan Pembelian Produk HONDA BRIO Skripsi Universitas Medan Area. I dk 1*.
- Hutabri, E. (2017). Penerapan Metode Kano dalam Analisis Tingkat Kepuasan Mahasiswa Terhadap Penerapan Sistem Informasi Akademik Berbasis Web. *Jurnal EDik Informatika*, 1(2), 55–63.
- Handoko, H. T. (2009). *Manajemen* (M. B. . Dr.Tani Handoko (ed.); kedua). BPFE-YOGYAKARTA.
- Hermawan, A. (2019). *Komunikasi Pemasaran* (A. Maulana (ed.)). Erlangga.
- Irwan, & Adam, K. (2015). Metode Partial Least Square (PLS) Dan Terapannya (Studi Kasus: Analisis Kepuasan Pelanggan terhadap Layanan PDAM Unit Camming Kab. Bone). *Teknosains*, 9(1), 53–68.
- Jaka Atmaja. (2017). Hubungan Daya Tarik Dan Pola Menonton Pada Program X-Factor Rcti Terhadap. *Jurnal Komunikasi*, VIII(September), 153–162.
- Keller, K. (2016). *Marketing Management* (E. Gate (ed.); Pearson Ed). Harlow.
- Lestari, W., Musyahidah, S., & Istiqamah, R. (2019). Strategi Marketing Mix Dalam Meningkatkan Usaha Percetakan Pada CV. Tinta Kaili dalam Perspektif

- Ekonomi Islam. *Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 1(1), 63–84.
<https://doi.org/10.24239/jiebi.v1i1.5.63-84>
- Mamesah, P. R. E. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan pada Hotel Lucky Inn Manado. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 1(1), 46–52.
- Manajemen, Jurnal, Petra, P., Pemasaran, P. M., Petra, U. K., & Siwalankerto, J. (2015). *Pengaruh Customer Relationship Management (CRM) Terhadap Customer Satisfacton Dan Customer Loyalty Pada Pelanggan Sushi Tei SURABAYA*. 3(1), 1–9.
- Manajemen, Jurusan, Tinggi, S., Ekonomi, I., & Negara, K. (2013). *Terhadap Produktivitas Kerja Pada PT . Garuda Food Putra Putri Jaya PATI JAWA TENGAH*.
- Maria, M., & Anshori, M. Y. (2016). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen King Cake. *Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan/ Journal of Theory and Applied Management*, 6(1), 50–51.
<https://doi.org/10.20473/jmtt.v6i1.2654>
- Mukhlis, H., Sefa, N., Hermawan, A., Purwono, J., & Wahyudi, D. A. (2020). *Cupping Therapy for Hypertensive Patiens : A quasi-Experimental Research*. 7(14), 1437–1443. <https://doi.org/10.31838/jcr.07.14.326>
- Pereira, D., Giantari, N. G. K., & Sukaatmadja, I. P. G. (2016). Pengaruh service quality terhadap satisfaction dan customer loyalty Dadirah di Dili Timor-Leste. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana, ISSN: 2337-3067*, 5(2), 455–488.
- Periyadi, Sri Bulkia, R. (2020). Analisis Kualitas Pelayanan Lembaga Pelatihan Kursus Komputer Untuk Meningkatkan Kepuasan Siswa Pada Pondok Pesantren Darul Hijrah Putra Cindai Alus MARTAPURA. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis (S4)*, 5(November), 1–12.
- Putro, S., Samuel, H., & Brahmana, R. (2014). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Konsumen Restoran Happy Garden Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 2(1), 1–9.

- <http://publication.petra.ac.id/index.php/manajemen-pemasaran/article/view/1404>
- Ramadhayanti, A. (2019). Management Journal. *Fundamental Management Journal*, 4(1), 37–51.
- Rikziana, Y. P., & Kartini. (2017). Analisis Tingkat Financial Literacy dan Financial Behavior Mahasiswa S-1 Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia. *Efektif Journal Ekonomi Dan Bisnis*, 7(1), 76–99. <http://e-journal.janabadra.ac.id/index.php/jurnalefektif/article/view/249/214>
- Rusdiana, I. M. (2018). *Sistem Informasi Manajemen* (cetakan ke). CV.Pustaka Setia.
- Sari Listyorini. (2019). *Pengaruh religiusitas terhadap fashion involvement, fashion knowledge , customer perceived value, kepuasan konsumen dan patronage intention*.
- Septi Puspitasari. (2019). Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Pengguna Layanan Go-Ride (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas DIPONEGORO). *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Siti Rugaya. (2015). *Pengaruh perilaku konsumen terhadap keputusan pembelian mobil toyota avanza pada PT. Hadji kalla cabang urip sumoharjo di kota makassar*. 2015. <http://weekly.cnbnews.com/news/article.html?no=124000>
- Sugianto Putri, C. (2016). Pengaruh Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Cherie Melalui Minat Beli. *Performa: Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 1(5), 594.
- Sugiono. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif dan R&D. *Bandung: Alfabeta*.
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi dan R&D)
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi dan R&D). In Metodologi Penelitian.). In *Metodologi Penelitian* (p. 147).
- Sujarweni, V. W. (2015). Metodologi Penelitian: Bisnis & Ekonomi. In *Buku*.
- Susanti, F. (2015). Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Klien Dalam Memilih Radio Carano Sebagai Media Promosi Iklan. *Pengaruh Bauran*

Promosi Terhadap Keputusan Klien Dalam Memilih Radio Carano Sebagai Media Promosi Iklan, 3(1), 104–115.

Teresia. (2018). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen (Studi pada Konsumen Industri Salon di Area Tajem Yogyakarta). *UNIVERSITAS SANATA DHARMA YOGYAKARTA. Skripsi*, 141.

Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran*. Andi.

Widowati, T. I. (2015). Pengaruh Kreativitas Iklan, Kualitas Pesan Iklan, dan Daya Tarik Iklan Terhadap Sikap pada Merek Melalui Efektivitas Iklan Pada Iklan Merek “X” di Surabaya. *Kajian Ilmiah Mahasiswa Manajemen*, 0(0).
<http://jurnal.wima.ac.id/index.php/KAMMA/article/view/762>

